

Vuosikertomus 2019

Vuonna 2019 vaikutettiin onnistuneesti hallitusohjelman tavoitteisiin ja kirkastettiin ekonomi-brändiä. Uutta strategiaa, joka kiteytyy sanoihin "Vapauta potentiaalisi" lähdettiin toteuttamaan.

Jäsenten arvomaailmaa selvitettiin laajassa tutkimuksessa, jonka aineisto kerättiin keväällä. Arvotutkimuksen pohjalta ekonomit voidaan jakaa asenne- ja arvoperusteisiin ryhmiin, joita ovat "pehmeiden arvojen puolustajat", "turvallisuushakuiset vakiintuneet", "liberaalit kilpailuhenkiset" ja "kovilla arvoilla kilpailevat". Ekonomien johdossa kapulaa vaihdettiin, kun pitkän uran tehnyt **Anja Uljas** jäi eläkkeelle ja uutena toiminnanjohtajana aloitti KTM **Jari Elo**.

Työmarkkinatoiminta

Alkuvuotta leimasi vahvasti eduskuntavaali- ja hallitusohjelmavaikuttaminen, jota varten rakennettiin laadukas kokonaisuuksia tavoitteisiin liittyvistä materiaaleista, tapaamisista ja tapahtumista. Vaikuttamistyö yhdessä Akavan kanssa onnistui hyvin ja monet ekonomieille tärkeitä asioita huomioitiin hallitusohjelmassa.

Uusi vaikuttamiskokeilu oli Tunnin juna -tempaus, joka tehtiin yhteistyössä Turun kaupungin ja Varsinais-Suomen liiton kanssa. Yhteisenä tavoitteena oli edistää työvoiman liikkuvuutta.

Ekonomien kulma asiaan oli kilpailukieltosopimusten rajoittaminen, joka oli yksi keskeisistä hallitusohjelmatavoitteistamme.

"Puhetta työelämän tasa-arvosta ja syntyvyydestä" mediatilaisuudessa esiteltiin tasa-arvokyselymme keskeiset tulokset ja puhuttiin perhevapaajärjestelmän uudistamisen tärkeydestä. Pääsimme hienosti esille useissa medioissa.

Keväällä tuotettiin ja julkaistiin Työradio-podcastsarja, jossa puhuttiin reippaalla otteella työelämästä, työmarkkinajärjestelmästä ja ammattiliitoista.

Neuvottelukierrokseen valmistauduttiin yhdessä neuvottelujärjestöjen Ylemmät Toimihenkilöt YTN ry:n sekä Julkisanalan koulutettujen neuvottelujärjestö JUKO ry:n kanssa. Tavoitteista kysyttiin myös Suomen Ekonomien jäsenistöltä jäsenkyselyssä. Neuvottelut alkoivat loppuvuodesta ja keskeisimmiksi kysymyksiksi muodostuivat kilpailukykykysymykseen perustuvat työajanpidennykset sekä sopimusten kustannustaso.

Koulutimme ja tuimme yhdessä YTN:n ja JUKO:n kanssa henkilöstönedustajia kohtamaan ja auttamaan jäsenistöämme erilaisissa työpaikoilla tapahtuvissa haastavissa muutostilanteis-

sa ja perehdytimme muun muassa uuden työaikalain joustotyötä koskeviin säännöksiin.

Korkeakoulutettujen oman yrittäjäjärjestön Akavalaiset yrittäjät AKY ry:n kehittäminen jatkui yhdessä akavalaisten liittojen kanssa.

Koulutuspolitiikka

Suomen Ekonomien, SYL:n ja Yhteiskunta-alan korkeakoulutettujen monivuotinen yhteinen tavoite alustamaisen korkeakoulujärjestelmän rakentamisesta meni läpi hallitusohjelmaan. Kirjaus antaa hyvän pohjan jatkaa Ekonomien linjojen ajamista liittyen esimerkiksi jatkuvan oppimisen tarjontaan, korkeakoulujen rahoitusmalleihin sekä yliopistojen yhteistyöhön ja työnjakoon.

Ekonomien Opetuspalkinto jaettiin historiallisen suurelle joukolle, eli liiketoimintaosaamisen verkko-opintokokonaisuuden LITOn 31 opettajalle ja koordinaattorille. Koulutuspoliittinen toimikunta perusteli palkinnon kohdetta sillä, että LITO osoittaa laajuudeltaan ja käytännöiltään aivan uudenlaista opetuksen järjestämisen tapaa sekä kauppatieteissä että laajemminkin suomalaisessa yliopistokoulutuksessa.

Ekonomien aloitteesta perustettavan Myyntikoulun valmistelua jatkettiin syksyllä. Tavoitteena on käynnistää toiminta kesällä 2020.

Syksyllä käynnistettiin myös laaja osaamistarvekartoituksen valmistelu yhdessä Opiskelun ja koulutuksen tutkimussäätiön Otuksen kanssa. Kartoituksen on tarkoitus valmistua lokakuussa 2020.

Asiakkuudet

Alkuvuodesta tehtiin verkostoitumispalvelun prototyyppi Design Sprintillä, joka oli onnistunut kokeilu palvelumuotoiluun pohjau-

2019

TAMMIKUU

- Intro koulutuspäivä uusille luottamushenkilöille
- Kynteripäivät Bio Rexissä

HELMIKUU

- Kirjallisuuspalkinnon jako
- Toimittajamatka Lontooseen

MAALISKUU

- Tunnin juna -tempaus
- Ekonomiehdokkaiden vaalisivut verkkosivuillamme

HUHTIKUU

- Osakassopimusopas julkaistiin

TOUKOKUU

- Uusi visuaalinen ilme otettiin käyttöön
- Puhetta työelämän tasa-arvosta ja syntyvyydestä -mediatilaisuus
- Kevätliittokokous Tampereella
- Verkostoitumispalvelun DesignSprint jäsenten kanssa

KESÄKUU

- Uudistunut Ekonomi-lehti
- Ilo irti yrittäjyydestä -tilaisuus yhdessä TEKin kanssa

tuvasta työskentelytavasta yhdessä jäsenten kanssa. Mukaan kutsuttiin satunnainen otos vastavalmistuneita ekonomeja, jotka edustivat kehitteillä olevan palvelun tärkeintä käyttäjäryhmää.

Puhelurobottia testattiin ja kokeilu osoitti, että puhelurobotti on tehokas ja nopea keino tavoittaa koko jäsenistö.

Chat-palvelua laajennettiin ottamalla käyttöön chatbot, joka mahdollistaa asiakaspalvelun 24/7. Botin vastausprosentti saatiin nostettua liki 80%:iin.

Kyltereiden työelämäkurseja järjestettiin viidellä paikkakunnalla ja ne saivat loistavaa palautetta. Joulukuussa pilotoitiin englanninkielinen työelämäkurssi Aalto-yliopistossa ja otettiin käyttöön Ekonomien ensimmäinen Open Badge -digitaalinen osaamismerkki. Lisäksi pilotoitiin nuorten ekonomien (0 - 5 vuotta valmistumisesta) työelämätaitojen viikonloppukurssi, joka sai myös innostuneen vastaanoton. Keväällä 2020 kurssia laajennetaan myös muualle Suomeen.

Digistrategia-projektissa kirkastettiin digitaalista tavoitetilaa sekä johdettiin siitä alustava roadmap. Projektissa arvioitiin myös teknisiä kyvykkyyksiä ja tarpeita.

Jäsenpalvelusovellusta parannettiin muun muassa kirjautumisen osalta ja CRM:ssä kehitettiin eroanalysointia tekoälyn keinoin. Jäsenpalautteen kehittämisprojektin käynnistyminen taas on mahdollistanut reaaliaikaisen palautteenkeruun.

Jäsenhankinnalliset ja -pidolliset soittot vakiintuivat osaksi jokapäiväisiä prosesseja.

Ekonomien kirjallisuuspalkinto jaettiin

helmikuussa ja voittajana palkittiin **Helena Åhmanin** ja **Harri Gustafsbergin** kirja Tilannetaju – päätä paremmin. Palkinnon-

jaossa kokeiltiin uudenlaista yhteistyökumppanuutta Suomalaisen kirjakaupan kanssa. Finalistikirjailijoiden kanssa tehtiin lisäksi johtamisaiheiset podcastit.

Yhteistyö Osakesäästäjien kanssa poiki muun muassa sijoittamiseen liittyviä webinaareja jäsenillemme.

Viestintä ja markkinointi

Vuoden alussa tehtiin brändin kirkastus, johon osallistui Ekonomien johtoryhmän lisäksi ekonomiyhteisön, erityisesti kyltereiden ja nuorten ekonomien edustajia. Brändityössä pääviestit ja visuaalinen ilme päivitettiin vastaamaan uutta strategiaa ja tämän päivän markkinoinnin tarpeita. Tulokset testattiin kohderyhmän edustajilla, sekä jäsenillä että ei-jäsenillä.

Uuden visuaalisen materiaalin tuottamisen jälkeen pystyttiin käynnistämään järjestelmällinen digitaalinen markkinointi, jossa kohderyhmiä lähestytään brändillisillä, sitouttavilla ja taktisilla viesteillä. Seitsemän kuukauden digitaalisen markkinoinnin kampanja-aikana digikanavien kautta Ekonomiyhteisön jäseniksi

liittyneiden määrä nousi edellisen vuoden samaan ajanjaksoon verrattuna 133 prosenttia.

Keväällä Ekonomi-lehti otettiin pitkän ulkoistamiskauden jälkeen itse tehtäväksi, ja lehti uudistettiin täysin. Myös uudistusprojekti tehtiin kokonaan omin voimin. Liiketoiminnalliseksi tavoitteeksi asetettiin jäsenten eroamisen esittäminen. Uudistettu lehti ilmestyi

6. kesäkuuta, ja se sai lukijoilta erittäin positiivista palautetta. Loppuvuodesta profiloitiin Ekonomien sosiaalisen median

kanavat ja käynnistettiin digitaalisten sisältöjen uudistaminen. Somekanavien seuraajamäärät ja sitoutumisen aste nousivat roimasti.

Syyskautella työnsä aloitti määräaikainen kasvuagentti, jonka päätehtävä on jäsenyyden myyminen ja erilaisten siihen liittyvien keinojen pilotointi.

Palvelut

Aktiivimallin ehtojen muututtua kysyntään vastattiin tarjoamalla työttömille jäsenillemme kolmen verkkovalmennuksen kokonaisuutta. Erityisesti osallistujat arvostivat uravalmentajilta saamaansa henkilökohtaista virtuaalisparrausta. Laadukas ja korkeakoulutetuille räätälöity palvelu sai jäseniltä todella hyvää palautetta.

Alueellista yhteistyötä Työnhakuveturin, Uratehtaan, Uranosteen ja Urapurjeen kanssa jatkettiin. Jäsenemme osallistuivat aktiivisesti toimintaan ja saivat tukea työllistymiseen. Vuosittainen Walk for Jobs –tapahtuma kokosi yhteen noin 400 korkeasti koulutettua työnhakijaa ja 50 yritystä Töölön Kisahallille rentojen kohtaamisten ja liikunnan merkeissä.

Vastavalmistuneiden kohderyhmälle suunnatussa Talent Go –urakehitystapahtumassa pidettiin Osaamisen tunnistaminen ja Rohkeus ja kehtaaminen -työpajat. Kansainvälisen yhteistyön mahdollisuutta avattiin osallistumalla JCI World Conference -tapahtumaan Tallinnassa ja verkottumalla nuorkauppakamarin toimijoiden kanssa. Uutta tapaa palvelu jäseniämme pilotoitiin antamalla palkkaneuvontaa chatissa. Toimintaa kehitettiin seuraamalla aktiivisesti palveluvolyymejä ja valmentajakohtaisia asiakaspalautteita.

Ammatillisen kehittymisen tilaisuuksissa teemoja olivat muun muassa stressi ja resilienssi, tunneäly, ajankäyttö,

VAIKUTTAMISTYÖ YHDESSÄ AKAVAN KANSSA ONNISTUI HYVIN JA MONET EKONOMEILLE TÄRKEÄT ASIAT HUOMIOITIIN HALLITUSOHJELMASSA.

HEINÄKUU

- SuomiAreenan keskustelutilaisuus nuorten talousosaamisesta

ELOKUU

- Opetuspalkinto jaettiin
- Digistrategia projekti käynnistyi

SYYSKUU

- Toiminnanjohtaja Jari Elo aloittaa tehtävässään
- Taloudenpuolustuskurssi
- Walk for Jobs -tilaisuus työnhakijoille
- Arvotutkimuksen tulokset

LOKAKUU

- EkonomiSummit Kulttuuritalolla Helsingissä
- Nordiska Mästerskapet i Ekonomi Tukholmassa
- TalentGo-urakehitystapahtuma Helsingissä

MARRASKUU

- JCI World Congress Tallinnassa
- Unikorni-yrittäjyyskilpailun finaali
- Syysliittokokous Helsingissä

JOULUKUU

- Case Competition Tampereella yhteistyössä Danske Bankin kanssa
- Työelämäkurssi englanniksi Aalto-yliopistolla
- Biz Potential Finland 2019 -kilpailun voitto Boomi ry:n joukkueelle

myynti ja palvelumuotoilu. Syyskuussa Leijona-valmentaja Jukka Jalonen puhui täydelle salille "Menestyvän tiimin rakentamisesta". Toinen erityisesti miesjäseniämme kiinnostanut oli Haaveena hallitustyö -koulutus. Molemmat tilaisuudet myös striimattiin.

Mentorointiryhmät ja EkonomiEsimies -koulutukset ja ryhmäcoachingit niin ikään innostivat jäseniä. EkonomiEsimies ohjelmassa pilotoitiin uutena osiona Taidan-mobiilivalmennus.

Lakipalveluissa työstiin opas ja sopimusmalli johtajalle ja toimitusjohtajalle sekä osakassopimusopas. Loppuvuodesta julkaistiin myös sopimusmalli uuden työaikalain mukaisesta joustotyöajasta. Uusi työaikalaki oli myös syksyllä pidetyn Työoikeudellisen iltapäivän teemana. Tilaisuuteen osallistui noin 100 jäsentä. •

Tutkimuksia

- Palkkatasotutkimus, ensi kertaa pelkästään verkkokyselyinä.
- Vastavalmistuneiden palaute -raportti
- Aarresaari-verkoston uraseurannan "Viisi vuotta työelämässä" -raportti
- Työnantajamielikuva-tutkimus yhdessä T-median kanssa
- Kyltereiden kesätyökysely
- Osallistuttiin tutkimushankkeeseen "Monimuotoinen ansiotyö - käytännöt ja yhteiskunnallinen kehys", jota koordinoivat Tampereen yliopisto ja Palkansaajien tutkimuslaitos.

Lukuja

Yli 4 600

henkilökohtaista palvelutapahtumaa Lakiyksikössä

Noin 1 700

henkilökohtaisen uravalmennuksen palvelupyyntöä

Noin 800

jäsentä mukana urapalveluiden työpajoissa ja koulutuksissa

Lähes 800

osallistunut aktiivimallivalmennuksiin ja

Reilut 150

valmennusten nonstop-versioihin

81 paria

eli 162 aktoria ja mentoria pääkaupunkiseudun mentorointiohjelmissa

Noin 80

tapahtumaa ja koulutusta, joissa

yli 6 000

osallistumista.

EKONOMIT MER

Suomen Ekonomit – Finlands Ekonomer ry
Ratavartijankatu 2, 00520 Helsinki
Banvaktsgatan 2, 00520 Helsingfors
www.ekonomit.fi

Y-tunnus: 0202108-3