

**EKONOMIT  
MER**

# Graafinen ohjeisto

2020



**Suomen Ekonomit** on ainutlaatuinen liiketoiminta-osaajien yhteisö, jolla on koulutuksensa, osaamisensa ja asemansa ansiosta usein mahdollisuus olla mukana muutoksen tekemisen etujoukoissa. Yhteisön voima on aina enemmän kuin yksittäisten jäsenten summa. Tämä yhteisö saavuttaa isoja asioita, ja jäsenet voivat luottaa apuun, kun sitä tarvitsevat. Jäsenemme voivat keskittyä merkityksellisen elämän tavoitteluun – vapauttamaan todellisen potentiaalinsa.

Tämä ohjeisto kokoaa Suomen Ekonomien brändin graafiset elementit ja näyttää, miten niitä sovelletaan.

## Esipuhe

## Elementit

- 6 Tunnus
- 7 Tunnusversiot
- 8 Tunnuksen kielletty käyttö
- 9 Värit
- 10 Typografia
- 11 Pictogrammit
- 12 Lupauksen käyttö

## Kuvamaailma

- 14 Brändikuvat,
- 15 Käyttökuvat
- 16 Käyttökuvien tyyli
- 17 Henkilökuvat

## Ilmeen sovellukset

- 19 Powerpoint
- 20 Lomakkeisto

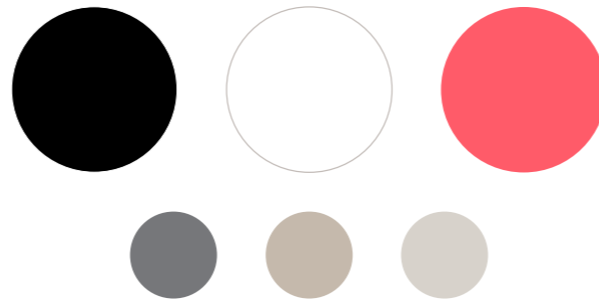
# **Identiteetin elementit**

# Identiteetin elementit

## Tunnus



## Värit



## Typografia

**Averta**

Brändifontti

**Arial**

Korvaava fontti

## Ikonit



## Brändikuvat, päätaso



## Käyttökuvat



# EKONOMIT MER



## Suoja-alue

Tunnukselle määritelty suoja-alue varmistaa, että ympärillä on erottuvuuden kannalta riittävästi tilaa. Tunnuksen suoja-alueen koko on sama kuin tekstin I-kirjaimen korkeus.



## Minimikoko

Tunnusta ei suositella käytettäväksi koossa, jossa sen korkeudeksi jää alle 10 mm.

# Tunnusversiot

## Ensijainen tunnusversio

jota käytetään ainoastaan valkoisella pohjalla.

**EKONOMIT**  
**MER**

## Toissijainen tunnusversio

jota käytetään mustalla pohjalla tai riittävän tumman taustan päällä.

**EKONOMIT**  
**MER**

## Negatiivinen tunnusversio

riittävän tumman taustan päällä tai 1-värisissä ratkaisuissa.

**EKONOMIT**  
**MER**

# Tunnuksen kielletty käyttö

**A****B****C****D****E**

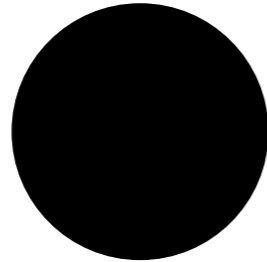
Tunnuksen mittasuhteita, värejä tai ilmettä ei saa muuttaa tai käyttää sitä ohjeistossa esitetystä poikkeavasti.

- A** Tunnuksen mittasuhteita ei saa muuttaa
- B** Tunnuksen värejä ei saa muuttaa
- C** Tunnuksen asettelua ei saa muuttaa
- D** Tunnuksen tulee aina erottua selkeästi taustasta
- E** Musta-korallia tunnusversiota ei saa sijoittaa muille väritaustoille kun valkoiselle.

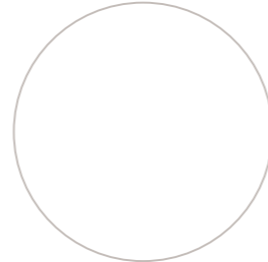


# Värit

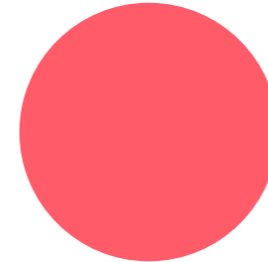
## Päävärit



PANTONE Black C  
CMYK 0 / 0 / 0 / 100  
sRGB 0 / 0 / 0  
#000000



WHITE  
CMYK 0 / 0 / 0 / 0  
sRGB 255 / 255 / 255  
#ffffff



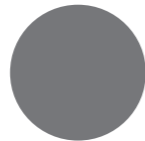
PANTONE 2346 C  
CMYK 0 / 77 / 43 / 0  
sRGB: 255 / 91 / 105  
#ff5b69

Suomen Ekonomien pääväreinä toimivat musta ja valkoinen, jotka viestivät asiantuntijuutta sekä vastuullisuutta. Koralli taas tuo ilmeeseen rohkeutta ja toimii muiden sävyjen vastaparina. Värejä käytetään tunnuksessa sekä isoina väripintoina eri sovelluksissa.

Lisävärejä käytetään tarvittaessa elämöittämään sovelluksia.

Käytä aina määriteltyjä väriarvoja.

## Lisävärit



COOL GREY 9 C  
CMYK: 8 / 7 / 0 / 65  
sRGB: 116 / 120 / 124  
#74787c



PANTONE 7529 C  
CMYK: 0 / 12 / 20 / 30  
sRGB: 182 / 169 / 155  
#b6a99b



WARM GREY 1 C  
CMYK: 0 / 6 / 8 / 19  
sRGB: 215 / 210 / 203  
#d7d2cb

## Värien suhteet



# Averta

**Abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö1234567890**

**Abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö1234567890**

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö1234567890

leikkaukset

**Black**

**Bold**

Regular

# Arial

**Abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö1234567890**

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö1234567890

leikkaukset

**Bold**

Regular

## Tunnistettava typografia

Typografia on tunnuksen ja väri-  
maailman rinnalla yksi visuaalisen  
ilmeen ydinelementistä. Sen yhtenäinen  
käyttö luo tunnistettavan esitystavan  
kirjoitetulle viestille.

Suomen Ekonomien ensisijainen  
kirjasintyyppi on moderni,  
geometrisiin muotoihin perustuva  
Averta. Sitä käytetään kaikissa  
brändimateriaaleissa aina otsikoista  
leipäteksteihin.

Word-dokumenteissa, PowerPoint-  
esityksissä, sähköposteissa, yms.  
käytettävä kirjasintyyppi on Arial.

Arialia käytetään aina silloin,  
kun Avertan käyttö ei ole mahdollista.

# Pictogrammit

**Palkka**



**Lakipalvelut**



**Mentorointi /  
Uravalmennus**



**Tapahtumat /  
Ajanvaraus**



## Pictogrammit

Pictogrammeja käytetään, kun halutaan kuvata Suomen Ekonomien palveluita ja toimintoja. Niitä käytetään harkitusti elävöittämään esimerkiksi ppt-esityksiä ja uutiskirjeitä.

# Lupauksen käyttö

## Tapa 1 / esimerkkinä brändifilmi



Brändilupaus kirjoitetaan yhdelle riville (Averta ExtraBold).

## Tapa 2 / esimerkkinä vappupallot



Brändilupaus voidaan kirjoittaa kahdelle riville (Averta ExtraBold), jos käytävissä oleva tila on kapea.

## Tapa 3 / esimerkkinä tapahtuman seinäke



Brändilupaus voidaan myös yhdistää alleviivauksella kirjoitettuun Suomen Ekonomit -yhdistelmään.

# **Kuvamaailma**

# Brändikuvat

Näkemyksellisyys • Rohkeus • Aitous • Yhteisöllisyys/Oma heimo



## Vapauta potentiaalisi

Akrobatia vaatii herpaantumaton keskittymistä, vahvuutta, lukemattomia harjoitustunteja, luovuutta, yhteispeliä, notkeutta, kunnianhimoa ja ennen kaikkea taitoa. Samoin kuin ekonomien työ. Esitysten tulee myös uusiutua, jotta ne jaksavat kiinnostaa uusia yleisöjä. Uudistumista vaaditaan myös työelämältä.

Kuvissa on liikettä, joka kuvaa muutosta ja dynaamisuutta, sekä tulta, joka on hallittuna positiivinen asia. Kuvien tyyli on dramaattinen, puhutteleva ja moderni.

## Kuvien käyttö

Kuvia käytetään sivujen ja kanavien pääkuvina sekä markkinointimateriaaleissa, videoissa jne, joilla kommunikoidaan brändiviestiä "Vapauta potentiaalisi".

# Käyttökuvat

Siirtyminen eteenpäin elämässä/Vastakohta pysähtyneisyydelle • Yksilön ja yhteisön kehitys • Matkakumppani • Uuden löytäminen



## Muutos on matka

Muutos on henkistä ja fyysistä siirtymistä elämässä, vaihtelevalla nopeudella. Muutoksen symbolina toimii matka – kuvissa ollaan liikkeellä ja menossa eteenpäin. Suomen Ekonomit on matkakumppani, joka työntää yksilöä, yhteisöä ja koko yhteiskuntaa eteenpäin ylämäissä. Ja ottaa vastaan, jos alamäki on viedä mennessään.

Kuvien tyyli on reportaasimainen ja skandinaavisen kirkas. Kuvien yhteys työelämään, uraan ja muutokseen liittyviin aiheisiin on viitteellinen, mutta tunnistettavissa.

## Kuvien käyttö

Kuvia käytetään omassa viestinnässä esimerkiksi nettisivuilla, blogiteksteissä sekä sisäisissä ppt-esityksissä.

# Käyttökuvien tyyli

Ei mustavalkokuvia



vaan värikuvia

Ei teennäisiä poseerauksia



vaan reportaasimainen tyyli

Ei kliseistä ekonomikuvastoa



vaan ihmisiä ja tarinoita

Ei keinotekoisuutta



vaan aitoja tilanteita



# Henkilökuvat

## Tyylireferenssejä



### Tyyli

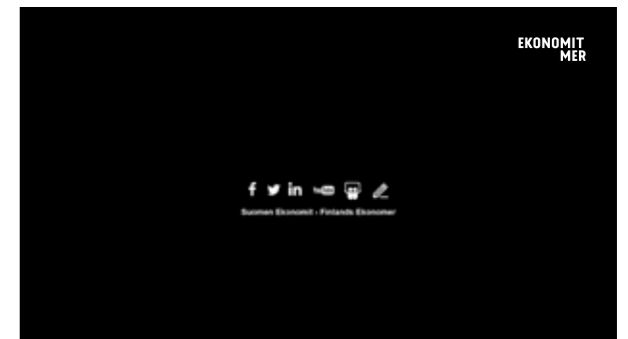
Henkilökuvauksissa pyritään mahdollisimman luonnolliseen ja rentoon sommitelmaan. Värikuvan tunnelma luodaan moderniksi tummalla taustalla sekä dramaattisella valaistuksella.

### Rajaus

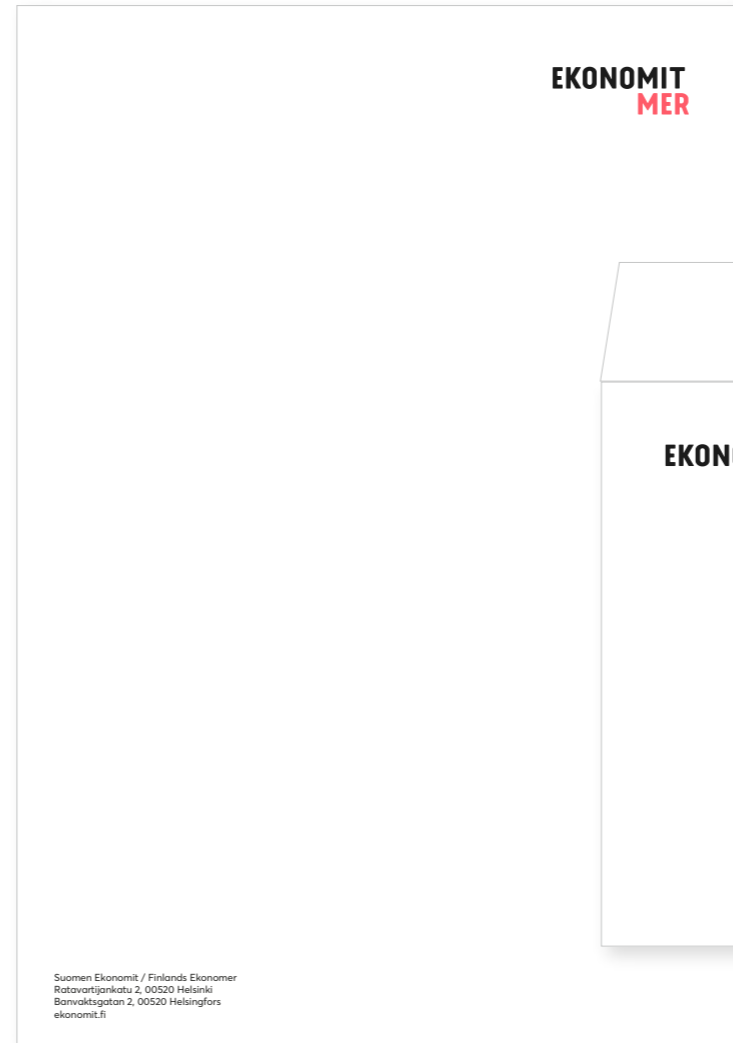
Kuva voidaan rajata käyttötarkoituksesta riippuen joko puolivartalokuvaksi tai tarvittaessa rajatummaksi kasvokuvaksi.

# **Ilmeen sovelluksia**

# Ppt-pohja



# Lomakkeisto



**EKONOMIT  
MER**

[ekonomit.fi](http://ekonomit.fi)

**Suomen Ekonomit - Finlands Ekonomer**