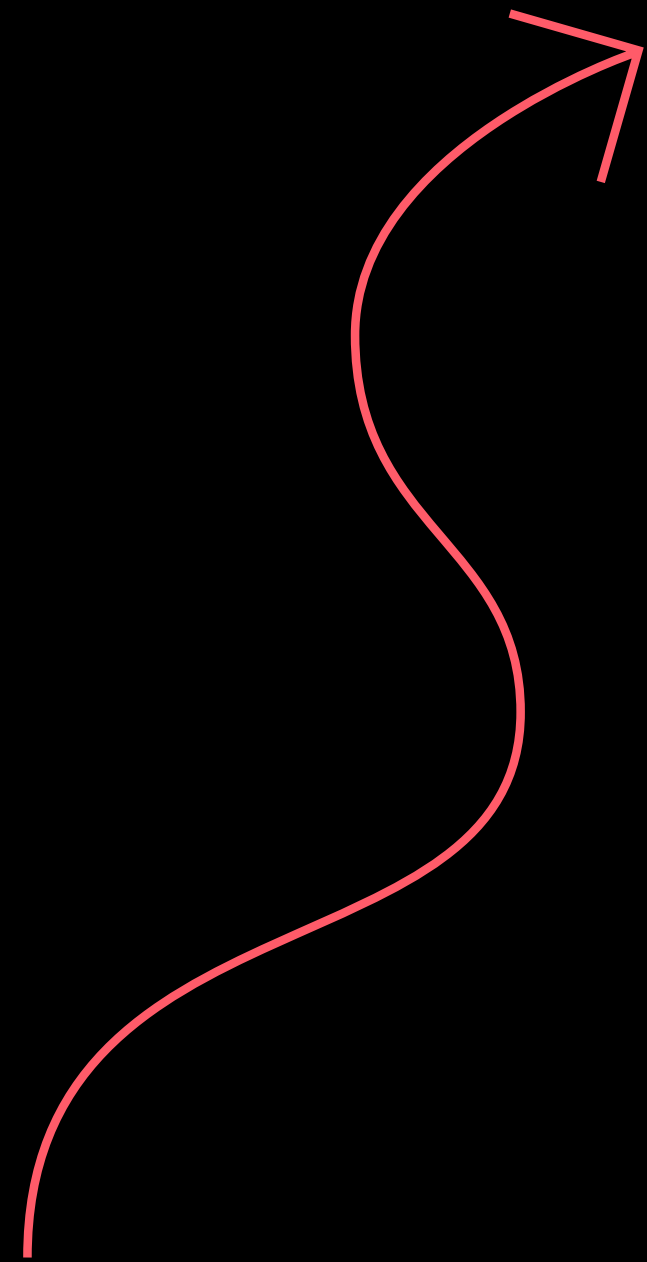


EKONOMIT MER

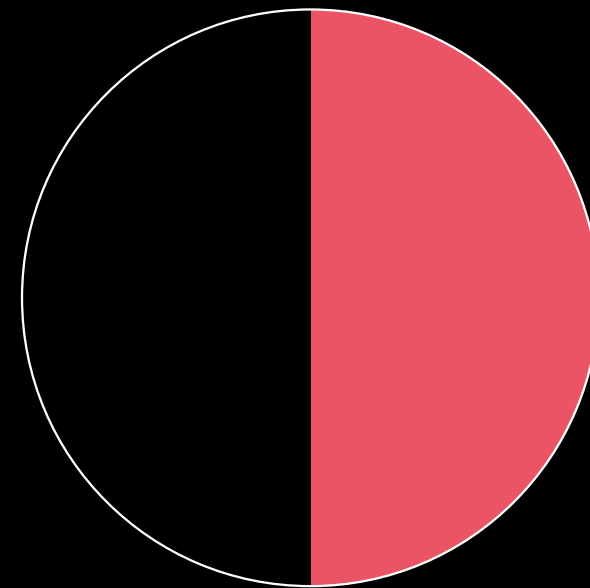
Graafinen ohjeisto

Vol. 1 | 2021



Suomen Ekonomit on ainutlaatuinen liiketoimintaosaajien yhteisö, jolla on koulutuksensa, osaamisensa ja asemansa ansiosta usein mahdollisuus olla mukana muutoksen tekemisen etujoukoissa. Yhteisön voima on aina enemmän kuin yksittäisten jäsenten summa. Tämä yhteisö saavuttaa isoja asioita, ja jäsenet voivat luottaa apuun, kun sitä tarvitsevat. Jäsenemme voivat keskittyä merkityksellisen elämän tavoitteluun – vapauttamaan todellisen potentiaalinsa.

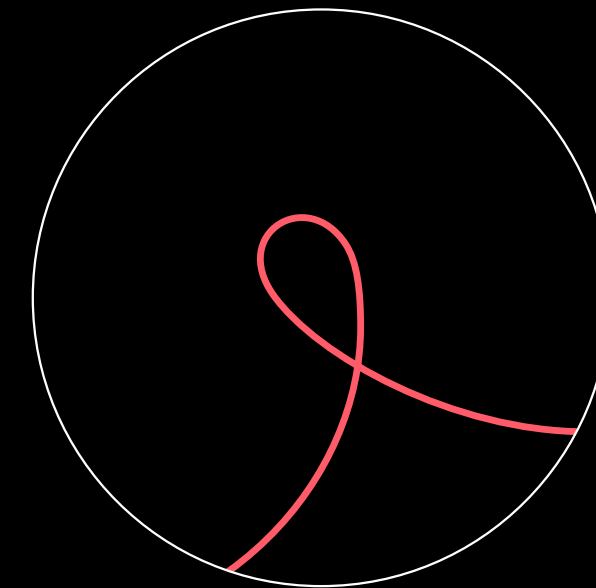
Ekonomien visuaalinen ilme on vahva, kontrastikas ja leikkisä. Se jää mieleen ja kiinnittää huomiota erilaisuudellaan. Jokainen ilmeen osa-alue on tärkeä osa yhtenäisen visuaalisen ilmeen muodostamisessa, ja jokainen näkyvä tuote vahvistaa Ekonomien tunnistettavuutta. Lue siis ohjeisto huolella läpi ja liity joukkoomme rakentamaan vahvan muistijäljen jättävää yhdenmukaista ilmettä!



Suomen Ekonomien vahvassa visuaalisessa ilmeessä korostuvat musta ja korallin väri.



Kuvamaailma keskittyy ihmiseen. Se kuvaa luonnollisia hetkiä lähellä kasvoja ja toimintaa.



Graafiset elementit tuovat leikkisyyttä vahvaan ilmeeseen.



Copyssä puhutellaan suorasti ja aidosti ihmistä. Uskalla heittäytyä!

Sisällys

1. Tunnus

Tunnuksen suoja-alue ja minimikoko
Tunnusversiot
Tunnuksen käyttö
Tunnuksen asettelu
Ekonomiyhdistysten tunnukset
Ekonomiyhdistysten tunnusten versiot
Ekonomiyhdistysten tunnusten käyttö
Ekonomiyhdistysten tunnusten asettelu
Tunnusten kielletty käyttö

2. Värit

3. Typografia

4. Graafiset elementit

5. Tagline

6. Ikonit

7. Kuosi

8. Kuvat

9. Elementit käytössä

Tunnuksen käyttö laajemmin
Värien käyttö
Typografiset valinnat
Graafisten elementtien käyttö
Taglinen käyttö
Ikonien käyttö
Kuosien käyttö
Kuvien käyttö

10. Valmiit sovellukset

Kampanjat
PowerPoint pohjat
Canva-pohjat
Lomakkeisto
Some-pohjat
Kirjekuoret
Käyntikortit
Uutiskirjeet
Animoidut asiat

Tunnus

Suomen Ekonomien tunnus muodostuu suomen- ja ruotsinkielisten sanojen Ekonomit ja Ekonomer yhdistelmästä.

Tunniste on muodoltaan muuttumaton. Eri käyttötarkoituksia varten on luotu valmiit väriversiot. Tunnusta ympäröi suoja-alue, jonka tulee jäädä tyhjäksi muista elementeistä.

Käyttövalmiit tiedostot ruutu- ja painokäyttöön löydät Ekonomien aineistopankista. Älä tuota tunnuksista omia suunnittelumalleja tai väriversioita.

EKONOMIT MER

Suoja-alue ja minimikoko

Tunnukselle määritelty suoja-alue varmistaa, että ympärillä on erottuvuuden kannalta riittävästi tilaa. Tunnuksen suoja-alueen koko on sama kuin tekstin I-kirjaimen korkeus.

Tunnuksen suositeltu pienin korkeus on 10 mm tai 25 pikseliä.

Tunnuksen kirjaimet MIT ja MER on tasattu samanleveyiselle alueelle.



Suoja-alue on sama kuin tunnuksen I-kirjaimen korkeus.



Tunnuksen pienin suositeltu korkeus on 10 mm tai 25 px

Tunnusversiot

Suomen Ekonomien tunnus on kaksivärinen. Mustavalkoisessa julkaisussa tunnus on kokovalkoinen tai kokomusta.

Ekonomien tunnuksen väriverzioista on tuotettu ruutu- ja painokäyttöön soveltuvat tiedostot, jotka löytyvät Ekonomien aineistopankista. Älä tuota tunnuksista omia suunnittelumalleja tai väriverzioita.

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
MER

Mustavalkoiset väriverziot:

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
MER

Tunnuksen käyttö

Ekonomien tunnusta käytetään valko-korallina versiona kuvan ja tummempien väripintojen päällä ja musta-korallina valkoisen tai erittäin vaalean pinnan päällä. Älä tuota omia väriverioita.

Katso lisää esimerkkejä tunnuksen käytöstä Elementit käytössä -osiosta.

EKONOMIT
MER



Tunnuksen asettelu

Ekonomien tunnus asetellaan ensisijaisesti vasempaan yläkulmaan. Se voi kuitenkin sijaita vaakatasossa myös missä tahansa muussa kulmassa tai keskitettynä.

Tunnuksen voi sijoittaa käytettävän pinnan reunaan myös pystyyn tai sen kokoa voi kasvattaa täyttämään kapean tuotteen lyhyt sivu, turva-alue kuitenkin huomioiden.

Katso lisää esimerkkejä tunnuksen käytöstä Elementit käytössä -osiosta.

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
MER

Ekonomiyhdistysten tunnukset

Ekonomiyhdistyksien tunnukset koostuvat Suomen Ekonomien tunnuksesta sekä yhdistyksen nimestä, joka on erotettu pystyviivalla.

Jokaiselle ekonomiyhdistyksille on tuotettu ruutu- ja painokäyttöön soveltuvat tunnustiedostot, jotka löytyvät Ekonomien aineistopankista.

Älä tuota tunnuksista omia uusia versioita vaan tarpeen vaatiessa uudet tunnukset tuotetaan valitulla yhteistyökumppanilla keskitetysti Ekonomien viestinnän kautta.

EKONOMIT
MER

HELSINGIN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER

EKONOMFÖRENINGEN
MERKUR

EKONOMIT
MER

ETELÄ-POHJANMAAN
EKONOMIT

Ekonomiyhdistysten
tunnusten versiot

Ekonomiyhdistysten tunnus on kaksivärinen. Mustavalkoisessa julkaisussa tunnus on kokovalkoinen tai kokomusta.

Ekonomiyhdistysten tunnusten väri-versioista on tuotettu ruutu- ja painokäyttöön soveltuvat tiedostot, jotka löytyvät Ekonomien aineistopankista. Älä tuota tunnuksista omia suunnittelumalleja tai väri-versioita.

EKONOMIT
MER KAINUUN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER ETELÄ-KARJALAN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER LAPIN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER KAINUUN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER ETELÄ-KARJALAN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER LAPIN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER KAINUUN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER ETELÄ-KARJALAN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER LAPIN
EKONOMIT

Mustavalkoiset väri-versiot:

EKONOMIT
MER KAINUUN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER KAINUUN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER KAINUUN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER KAINUUN
EKONOMIT

**Ekonomiyhdistysten
tunnusten käyttö**

Ekonomien tunnusta käytetään valko-
korallina versiona kuvan päällä, musta-
korallina valkoisen tai erittäin vaalean
pinnan päällä ja valkokorallina tummempien
väripintojen päällä. Älä tuota omia
väriversioita.

Katso lisää esimerkkejä tunnusten käytöstä
Elementit käytössä -osiosta.

EKONOMIT
MER

OULUN
EKONOMIT

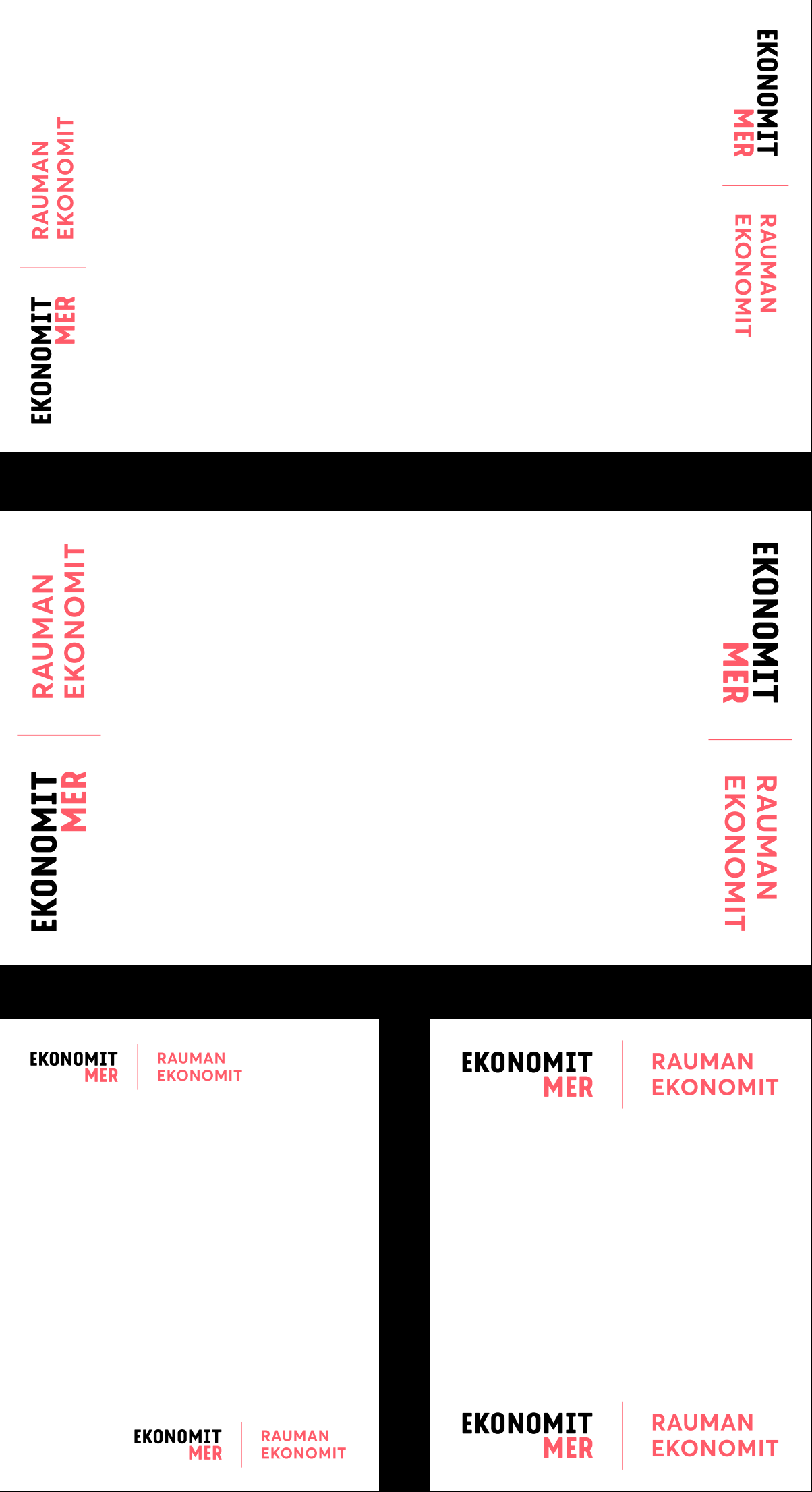
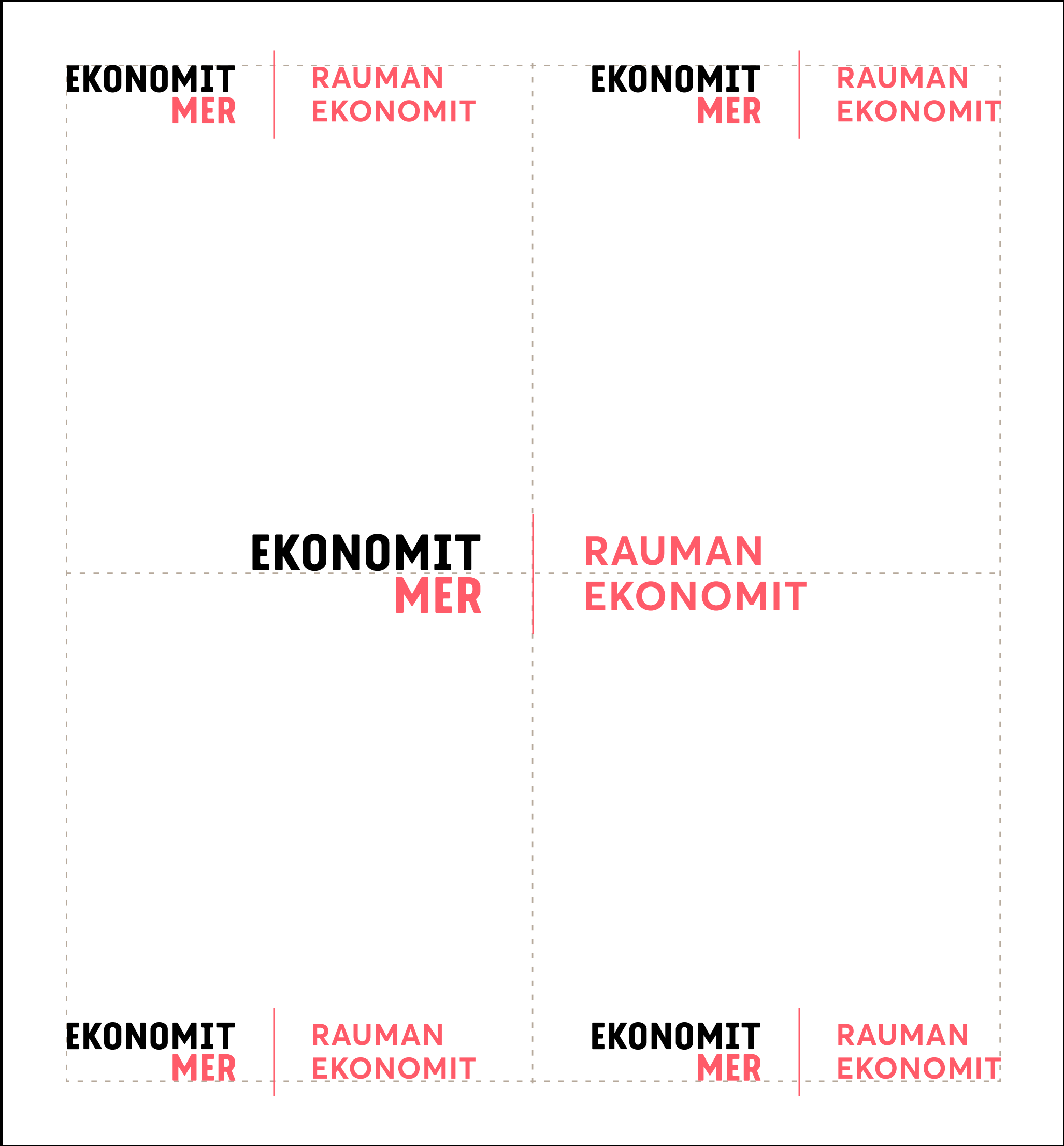


**Ekonomiyhdistyksen
tunnuksen asettelu**

Ekonomiyhdistysten tunnus asetellaan ensisijaisesti vasempaan yläkulmaan. Se voi kuitenkin sijaita vaakatasossa myös missä tahansa muussa kulmassa tai keskitettynä.

Tunnuksen voi sijoittaa käytettävän pinnan reunaan myös pystyyn tai sen kokoa voi kasvattaa täyttämään kapean tuotteen lyhyt sivu, turva-alue kuitenkin huomioiden.

Katso lisää esimerkkejä tunnusten käytöstä Elementit käytössä -osiosta.



Tunnusten kielletty käyttö

Tunnusten mittasuhteita, värejä tai ilmettä ei saa muuttaa tai käyttää sitä ohjeistossa esitetystä poikkeavasti.

A Tunnuksen värejä ei saa muuttaa

B Tunnuksen yhteyteen ei saa lisätä graafisia elementtejä

C Tunnuksen asettelua ei saa muuttaa

D Tunnuksen mittasuhteita ei saa muuttaa

E Tunnuksen yhteyteen ei saa lisätä tekstiä

F Alueyhdistysten tekstejä ei saa versioida

G Tunnuksen tulee aina erottua selkeästi taustasta

H Taustan kuvan tulee olla Ekonomien värisäädöillä käsitelty niin että valko-koralli tunnus erottuu kuvan päällä.

I Huomioi tunnuksen suoja-alue. Älä aseta tunnusta liian lähelle reunaa.

Katso esimerkkejä tunnusten sallistusta käytöstä Elementit käytössä -osiosta.

A

EKONOMIT
MER

B

EKONOMIT !
MER !

C

EKONOMIT
MER

D

EKONOMIT
MER

E

EKONOMIT
MER
HUPIOSASTO

F

EKONOMIT
MER
HUPIOSASTO

G

EKONOMIT
MER

H

EKONOMIT
MER

I

EKONOMIT
MER

Värit

Ekonomien pääväri on musta, jota käytetään suurina pintoina. Pääväriä täydennetään korallin värillä ja valkoisella sekä tarvittaessa pienemmillä määrillä hiekkaa ja lämmintä harmaata. Viereiset väripinnat kuvaavat samalla värien käytön suhdetta.

Käytä aina tässä ohjeistossa määriteltyjä väriarvoja.

Katso esimerkkejä värien käytöstä Elementit käytössä -osiosta.

Musta
PANTONE Black C
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
sRGB 0 / 0 / 0
#000000

Koralli
PANTONE 2346 C
CMYK 0 / 77 / 43 / 0
sRGB: 255 / 91 / 105
ff5b69

Valkoinen
WHITE
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
sRGB 255 / 255 / 255
ffffff

Hiekka
PANTONE 7529 C
CMYK: 0 / 12 / 20 / 30
sRGB: 182 / 169 / 155
#b6a99b

Lämmin harmaa
WARM GREY 1 C
CMYK: 0 / 6 / 8 / 19
sRGB: 215 / 210 / 203
#d7d2cb

Typografia

Typografia on tunnuksen ja värimaailman rinnalla yksi visuaalisen ilmeen ydinelementistä. Sen yhtenäinen käyttö luo tunnistettavan esitystavan kirjoitetulle viestille.

Suomen Ekonomien ensisijainen kirjasintyyppi on moderni, geometrisiin muotoihin perustuva Averta. Sitä käytetään kaikissa brändimateriaaleissa aina otsikoista leipäteksteihin.

Word-dokumenteissa, sähköposteissa, PowerPointeissa yms. käytettävä kirjasintyyppi on Arial. Arialia käytetään aina silloin, kun Avertan käyttö ei ole mahdollista.

Katso esimerkkejä typografian käytöstä Elementit käytössä -osiosta.

Averta

Abcdefghijklmnopqrstvxyzäö1234567890

Abcdefghijklmnopqrstvxyzäö1234567890

Abcdefghijklmnopqrstvxyzäö1234567890

Black

Bold

Regular

Arial

Abcdefghijklmnopqrstvxyzäö1234567890

Abcdefghijklmnopqrstvxyzäö1234567890

Bold

Regular

Graafiset elementit

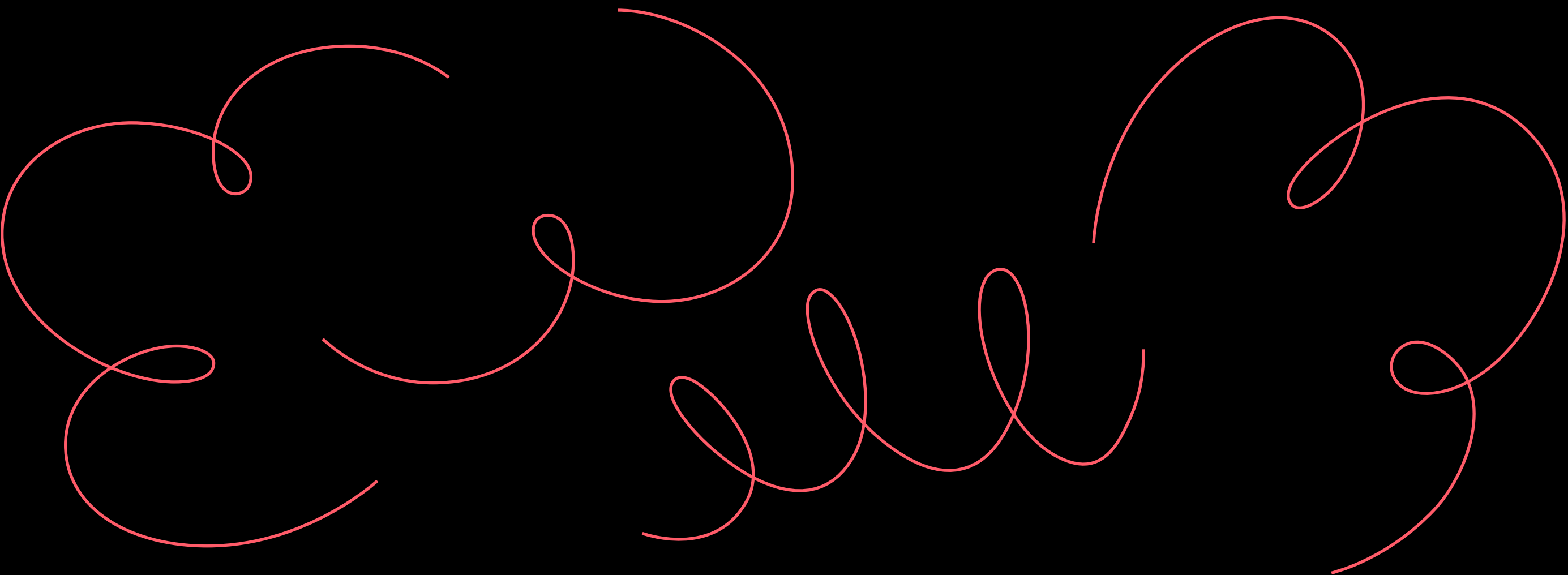
Ekonomien ilmeeseen syntyy elävyyttä ja leikillisyyttä graafisten elementtien avulla. Valikoima valmiiksi suunniteltuja korallin värisiä kiharoita, kiemuroita ja alleviivaajia keventävät ilmettä.

Näitä graafisia elementtejä voi venyttää vertikaalisesti ja horisontaalisesti n. 150 % alkuperäisestä. Viivan paksuus on n. 2 pt läheltä silmäiltävässä tuotteessa ja se kasvaa suhteessa katseluetaisyyteen ja tuotteen kokoon. Tämän sivun esimerkkien kaltaisen vaikutelman kevyen vahvasta viivasta tulee säilyä.

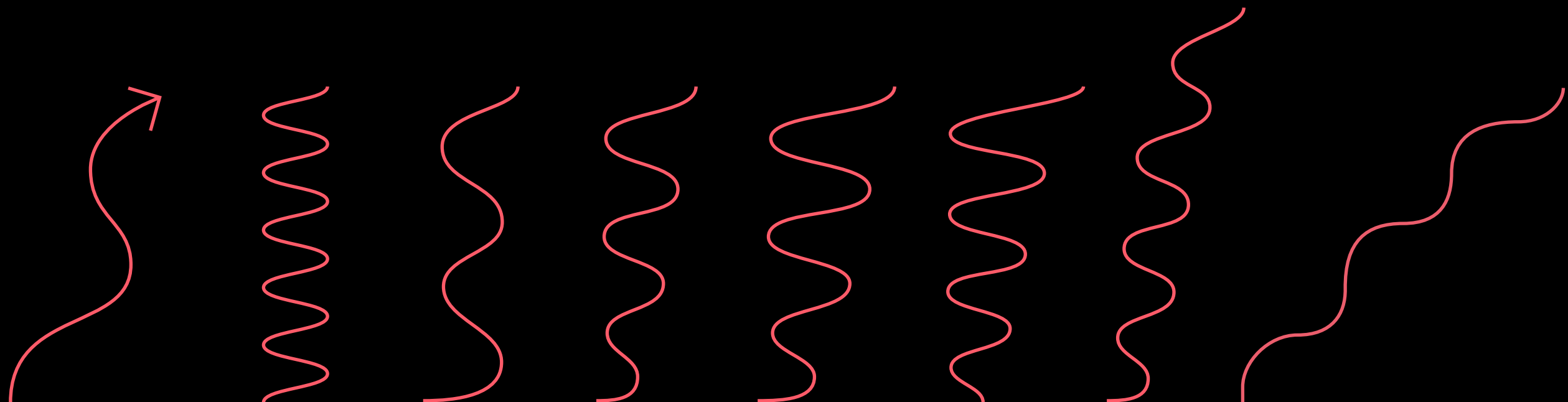
Älä varioi graafisten elementtien väriä. Käytä alkuperäisiä suunnitteluaineistoja, jotka löydät Ekonomien aineistopankista.

Katso esimerkkejä graafisten elementtien käytöstä Elementit käytössä -osiosta.

Kiharat:



Kiemurat:



Alleviivaajat:



Nuolenkärki
Yhdistä mihin
tahansa viivaan

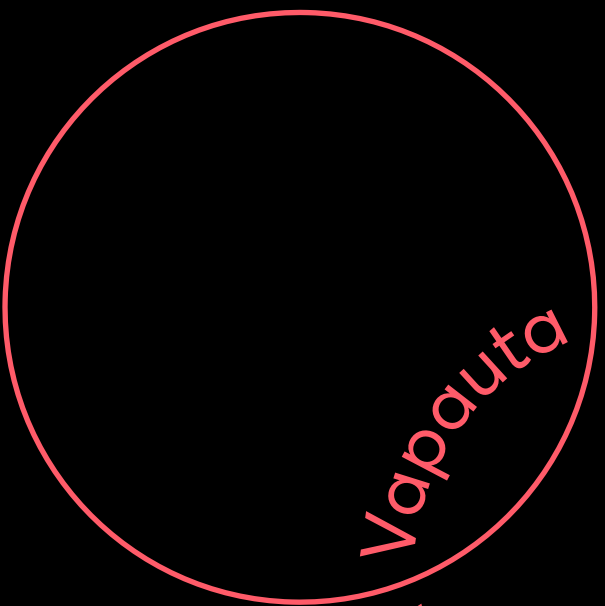
Tagline-elementti

Erilaisten kiharoiden lisäksi Ekonomien ilmeeseen kuuluu korallin värinen taglinesta "Vapauta potentiaalisi" muodostettu graafinen elementti.

Käytä tagline-elementtiä riittävän suuressa koossa luettavuuden säilyttämiseksi. Käytä alkuperäisiä suunnitteluaineistoja, jotka löydät Ekonomien aineistopankista.

Katso esimerkkejä taglinen käytöstä Elementit käytössä -osiosta.

Vapauta potentiaalisi Vapauta potentiaalisi Vapauta potentiaalisi Vapauta potentiaalisi



Vapauta potentiaalisi
Vapauta potentiaalisi

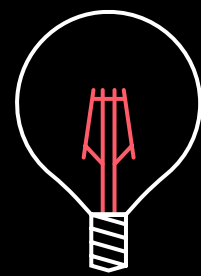
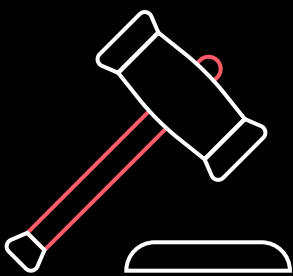
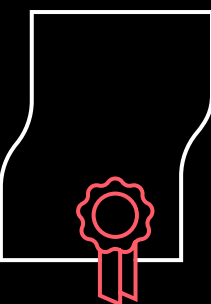
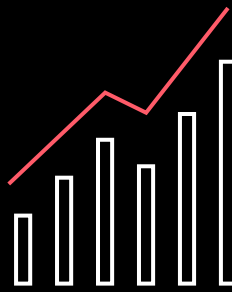
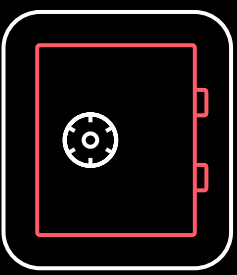
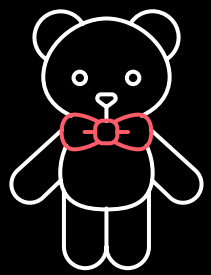
Vapauta potentiaalisi
Vapauta potentiaalisi

Ikonit

Ekonomien ilmeen tueksi on tuotettu kaksivärisiä viivaikoneita. Niitä voi käyttää esimerkiksi kuvaamassa palveluja ja toimintoja, osana informaatiografiikkaa tai katseenvangitsijoina nostoissa.

Ikoneja tuotetaan lisää tarpeen mukaan. Alkuperäiset suunnitteluaineisto sekä ruutu- ja painoversiot löydät Ekonomien aineistopankista.

Katso esimerkkejä ikonien käytöstä Elementit käytössä -osiosta.



Kuosi

Ekonomien tunnuksen MIT- ja MER-
kirjaimista on tuotettu valko-koralli
kuosi, jota voi käyttää laajoina pintoina
tai esimerkiksi valokuvataustoissa tai
-reunuksissa.

Alkuperäiset suunnitteluaineistot löydät
Ekonomien aineistopankista.

Katso esimerkkejä kuosin käytöstä
Elementit käytössä -osiosta.



Kuvat

Suomen Ekonomit on jäsenilleen tärkeä taustatuki, joka toimii ja auttaa lähellä ihmistä. Kuvamaailma heijastaa samaa ajatusta – se keskittyy luonnollisiin arjen ja työelämän hetkiin rajaten huomion pelottomasti tiiviisti kasvoihin ja toimintaan.

Ekonomien kuvamaailman tunnistettavuutta korostetaan Ekonomeille suunnitellun oman Photoshop-kuvafilterin avulla, jonka avulla kuvien tuottamisen prosessi myös keventyy. Lähtökohtaisesti kuvina käytetään tarkkaan valittuja kuvapankkikuvia, jotka säädetään flitterin avulla vastaamaan ohjeiston esimerkkien kaltaista tunnelmaa.

Löydät valmiiksi valittuja ja käsiteltyjä kuvia Ekonomien aineistopankista, jonne tuodaan myös jatkuvasti uusia kuvia Ekonomien viestinnän voimin.

Katso esimerkkejä kuvien käytöstä Elementit käytössä -osiosta.



Kuvamaailma

Ekonomien kuvamaailmaan eivät kuulu symboli-kuvat, business-kliseet, dramaattiset hetket eivätkä teennäiset poseeraukset.

Ei mustavalkokuvia



vaan värikuvia Ekonomien kuvasäädöillä varustettuna.

Ei kliseitä, teennäisiä poseerauksia tai dramaattisia tilanteita



vaan luonnollisia ilmeitä ja hetkiä.

Ei symbolikuvia



vaan rohkeasti lähikuvia, tunnelmia ja luontevaa toimintaa.

Ei kaukaa otettuja kuvia



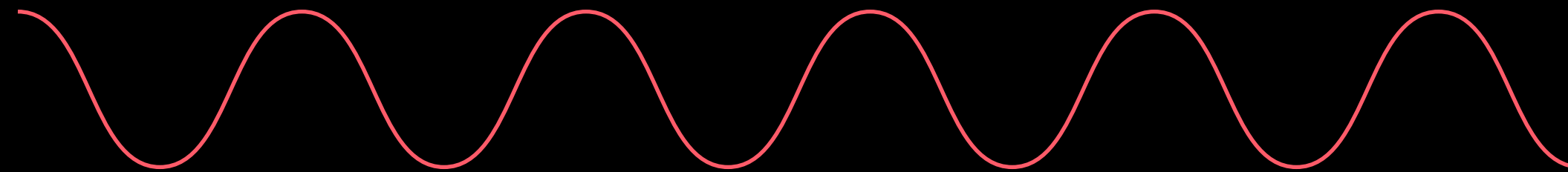
vaan rajataan lähelle kasvoja ja tekoja.

Ei kirkkaita käsittelemättömiä kuvia



vaan Ekonomien Photoshop-filtterillä viimeistelyjä kuvia.

Elementit käytössä



Instagram-kuva

Kuvan ja mustan pinnan voi jakaa tunnuksen M-kirjainten vasemmasta reunasta, jolloin osa tunnuksesta jää mustan pinnan ja osa kuvapinnan päälle.

Marginaalit ovat tasamittaiset käytetyn pinnan sivuissa sekä ylä- ja alareunassa.

Otsikko Averta Bold -leikkausta.

Pidennä tai lyhennä alleviivaajaa tarpeen mukaan.

Tagline on Averta Regular -leikkausta. Korosta musta-koralli-väritystä myös typografisissa valinnoissa!



Käytä kuvassa graafisia elementtejä tuomaan ilmeeseen leikillisyyttä. Elementti saa leikata pintoja ja jatkua reunojen yli.

Varmista, että viivan paksuus säilyy läheltä silmältävässä tuotteessa suhteessa yhtä kevyen vahvana kuin tämän ohjeiston esimerkeissä.

Käytä Ekonomien kuvafiltterillä varustettuja ja käyttöön hyväksyttyjä kuvia. Valmiiksi käsiteltyjä kuvia löydät Ekonomien aineistopankista.

Marginaalit ovat tasamittaiset käytetyn pinnan sivuissa sekä ylä- ja alareunassa.

Facebook-kuva

Suunnittele mustan pinta-alan ja kuvan koko copyn ehdoilla. Huomioi marginaalin tasamittaisuus myös tunnuksen toisella puolella jos tuot kuva-väripinnan jaon lähelle tunnusta.

Tekstit voivat halkoa kuva- ja väripintoja. Varmista, että tekstit näkyvät kuvan päällä riittävän hyvin. Otsikko Averta Bold -leikkausta.

Korosta musta-korallia värimaailmaa myös typografiassa. Koralli toimii kuitenkin vain aksenttivärinä.



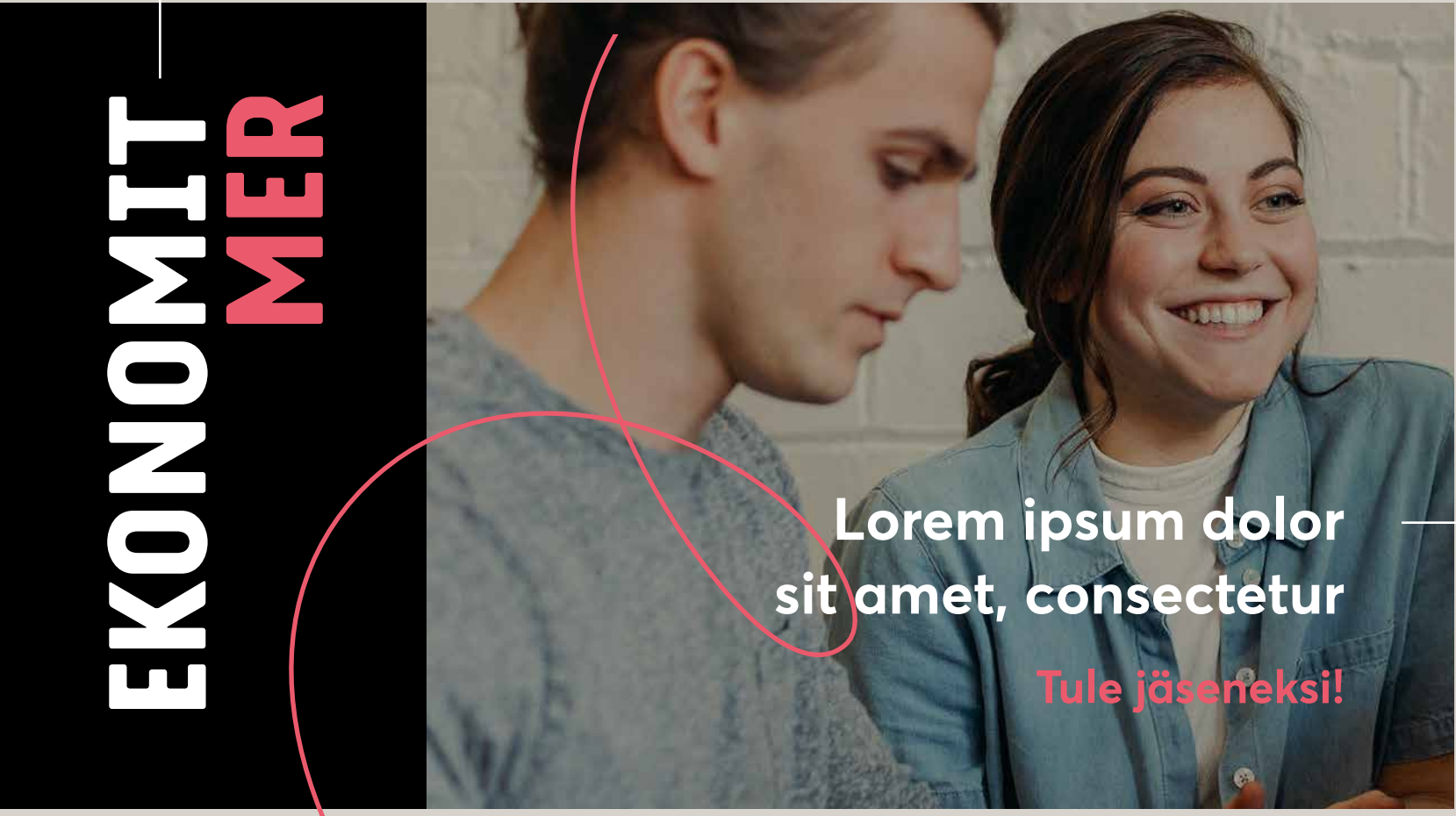
Taglineja ei voi venyttää tai litistää, mutta niiden kokoa voi kasvattaa samassa suhteessa alkuperäiseen ja sitä voi pyörittää sopivaan kulmaan.

Tagline voi rajautua reunojen ulkopuolelle. Pidä huolta, että näkyviin jää kokonainen Vapautapotentiaalisi -sanapari, ja että teksti on tarpeeksi suurta luettavuuden kannalta.

Facebook-kuvia

Tunnus voi sijaita vertikaalisesti kummassa tahansa reunassa.
Jätä tasaiset marginaalit ja huomioi tunnuksen suoja-alue.

Tekstit voivat sijaita kokonaan mustalla väripinnalla.



Tekstit voivat sijaita kokonaan kuvan päällä.

Tunnuksen voi sijoittaa myös oikealle tai vasemmalle alas.



Kuvapinnan voi jakaa keskeltä ja tekstin voi keskittää

Instagram stories, puhelimen taustakuva tai RollUp

Tunnuksen
voi sijoittaa
vertikaalisesti.



Kuva- ja väripinnan voi jakaa myös pystysuunnassa
M-kirjainten vasemmalta puolelta.



Graafisia elementtejä ja taglineja
saa kallistaa tarpeen mukaan.



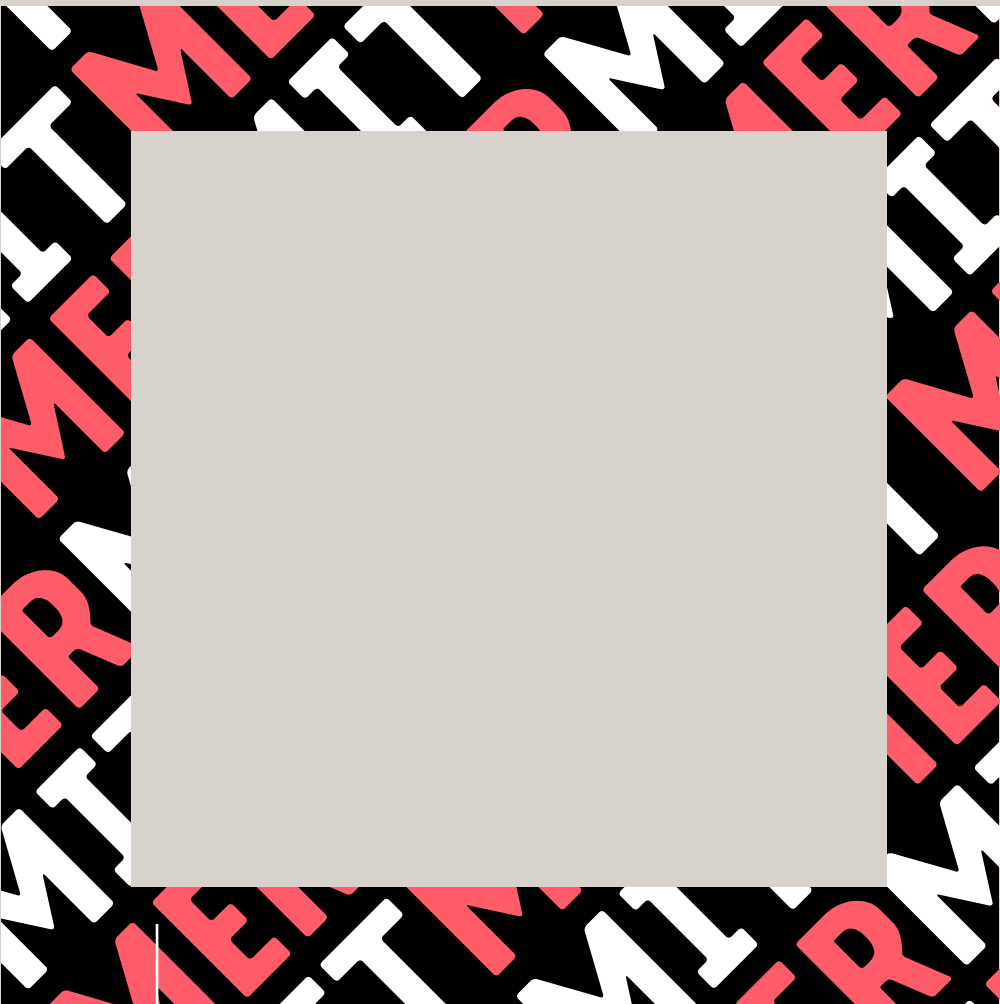
Myös kokomustaa
taustaa voi käyttää.

Tagline voi jäädä
osin tekstin alle.

Valokuvataustoja ja -reunoja



Kuositaustaa voi hyödyntää isoissa pinnoissa, esimerkiksi valokuvataustoissa, Rollupeissa tai bannereissa.



Valokuvareunus

Instagram- ja nettisivujen kuvia

Logon voi keskittää ilman, että se on koko tilan levyinen tai korkuinen.

Tekstin ollessa keskitettynä huomioi ylös ja alas tasaiset marginaalit.



Varsinkin pienissä tuotteissa graafinen elementti voi olla joskus parasta jättää pois.

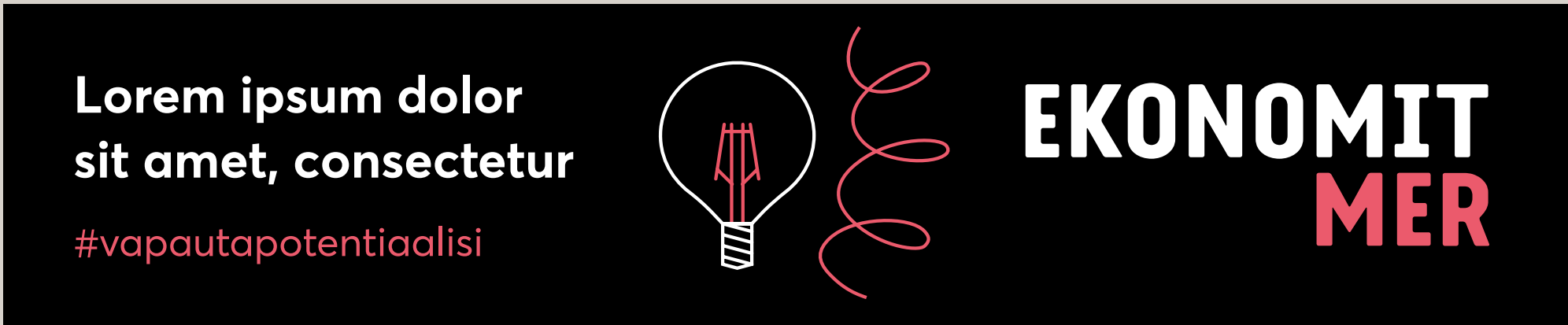
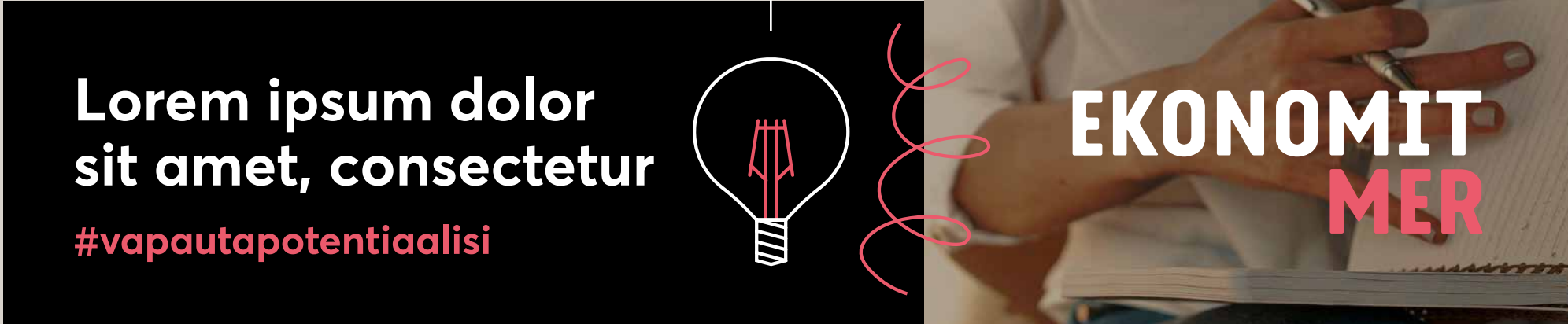
Joskus tuotteessa ei tarvita tunnusta.



Jos tuotteessa ei ole tunnusta, pyri tuomaan mukaan graafinen elementti tunnistettavuuden lisäämiseksi.

Vaaka- ja pystybannereita

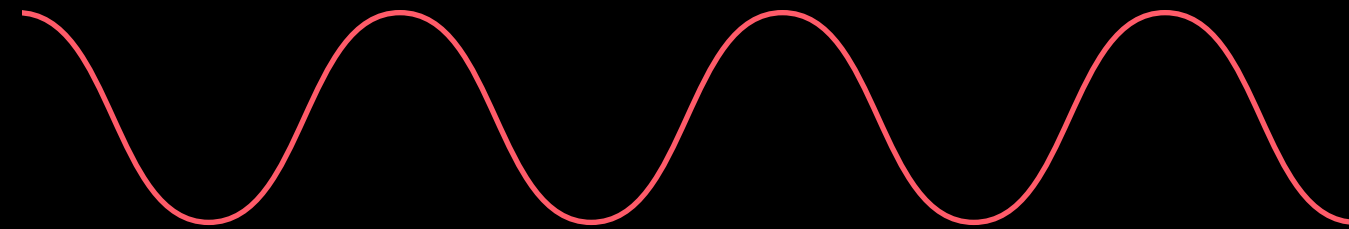
Myös ikoneita voi hyödyntää tuotteissa.



Varmista pienissä tuotteissa tunnukselle riittävä suoja-alue.



Sovellukset



EKONOMIT
MER

Sovellus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis tortor ac nulla dictum, nec pulvinar felis consectetur. Vestibulum lacinia lorem quis massa consequat, vel eleifend elit ullamcorper. Mauris sagittis neque eget tincidunt finibus. Duis ex arcu, volutpat nec purus vitae, porta ultricies massa. Nam facilisis orci in tristique rhoncus. Phasellus ac finibus risus, at consectetur enim. Etiam at pretium diam.

- Gettys-kuvien läpikäyminen
- Eventilla-kuvat (tapahtumailmot, palvelunostot)
- Käyntikortit
- Kirjekuoret
- PowerPoint-pohjat
- Uutiskirjeet
- Canva-pohjat (selvitä mitä kaikkea?)
- Lomakkeisto
- Some-pohjat
 - podcast, webinaari, blogi -pohja
 - somekoot

- Animoidut asiat
- Kampanjat

