

**EKONOMIT
MER**

Graafinen ohjeisto

4.6.2019



Suomen Ekonomit on ainutlaatuinen liiketoiminta-osaajien yhteisö, jolla on koulutuksensa, osaamisensa ja asemansa ansiosta usein mahdollisuus olla mukana muutoksen tekemisen etujoukoissa. Yhteisön voima on aina enemmän kuin yksittäisten jäsenten summa. Tämä yhteisö saavuttaa isoja asioita, ja jäsenet voivat luottaa apuun, kun sitä tarvitsevat. Jäsenemme voivat keskittyä merkityksellisen elämän tavoitteluun – vapauttamaan todellisen potentiaalinsa.

Tämä ohjeisto kokoaa Suomen Ekonomien brändin identiteetin ja näyttää, miten sitä sovelletaan eri yhteyksissä.

Sisällys

Esipuhe

Identiteetin elementit

- 6 Tunnus
- 7 Tunnusversiot
- 8 Tunnuksen kielletty käyttö
- 9 Värit
- 10 Typografia
- 12 Typografian käyttö
- 13 Pictogrammit
- 14 Lupaus

Kuvamaailma

- 16 Brändikuvat, päätaso
- 17 Brändikuvat, kuvitus
- 18 Kuvituskuvien tyyli
- 19 Henkilökuvat

Ilmeen sovellukset

- 21 Powerpoint
- 22 Lomakkeisto

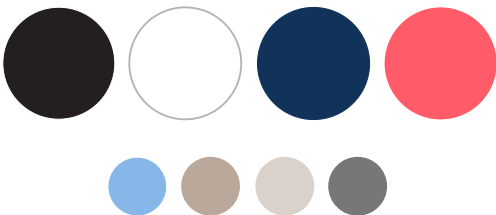
Identiteetin elementit

Identiteetin elementit

Tunnus



Värit



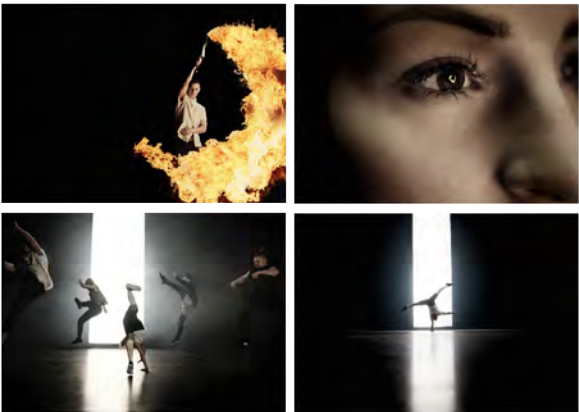
Typografia

Averta
Rufina stencil

Ikonit



Brändikuvat, päätaso



Brändikuvat, kuvituskuvat



Tunnus

EKONOMIT
MER



Suoja-alue

Tunnukselle määriteltä suoj-alue
varmistaa, että ympärillä on erottuvuu-
den kannalta riittävästi tilaa. Tunnuksen
suoja-alueen koko on sama kuin
tekstin I-kirjaimen korkeus.



Minimikoko

Tunnusta ei suositella käytettäväksi
koossa, jossa sen korkeudeksi jää
alle 10 mm.

Tunnusversiot

Ensijainen tunnusversio

jota käytetään ainoastaan valkoisella pohjalla.

EKONOMIT
MER

Englanninkielinen versio
(käytetään vain tarvittaessa)

EKONOMIT
THE FINNISH BUSINESS
SCHOOL GRADUATES **MER**

Toissijainen tunnusversio

jota käytetään ainoastaan sinisellä pohjalla.

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
THE FINNISH BUSINESS
SCHOOL GRADUATES **MER**

Negatiivinen tunnusversio

jota käytetään mustalla pohjalla tai
valokuvan päällä.

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
THE FINNISH BUSINESS
SCHOOL GRADUATES **MER**

Tunnuksen kielletty käyttö

A



B



C



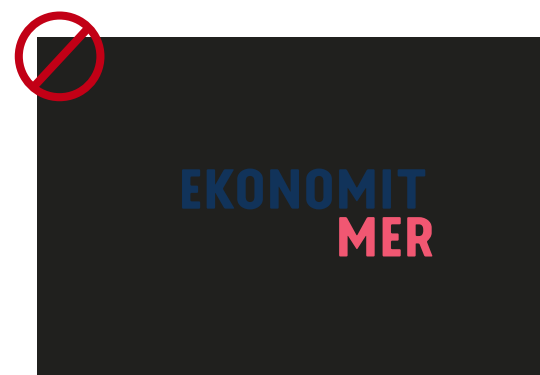
D



E



F

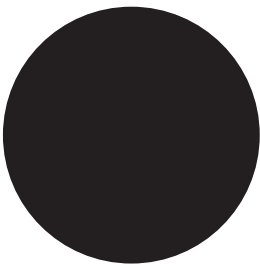


Tunnuksen mittasuhteita, värejä ja muuta ulkoista olemusta ei saa muuttaa tai käyttää niitä ohjeistossa esitetystä poikkeavasti.

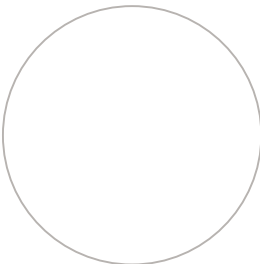
- A Tunnuksen mittasuhteita ei saa muuttaa
- B Älä muuta tunnuksen värejä
- C Tunnuksen asettelua ei saa muuttaa
- D Tunnuksen tulee aina erottua selkeästi taustasta
- E Tunnusta ei saa sijoittaa muille väri-taustoille kun siniselle tai mustalle
- F Mustalla taustalla käytetään tunnuksen negatiiviversiota

Värit

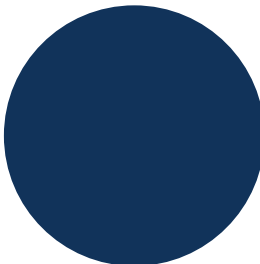
Päävärit



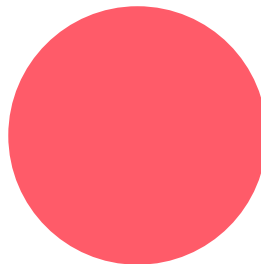
PANTONE Black C
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
sRGB 0 / 0 / 0
#000000



WHITE
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
sRGB 255 / 255 / 255
#ffffff



PANTONE 540 C
CMYK 100 / 60 / 0 / 60
sRGB 17 / 51 / 90
#11335A



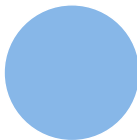
PANTONE 2346 C
CMYK 0 / 77 / 43 / 0
sRGB: 255 / 91 / 105
#ff5b69

Suomen Ekonomien pääväreinä toimivat tummansininen ja musta, jotka viestivät asiantuntijuutta sekä vastuullisuutta. Koralli taas tuo ilmeeseen rohkeutta ja toimii tummien sävyjen vastaparina. Näitä värejä käytetään tunnuksessa sekä isoina väripintoina eri sovelluksissa.

Lisävärejä käytetään tarvittaessa elämöittämään sovelluksia.

Käytä aina määriteltäviä väriarvoja.

Lisävärit



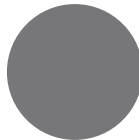
PANTONE 278 C
CMYK: 47 / 17 / 0 / 0
sRGB: 135 / 183 / 232
#87b7e8



PANTONE 7529 C
CMYK: 0 / 12 / 20 / 30
sRGB: 182 / 169 / 155
#b6a99b

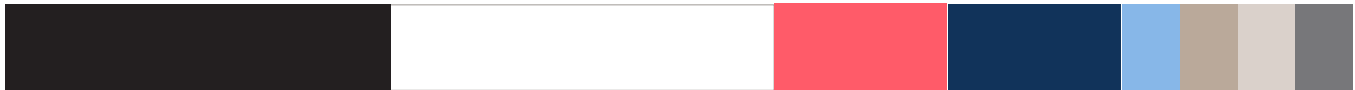


WARM GREY 1 C
CMYK: 0 / 6 / 8 / 19
sRGB: 215 / 210 / 203
#d7d2cb



COOL GREY 9 C
CMYK: 8 / 7 / 0 / 65
sRGB: 116 / 120 / 124
#74787c

Värien suhteet



Typografia

Averta

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890+;:_*^?=)(/ & % € # ' !

Rufina stencil

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890+;:_*^?=)(/ & % € # ' !

leikkaukset

Black
Black italic
Bold
Bold Italic
Regular
Regular Italic
Thin
Thin Italic

leikkaukset

Bold
Regular
Bold Italic
Regular Italic

Tunnistettava typografia

Typografia on tunnuksen ja värimaailman rinnalla yksi visuaalisen ilmeen ydinelementistä. Sen yhtenäinen käyttö luo tunnistettavan esitystavan kirjoitetulle viestille.

Suomen Ekonomien ensisijaiseksi kirjasin-tyypiksi on valittu moderni, geometrisiin muotoihin perustuva Averta. Sitä käytetään kaikissa brändimateriaaleissa aina otsikoista leipäteksteihin.

Sen rinnalla voidaan käyttää Rufina Stencil -kirjasinta, jota voidaan käyttää alaotsikoissa sekä harkittuna korosteena esimerkiksi nostoissa, kuvateksteissä tms.

Typografia

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890+;:_*^?=)(/ & % € # ’ !

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890+;:_*^?=)(/ & % € # ’ !

leikkaukset

Bold
Bold Italic
Regular
Italic

Toimistotypografia

Suomen Ekonomien arkiviestinnässä (esim. Word-dokumentit, PowerPoint-esitykset, sähköpostit) käytettävä kirjasintyyppi on Arial. Molemmat ovat peruskirjasintyyppiä, jotka löytyvät useimmista tietokoneista järjestelmään kuuluvana kirjasimena.

Arialia käytetään ainoastaan silloin, kun Avertan käyttö ei ole mahdollista.

Pictogrammit

Palkka



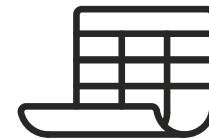
Lakipalvelut



Mentorointi /
Uravalmennus



Tapahtumat /
Ajanvaraus



Pictogrammeja käytetään, kun halutaan kuvata Suomen Ekonomien palveluita ja toimintoja. Niitä käytetään harkitusti elävöittämään esimerkiksi ppt-esityksiä ja uutiskirjeitä.

Lupaus

Tapa 1 / esimerkkinä brändifilmi



Brändilupaus kirjoitetaan yhdelle riville (Averta ExtraBold).

Tapa 2 / esimerkkinä vappupallot



Brändilupaus voidaan kirjoittaa kahdelle riville (Averta ExtraBold), jos käytettävissä oleva tila on kapea.

Tapa 3 / esimerkkinä tapahtuman seinäke



Brändilupaus voidaan myös yhdistää alleviivauksella kirjoitettuun Suomen Ekonomit -yhdistelmään.

Kuvamaailma

Brändikuvat, päätaso

Näkemyksellinen

Rohkea

Aito

Oma heimo, yhteisöllisyys

Yhdessä tekeminen



Vapauta potentiaalisi

Akrobatia vaatii herpaantumaton keskittymistä, vahvuutta, lukemattomia harjoitustunteja, luovuutta, yhteispeliä, notkeutta, kunnianhimoa ja ennen kaikkea taitoa. Samoin kuin ekonomien työ. Esitysten tulee myös uusiutua, jotta ne jaksavat kiinnostaa uusia yleisöjä. Uudistumista vaaditaan myös työelämältä.

Kuvissa tulisi näkyä liike, joka kuvaa muutosta ja dynaamisuutta, sekä tulta, joka on hallittuna positiivinen asia. Joissakin kuvissa tulisi olla mukana myös intensiivinen katse.

Kuvien tyyli on dramaattinen, moderni.

Kuvien käyttö

Kuvia käytetään sivujen ja kanavien pääkuvina sekä markkinointimateriaaleissa, videoissa jne, joilla kommunikoidaan brändiviestiä "Muutos lähtee meistä" tai strategiaviestiä "Vapauta potentiaalisi".

Brändikuvat, kuvitus

Siirtyminen eteenpäin elämässä

Yksilön ja yhteisön kehitys

Matkakumppani

Uuden löytäminen

Matkanteko on vastakohta pysähtyneisyydelle



Muutos on matka

Se on henkistä ja fyysistä siirtymistä elämässä, vaihtelevalla nopeudella. Parhaimmillaan se on tutkimusmatka, jonka voit jakaa jonkun kanssa.

Suomen Ekonomit on matkakumppani, joka työntää sinua, yhteisöä ja koko yhteiskuntaa eteenpäin ylämäissä. Ja ottaa vastaan, jos alamäki on viedä mennessään.

Kuvien tyyli on reportaasimainen ja skandinaavisen kirkas. Kuvien yhteys työelämään, uraan ja muutokseen liittyviin aiheisiin on viitteellinen, mutta tunnistettavissa. Kuvissa ei näy läppäreitä, puhelimia, pukuja tai työpalavereita. Muutoksen symbolina toimii matka – kuvissa ollaan liikkeellä ja menossa eteenpäin.

Kuvien käyttö

Kuvia käytetään toisena brändikuvatasona esimerkiksi nettisivuilla, blogiteksteissä sekä sisäisissä ppt-esityksissä.

Kuvituskuvien tyyli

Ei mustavalkokuvia



vaan värikuvia



Ei teennäisiä poseerauksia



vaan reportaasimainen tyyli



Ei kliseistä ekonomikuvastoa



vaan ihmisiä ja tarinoita



Ei keinotekoisuutta



vaan aitoja tilanteita



Henkilökuvat

Tyylireferenssejä



Tyyli

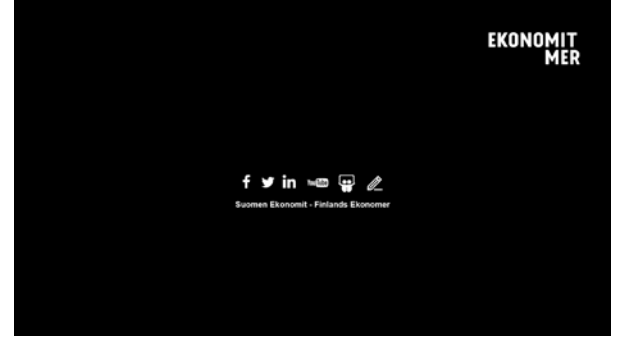
Henkilökuvauksissa pyritään mahdollisimman luonnolliseen ja rentoon sommitelmaan. Värikuvan tunnelma luodaan moderniksi tummalla taustalla sekä dramaattisella valaistuksella.

Rajaus

Kuva voidaan rajata käyttötarkoituksesta riippuen joko puolivartalokuvaksi tai tarvittaessa rajatummaksi kasvokuvaksi.

Ilmeen sovelluksia

Ppt-pohja



Lomakkeisto

Aleksei Dernjatin
Art Director

+358 50 516 6567
aleksei.dernjatin@ekonomit.fi

Suomen Ekonomit / Finlands Ekonomer
Ratavartijankatu 2, 00520 Helsinki
Banvaktsgatan 2, 00520 Helsingfors
ekonomit.fi

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
MER

Suomen Ekonomit / Finlands Ekonomer
Ratavartijankatu 2, 00520 Helsinki
Banvaktsgatan 2, 00520 Helsingfors
ekonomit.fi

EKONOMIT
MER

Suomen Ekonomit /
Finlands Ekonomer
Info: Tunnus 5005176
00003 VASTAUSLÄHETYS

Suomen
Ekonomit
maksu-
postilaatteen
postitus

Suomen Ekonomit / Finlands Ekonomer
Ratavartijankatu 2, 00520 Helsinki
Banvaktsgatan 2, 00520 Helsingfors
ekonomit.fi

**EKONOMIT
MER**



ekonomit.fi

Suomen Ekonomit - Finlands Ekonomer