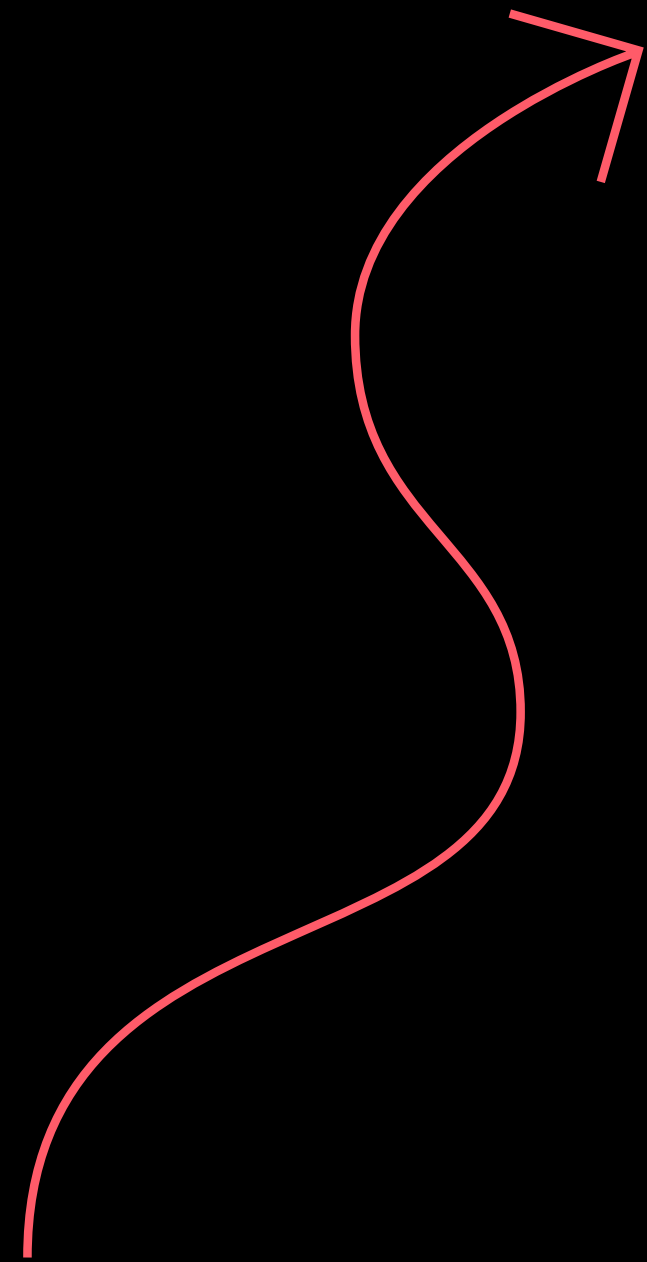


EKONOMIT
MER

Graaфинen ohjeisto

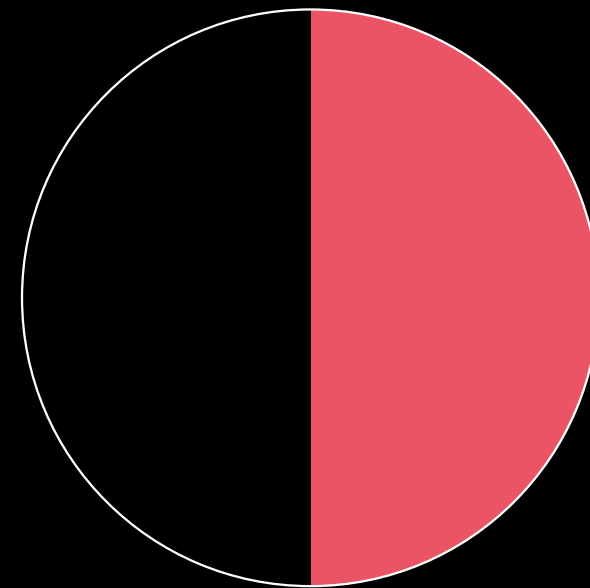
Vol. 2 | 2022





Suomen Ekonomit on ainutlaatuinen liiketoimintaosaajien yhteisö, jolla on koulutuksensa, osaamisensa ja asemansa ansiosta usein mahdollisuus olla mukana muutoksen tekemisen etujoukoissa. Yhteisön voima on aina enemmän kuin yksittäisten jäsenten summa. Tämä yhteisö saavuttaa isoja asioita, ja jäsenet voivat luottaa apuun, kun sitä tarvitsevat. Jäsenemme voivat keskittyä merkityksellisen elämän tavoitteluun.

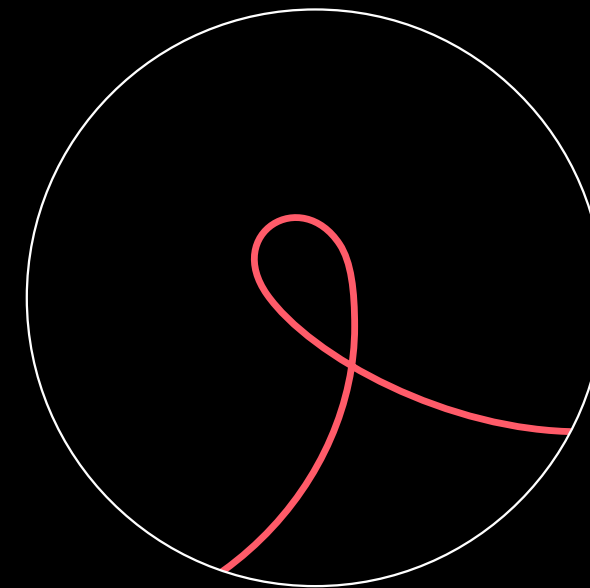
Ekonomien visuaalinen ilme on vahva, kontrastikas ja leikkisä. Se jää mieleen ja kiinnittää huomiota erilaisuudellaan. Jokainen ilmeen osa-alue on tärkeä osa yhtenäisen visuaalisen ilmeen muodostamisessa, ja jokainen näkyvä tuote vahvistaa Ekonomien tunnistettavuutta. Lue siis ohjeisto huolella läpi ja liity joukkoomme rakentamaan vahvan muistijäljen jättävää yhdenmukaista ilmettä!



Suomen Ekonomien vahvassa visuaalisessa ilmeessä korostuvat musta ja korallin väri.



Kuvamaailma keskittyy ihmiseen. Se kuvaa luonnollisia hetkiä lähellä kasvoja ja toimintaa.



Graafiset elementit tuovat leikkisyyttä vahvaan ilmeeseen.



Copyssä puhutellaan suorasti ja aidosti ihmistä. Uskalla heittäytyä!

Sisälllys

1. Tunnus	5	9. Elementit käytössä	26
Suoja-alue ja minimikoko	6	10. Sovellukset	34
Tunnusversiot	7	Canva-pohjat	35
Tunnuksen käyttö	8	Kirjekuoret	36
Tunnuksen asettelu	9	Käyntikortit	37
Ekonomiyhdistysten tunnukset	10	PowerPoint-pohjat	38
Ekonomiyhdistysten tunnusten versiot	11		
Ekonomiyhdistysten tunnusten käyttö	12		
Ekonomiyhdistyksen tunnuksen asettelu	13		
Tunnusten kielletty käyttö	14		
2. Värit	15		
3. Typografia	16		
4. Graafiset elementit	17		
5. Ikonit	18		
6. Kuosi	19		
7. Kuvat	20		
8. Kuvitukset	22		

Tunnus

Suomen Ekonomien tunnus muodostuu suomen- ja ruotsinkielisten sanojen Ekonomit ja Ekonomer yhdistelmästä.

Tunniste on muodoltaan muuttumaton. Eri käyttötarkoituksia varten on luotu valmiit väriversiot. Tunnusta ympäröi suoja-alue, jonka tulee jäädä tyhjäksi muista elementeistä.

Käyttövalmiit tiedostot ruutu- ja painokäyttöön löydät Ekonomien aineistopankista. Älä tuota tunnuksista omia suunnittelumalleja tai väriversioita.

**EKONOMIT
MER**

Suoja-alue ja minimikoko

Tunnukselle määritelty suoja-alue varmistaa, että ympärillä on erottuvuuden kannalta riittävästi tilaa. Tunnuksen suoja-alueen koko on sama kuin tekstin I-kirjaimen korkeus.

Tunnuksen suositeltu pienin korkeus on 10 mm tai 25 pikseliä.

Tunnuksen kirjaimet MIT ja MER on tasattu samanleveyiselle alueelle.



Suoja-alue on sama kuin tunnuksen I-kirjaimen korkeus.



Tunnuksen pienin suositeltu korkeus on 10 mm tai 25 px

Tunnusversiot

Suomen Ekonomien tunnus on kaksivärinen. Mustavalkoisessa julkaisussa tunnus on kokovalkoinen tai kokomusta.

Ekonomien tunnuksen väriversioista on tuotettu ruutu- ja painokäyttöön soveltuvat tiedostot, jotka löytyvät Ekonomien aineistopankista. Älä tuota tunnuksista omia suunnittelumalleja tai väriversioita.

**EKONOMIT
MER****EKONOMIT
MER**

Mustavalkoiset väriversiot:

**EKONOMIT
MER****EKONOMIT
MER****EKONOMIT
MER****EKONOMIT
MER**

Tunnuksen käyttö

Ekonomien tunnusta käytetään valko-korallina versiona kuvan ja tummempien väripintojen päällä ja musta-korallina valkoisen tai erittäin vaalean pinnan päällä. Älä tuota omia väriverioita.

Katso lisää esimerkkejä tunnuksen käytöstä Elementit käytössä -osiosta.

EKONOMIT
MER

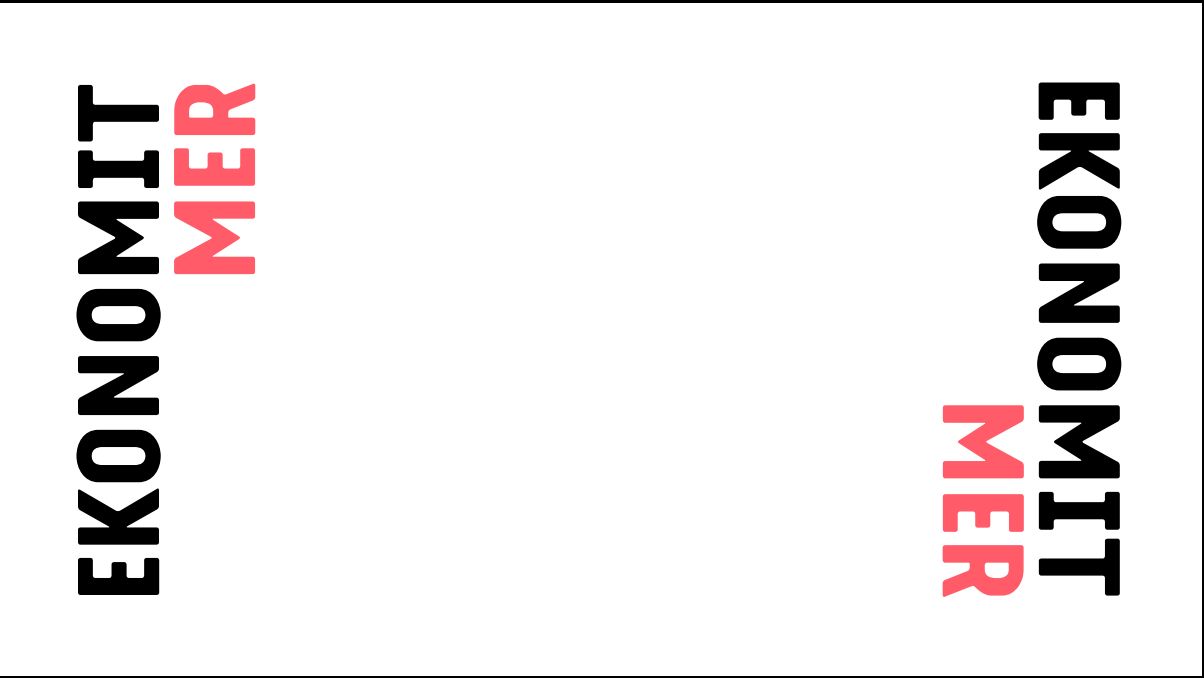
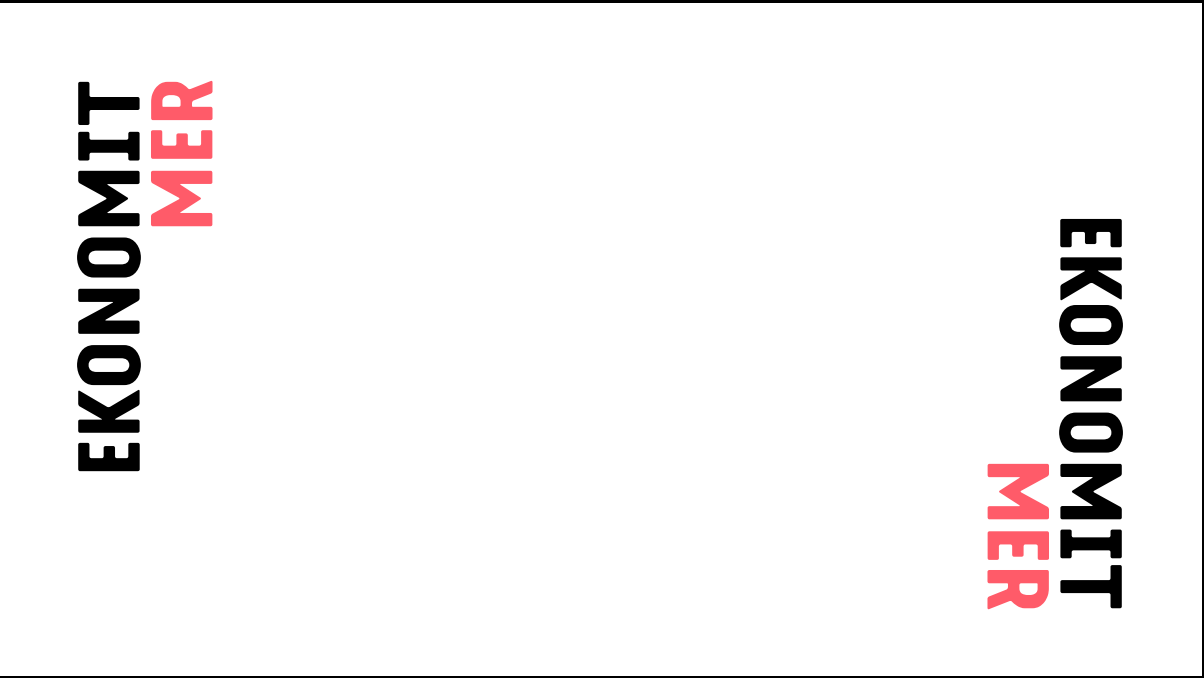


Tunnuksen asettelu

Ekonomien tunnus asetellaan ensisijaisesti vasempaan yläkulmaan. Se voi kuitenkin sijaita vaakatasossa myös missä tahansa muussa kulmassa tai keskitettynä.

Tunnuksen voi sijoittaa käytettävän pinnan reunaan myös pystyyn tai sen kokoa voi kasvattaa täyttämään kapean tuotteen lyhyt sivu, turva-alue kuitenkin huomioiden.

Katso lisää esimerkkejä tunnuksen käytöstä Elementit käytössä -osiosta.



Ekonomiyhdistysten tunnukset

Ekonomiyhdistyksien tunnukset koostuvat Suomen Ekonomien tunnuksesta sekä yhdistyksen nimestä, joka on erotettu pystyviivalla.

Jokaiselle ekonomiyhdistykselle on tuotettu ruutu- ja painokäyttöön soveltuvat tunnustiedostot, jotka löytyvät Ekonomien aineistopankista.

Älä tuota tunnuksista omia uusia versioita vaan tarpeen vaatiessa uudet tunnukset tuotetaan valitulla yhteistyökumppanilla keskitetysti Ekonomien viestinnän kautta.

**EKONOMIT
MER****HELSINGIN
EKONOMIT****EKONOMIT
MER****EKONOMFÖRENINGEN
MERKUR****EKONOMIT
MER****ETELÄ-POHJANMAAN
EKONOMIT**

**Ekonomiyhdistysten
tunnusten versiot**

Ekonomiyhdistysten tunnus on kaksivärinen. Mustavalkoisessa julkaisussa tunnus on kokovalkoinen tai kokomusta.

Ekonomiyhdistysten tunnusten väri-versioista on tuotettu ruutu- ja painokäyttöön soveltuvat tiedostot, jotka löytyvät Ekonomien aineistopankista. Älä tuota tunnuksista omia suunnittelumalleja tai väri-versioita.

EKONOMIT
MER | **KAINUUN**
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | **ETELÄ-KARJALAN**
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | **LAPIN**
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | **KAINUUN**
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | **ETELÄ-KARJALAN**
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | **LAPIN**
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | **KAINUUN**
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | **ETELÄ-KARJALAN**
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | **LAPIN**
EKONOMIT

Mustavalkoiset väri-versiot:

EKONOMIT
MER | **KAINUUN**
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | **KAINUUN**
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | **KAINUUN**
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | **KAINUUN**
EKONOMIT

**Ekonomiyhdistysten
tunnusten käyttö**

Ekonomien tunnusta käytetään valko-
korallina versiona kuvan päällä, musta-
korallina valkoisen tai erittäin vaalean
pinnan päällä ja valkokorallina tummempien
väripintojen päällä. Älä tuota omia
väriversioita.

Katso lisää esimerkkejä tunnusten käytöstä
Elementit käytössä -osiosta.

EKONOMIT
MER

OULUN
EKONOMIT

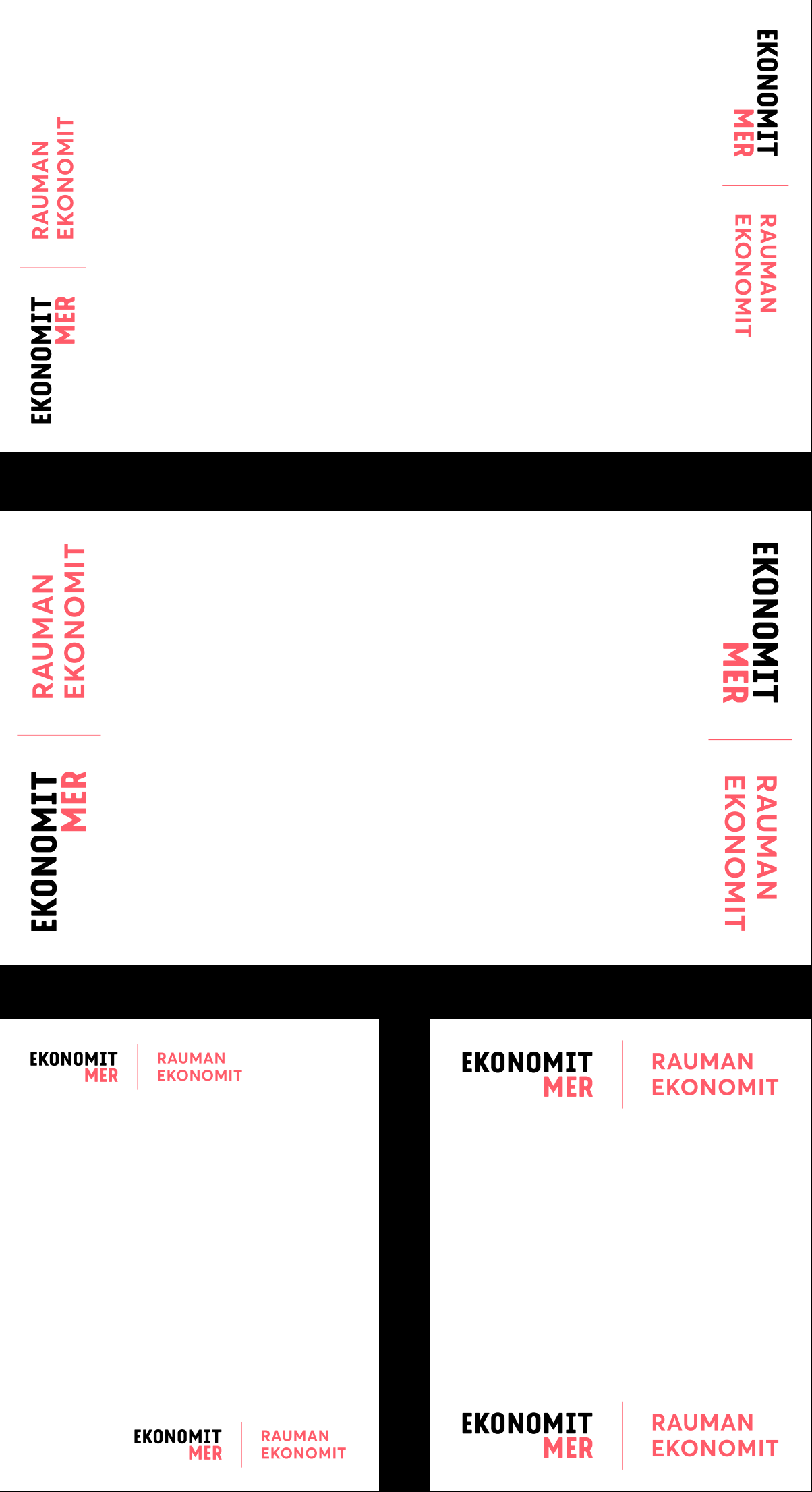
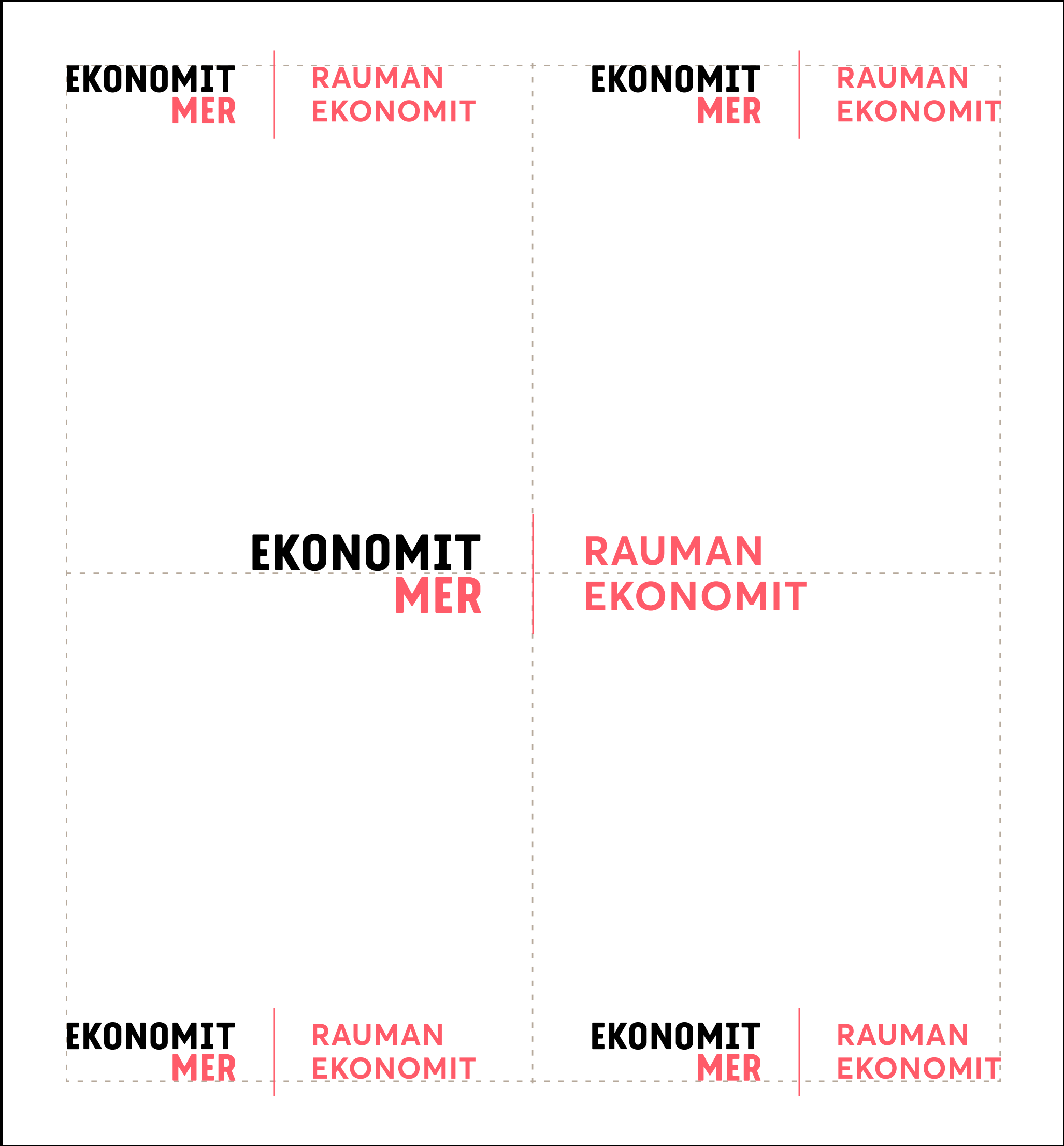


**Ekonomiyhdistyksen
tunnuksen asettelu**

Ekonomiyhdistysten tunnus asetellaan ensisijaisesti vasempaan yläkulmaan. Se voi kuitenkin sijaita vaakatasossa myös missä tahansa muussa kulmassa tai keskitettynä.

Tunnuksen voi sijoittaa käytettävän pinnan reunaan myös pystyyn tai sen kokoa voi kasvattaa täyttämään kapean tuotteen lyhyt sivu, turva-alue kuitenkin huomioiden.

Katso lisää esimerkkejä tunnusten käytöstä Elementit käytössä -osiosta.



Tunnusten kielletty käyttö

Tunnusten mittasuhteita, värejä tai ilmettä ei saa muuttaa tai käyttää sitä ohjeistossa esitetystä poikkeavasti.

A Tunnuksen värejä ei saa muuttaa

B Tunnuksen yhteyteen ei saa lisätä graafisia elementtejä

C Tunnuksen asettelua ei saa muuttaa

D Tunnuksen mittasuhteita ei saa muuttaa

E Tunnuksen yhteyteen ei saa lisätä tekstiä

F Alueyhdistysten tekstejä ei saa versioida

G Tunnuksen tulee aina erottua selkeästi taustasta

H Taustan kuvan tulee olla Ekonomien värisäädöillä käsitelty niin että valko-koralli tunnus erottuu kuvan päällä.

I Huomioi tunnuksen suoja-alue. Älä aseta tunnusta liian lähelle reunaa.

Katso esimerkkejä tunnusten sallistusta käytöstä Elementit käytössä -osiosta.

A

EKONOMIT
MER

B

EKONOMIT !
MER !

C

EKONOMIT
MER

D

EKONOMIT
MER

E

EKONOMIT
MER
HUPIOSASTO

F

EKONOMIT
MER HUPIOSASTO

G

EKONOMIT
MER

H

EKONOMIT
MER

I

EKONOMIT
MER

Värit

Ekonomien pääväri on musta, jota käytetään suurina pintoina. Pääväriä täydennetään korallin värillä ja valkoisella sekä tarvittaessa pienemmillä määrillä hiekkaa ja lämmintä harmaata. Viereiset väripinnat kuvaavat samalla värien käytön suhdetta.

Käytä aina tässä ohjeistossa määriteltyjä väriarvoja. Painettaessa Ekonomien tuotteita voi olla kuitenkin tarpeen käyttää rikasta mustaa (esim. c50, m50, y50, k100), jotta musta näyttää painetulla pinnalla tarpeeksi syvältä. Konsultoi käyttämäsi painoa ja kysy, mikä mustan arvo kannattaa tapauksessasi valita.

Katso esimerkkejä värien käytöstä Elementit käytössä -osiosta.

Musta
PANTONE Black C
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
sRGB 0 / 0 / 0
#000000

Koralli
PANTONE 2346 C
CMYK 0 / 77 / 43 / 0
sRGB: 255 / 91 / 105
ff5b69

Valkoinen
WHITE
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
sRGB 255 / 255 / 255
ffffff

Hiekka
PANTONE 7529 C
CMYK: 0 / 12 / 20 / 30
sRGB: 182 / 169 / 155
#b6a99b

Lämmin harmaa
WARM GREY 1 C
CMYK: 0 / 6 / 8 / 19
sRGB: 215 / 210 / 203
#d7d2cb

Typografia

Typografia on tunnuksen ja värimaailman rinnalla yksi visuaalisen ilmeen ydinelementistä. Sen yhtenäinen käyttö luo tunnistettavan esitystavan kirjoitetulle viestille.

Suomen Ekonomien ensisijainen kirjasintyyppi on moderni, geometrisiin muotoihin perustuva Averta. Sitä käytetään kaikissa brändimateriaaleissa aina otsikoista leipäteksteihin.

Word-dokumenteissa, sähköposteissa, PowerPointeissa yms. käytettävä kirjasintyyppi on Arial. Arialia käytetään aina silloin, kun Avertan käyttö ei ole mahdollista.

Katso esimerkkejä typografian käytöstä Elementit käytössä -osiosta.

Averta

Abcdefghijklmnopqrstvxyzääö1234567890

Abcdefghijklmnopqrstvxyzääö1234567890

Abcdefghijklmnopqrstvxyzääö1234567890

Black

Bold

Regular

Arial

Abcdefghijklmnopqrstvxyzääö1234567890

Abcdefghijklmnopqrstvxyzääö1234567890

Bold

Regular

Graafiset elementit

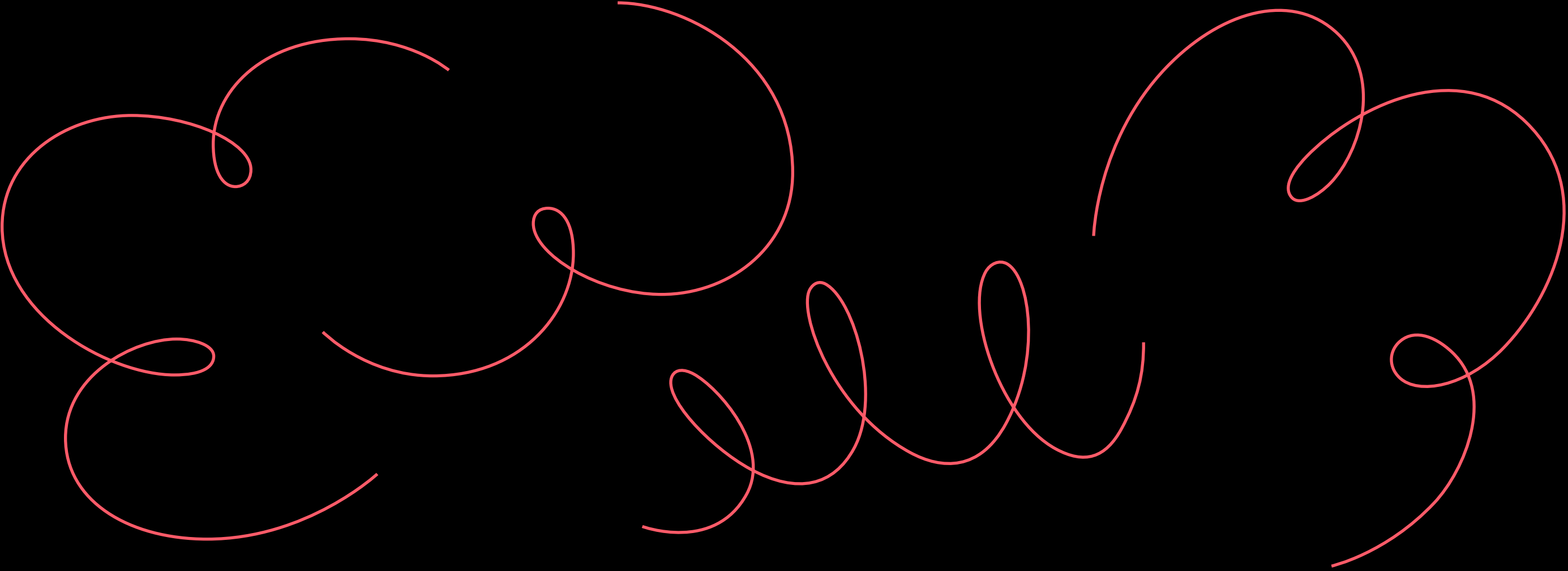
Ekonomien ilmeeseen syntyy elävyyttä ja leikillisyyttä graafisten elementtien avulla. Valikoima valmiiksi suunniteltuja korallin värisiä kiharoita, kiemuroita ja alleviivaajia keventävät ilmettä.

Näitä graafisia elementtejä voi venyttää vertikaalisesti ja horisontaalisesti n. 150 % alkuperäisestä. Viivan paksuus on n. 2 pt läheltä silmäiltävässä tuotteessa ja se kasvaa suhteessa katseluetaisyyteen ja tuotteen kokoon. Tämän sivun esimerkkien kaltaisen vaikutelman kevyen vahvasta viivasta tulee säilyä.

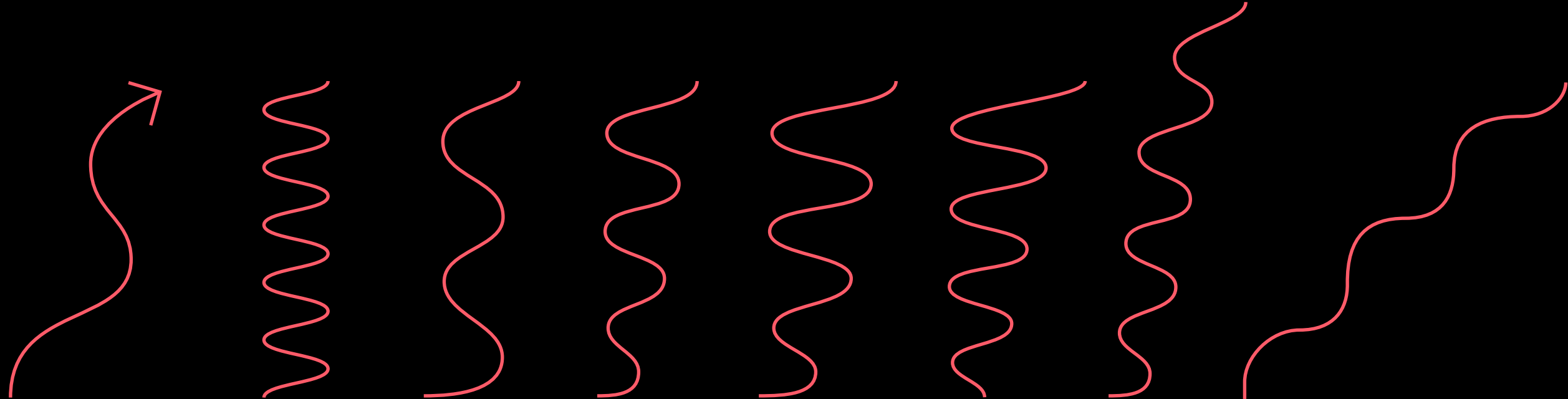
Älä varioi graafisten elementtien väriä. Käytä alkuperäisiä suunnitteluaineistoja, jotka löydät Ekonomien aineistopankista.

Katso esimerkkejä graafisten elementtien käytöstä Elementit käytössä -osiosta.

Kiharat:



Kiemurat:



Alleviivaajat:



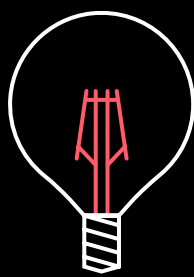
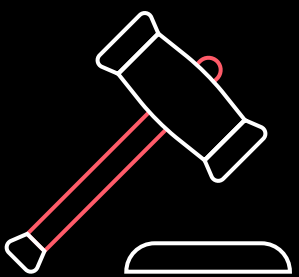
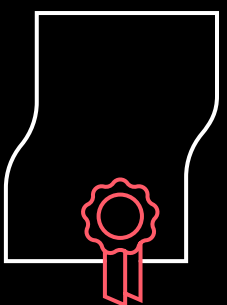
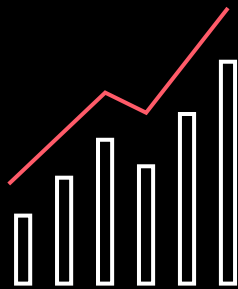
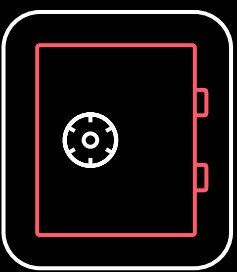
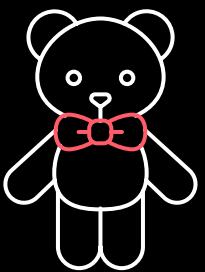
 **Nuolenkärki**
Yhdistä mihin tahansa viivaan

Ikonit

Ekonomien ilmeen tueksi on tuotettu kaksivärisiä viivaikoneita. Niitä voi käyttää esimerkiksi kuvaamassa palveluja ja toimintoja, osana informaatiografiikkaa tai katseenvangitsijoina nostoissa.

Ikoneja tuotetaan lisää tarpeen mukaan. Alkuperäiset suunnitteluaineisto sekä ruutu- ja painoversiot löydät Ekonomien aineistopankista.

Katso esimerkkejä ikonien käytöstä Elementit käytössä -osiosta.



Kuosi

Ekonomien tunnuksen MIT- ja MER-kirjaimista on tuotettu valko-koralli kuosi, jota voi käyttää laajoina pintoina tai esimerkiksi valokuvataustoissa tai -reunuksissa.

Alkuperäiset suunnitteluaineistot löydät Ekonomien aineistopankista.

Katso esimerkkejä kuosin käytöstä Elementit käytössä -osiosta.



Kuvat

Suomen Ekonomit on jäsenilleen tärkeä taustatuki, joka toimii ja auttaa lähellä ihmistä. Kuvamaailma heijastaa samaa ajatusta – se keskittyy luonnollisiin arjen ja työelämän hetkiin rajaten huomion pelottomasti tiiviisti kasvoihin ja toimintaan.

Ekonomien kuvamaailman tunnistettavuutta korostetaan Ekonomeille suunnitellun oman Photoshop-kuvafilterin avulla, jonka avulla kuvien tuottamisen prosessi myös keventyy. Lähtökohtaisesti kuvina käytetään tarkkaan valittuja kuvapankkikuvia, jotka säädetään flitterin avulla vastaamaan ohjeiston esimerkkien kaltaista tunnelmaa.

Löydät valmiiksi valittuja ja käsiteltyjä kuvia Ekonomien aineistopankista, jonne tuodaan myös jatkuvasti uusia kuvia Ekonomien viestinnän voimin.

Katso esimerkkejä kuvien käytöstä Elementit käytössä -osiosta.



Kuvat

Ekonomien kuvamaailmaan eivät kuulu symboli-kuvat, business-kliseet, dramaattiset hetket eivätkä teennäiset poseeraukset.

Ei mustavalkokuvia



vaan värikuvia Ekonomien kuvasäädöillä varustettuna.

Ei kliseitä, teennäisiä poseerauksia tai dramaattisia tilanteita



vaan luonnollisia ilmeitä ja hetkiä.

Ei symbolikuvia



vaan rohkeasti lähikuvia, tunnelmia ja luontevaa toimintaa.

Ei kaukaa otettuja kuvia



vaan rajataan lähelle kasvoja ja tekoja.

Ei kirkkaita käsittelemättömiä kuvia



vaan Ekonomien Photoshop-filtterillä viimeistelyjä kuvia.

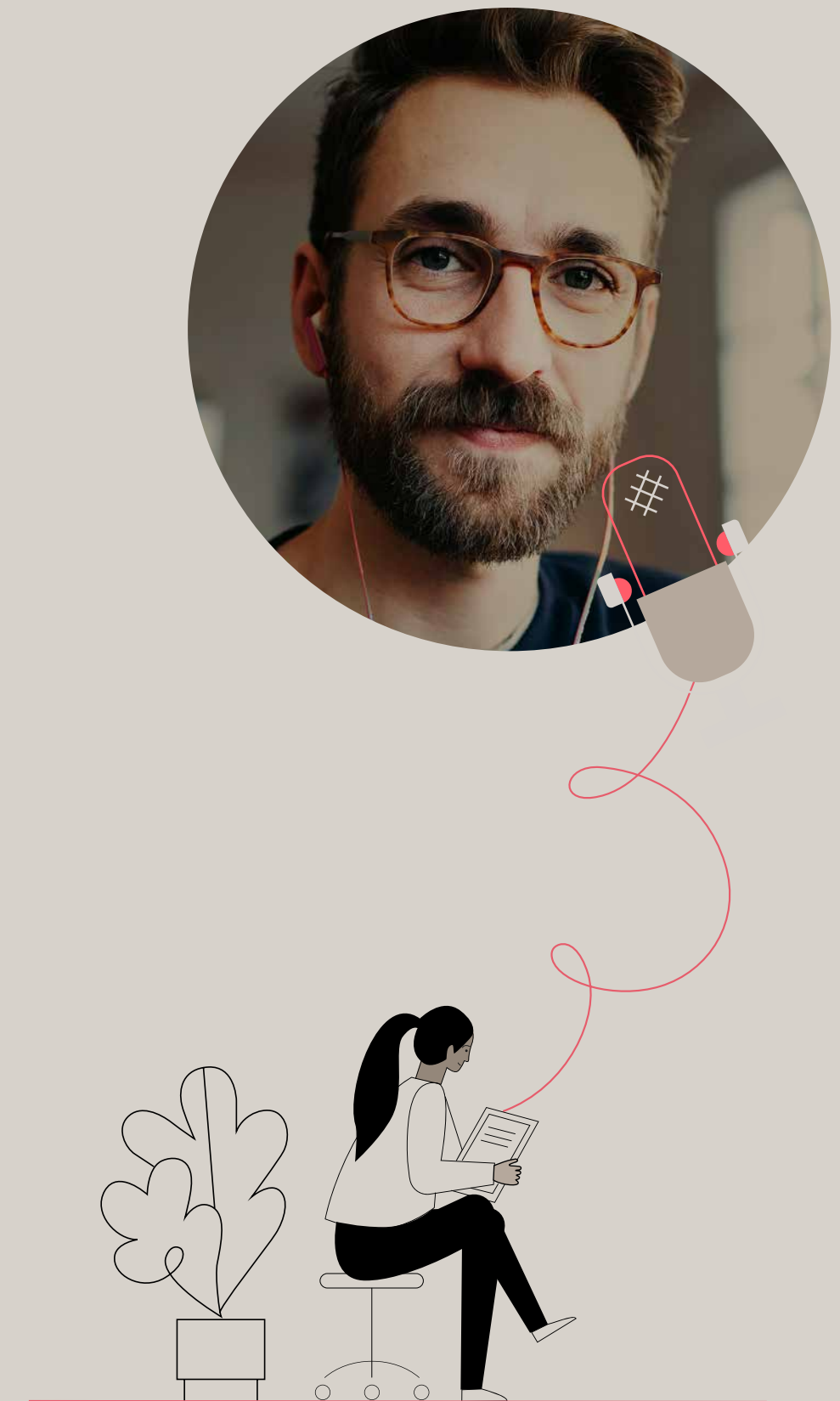
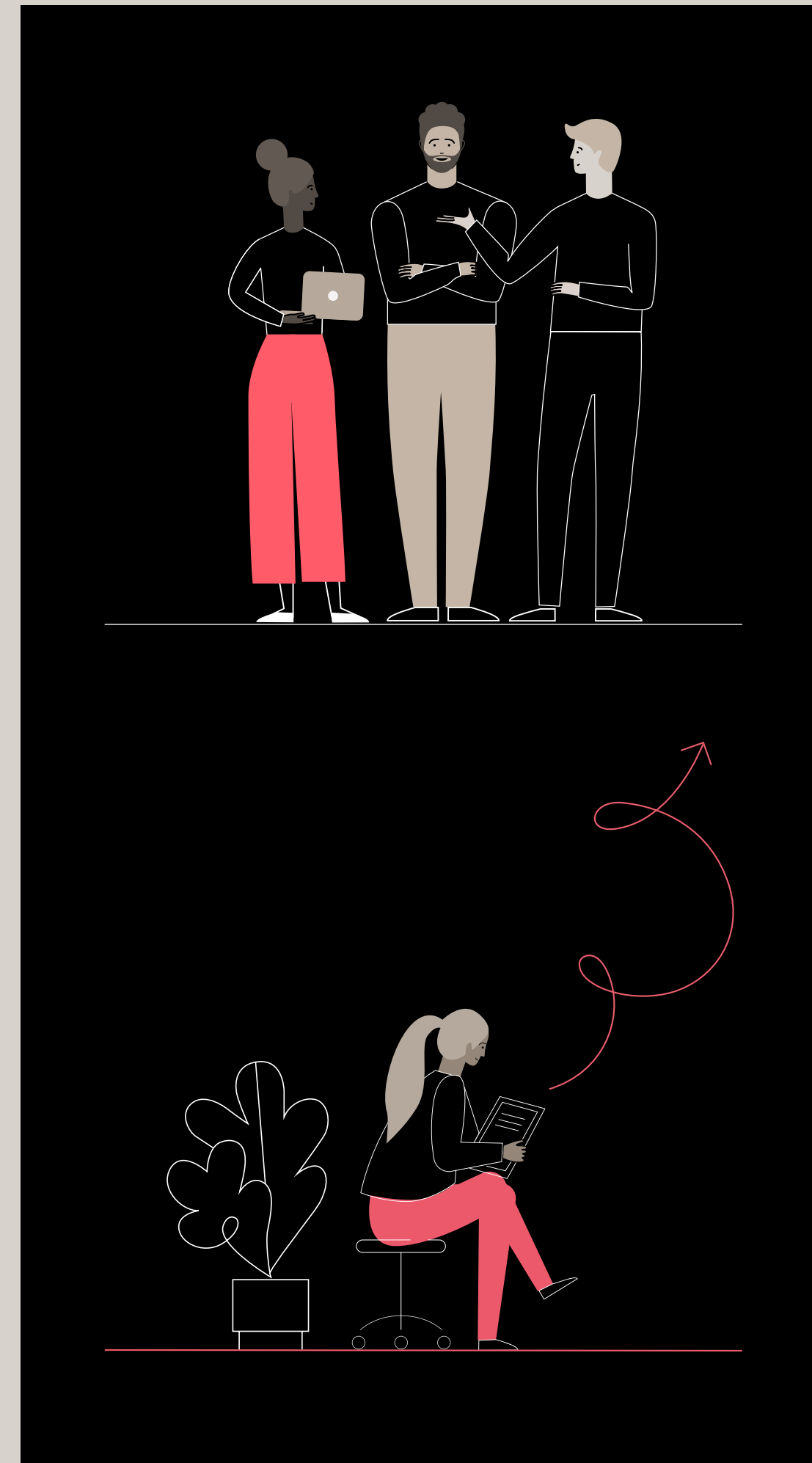
Kuvitukset

Ekonomien ilme täydentyy uniikilla kuvitusmaailmalla. Kuvitukset rikastavat visuaalista ilmettä tuomalla mukaan leikkisyyttä, keveyttä ja kontrastia. Ne seuraavat tarkasti ilmeen perus suuntaviivoja ja hyödyntävät määriteltäviä värejä, graafisia elementtejä ja typografiaa.



Kuvitukset

Kuvitusten taustaväri on haalea hiekka tai musta. Kuvituksia voi yhdistää myös Ekonomien brändikuviin.



Kuvitukset

Kuvitukset on suunniteltu jatkuvasti kasvavaksi elementtikirjastomaiseksi kokonaisuudeksi, ja uusia kuvituskuvia luodaan pääasiassa toistamalla olemassa olevia kuvituselementtejä. Uusia elementtejä voi tuottaa tarvittaessa mutta harkiten. Ennen uusien elementtien piirtämistä, pohdi pääsetkö haluamaasi lopputulokseen varioimalla hieman jo piirrettyjä versioita. Varmista, että uusia elementtejä piirtävä taho on taitava kuvitusten tekemisessä.

Ihon sävyt:

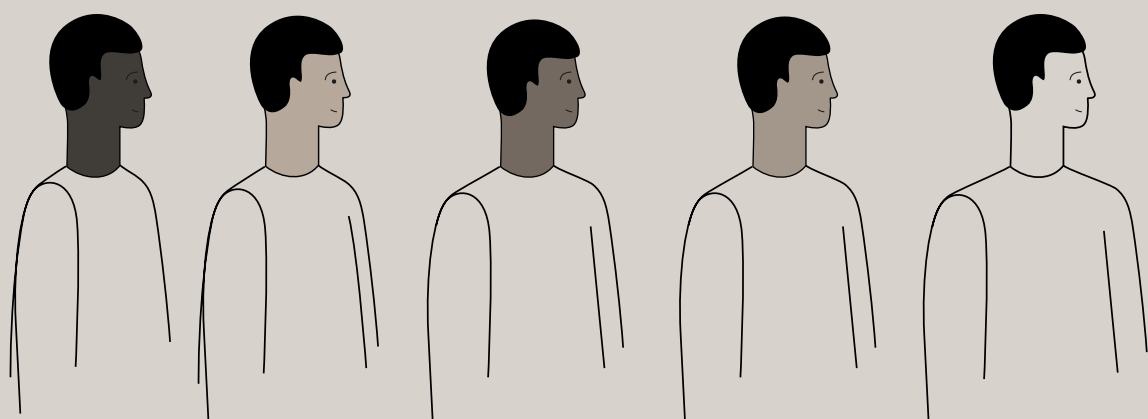
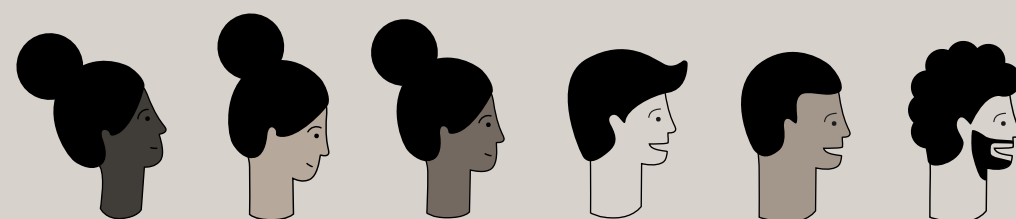
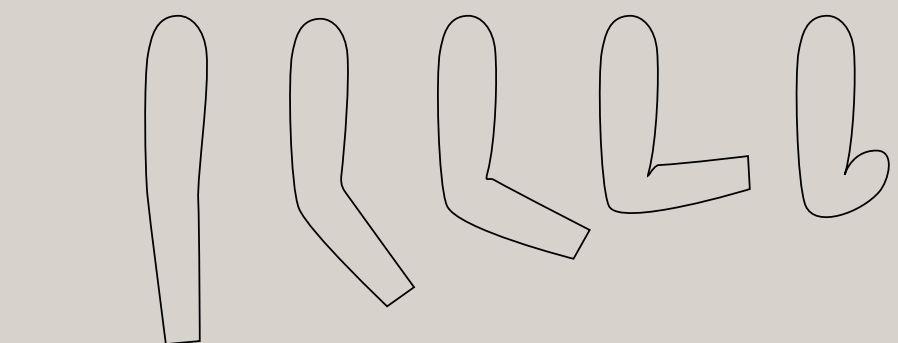
CMYK: 62 / 55 / 58 / 61
sRGB: 64 / 61 / 56

CMYK: 53 / 48 / 53 / 43
sRGB: 97 / 89 / 82

CMYK: 44 / 41 / 47 / 26
sRGB: 130 / 120 / 110

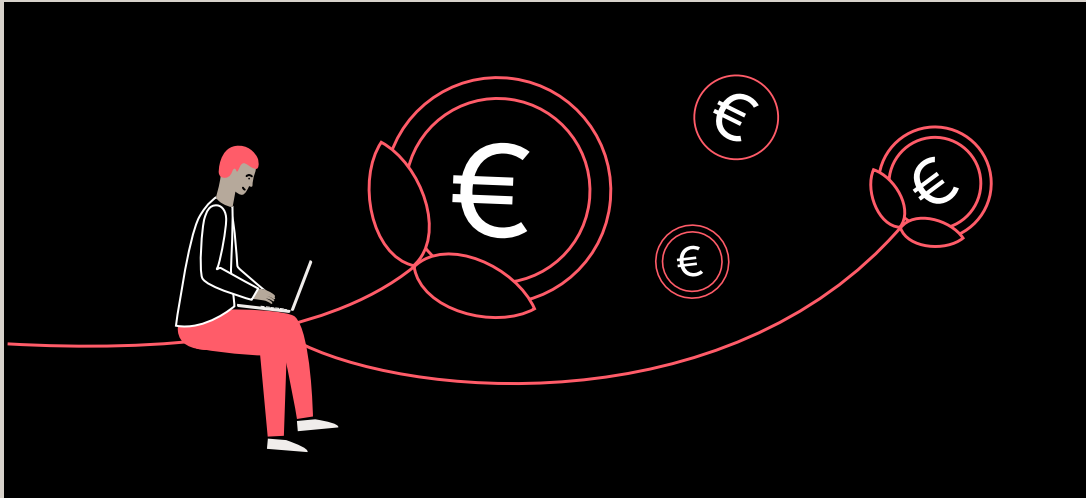
CMYK: 0 / 12 / 20 / 30
sRGB: 182 / 169 / 155

CMYK: 0 / 6 / 8 / 19
sRGB: 215 / 210 / 203



Kuvitukset

Esimerkkejä valmiista kuvituksista.

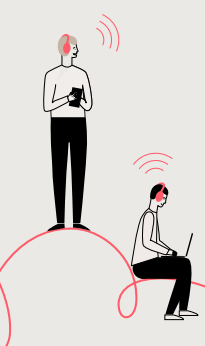


EKONOMIT
MER

Talouskinkerit

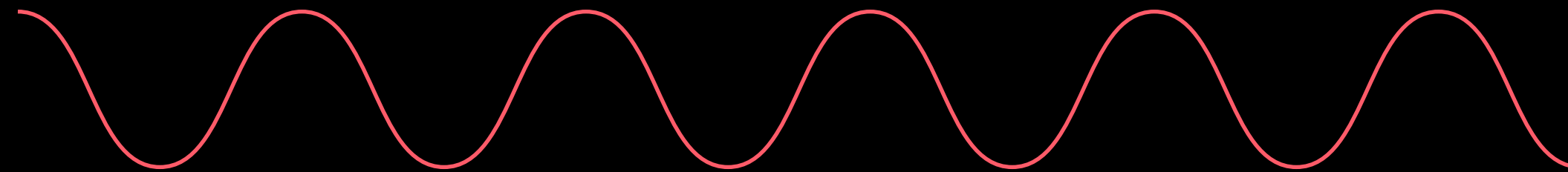
**Haastateltavana
Sixten Korkman**

Tule ottamaan taloustieteen perusteet haltuun seitsemässä virtuaalitapaamisessa syksyn aikana. Vetäjänä Julia Thurén.



**Ilmoittaudu ekonomit.fi/tapahtumaxxx**

Elementit käytössä



Instagram-kuva

Kuvan ja mustan pinnan voi jakaa tunnuksen M-kirjainten vasemmasta reunasta, jolloin osa tunnuksesta jää mustan pinnan ja osa kuvapinnan päälle.

Marginaalit ovat tasamittaiset käytetyn pinnan sivuissa sekä ylä- ja alareunassa.

Otsikko Averta Bold -leikkausta.

Pidennä tai lyhennä alleviivaajaa tarpeen mukaan.

Alaotsikko on Averta Regular -leikkausta.
Korosta musta-koralli-väritystä myös typografisissa valinnoissa!



Käytä kuvassa graafisia elementtejä tuomaan ilmeeseen leikillisyyttä. Elementti saa leikata pintoja ja jatkua reunojen yli.

Varmista, että viivan paksuus säilyy läheltä silmältävässä tuotteessa suhteessa yhtä kevyen vahvana kuin tämän ohjeiston esimerkeissä.

Käytä Ekonomien kuvafiltterillä varustettuja ja käyttöön hyväksyttyjä kuvia. Valmiiksi käsiteltyjä kuvia löydät Ekonomien aineistopankista.

Marginaalit ovat tasamittaiset käytetyn pinnan sivuissa sekä ylä- ja alareunassa.

Facebook-kuva

Suunnittele mustan pinta-alan ja kuvan koko copyn ehdoilla. Huomioi marginaalin tasamittaisuus myös tunnuksen toisella puolella jos tuot kuva-väripinnan jaon lähelle tunnusta.

Tekstit voivat halkoa kuva- ja väripintoja. Varmista, että tekstit näkyvät kuvan päällä riittävän hyvin. Otsikko Averta Bold -leikkausta.

Korosta musta-korallia värimaailmaa myös typografiassa. Koralli toimii kuitenkin vain aksenttivärinä.



Graafinen elementti voi rajautua reunojen ulkopuolelle.

Facebook-kuvia

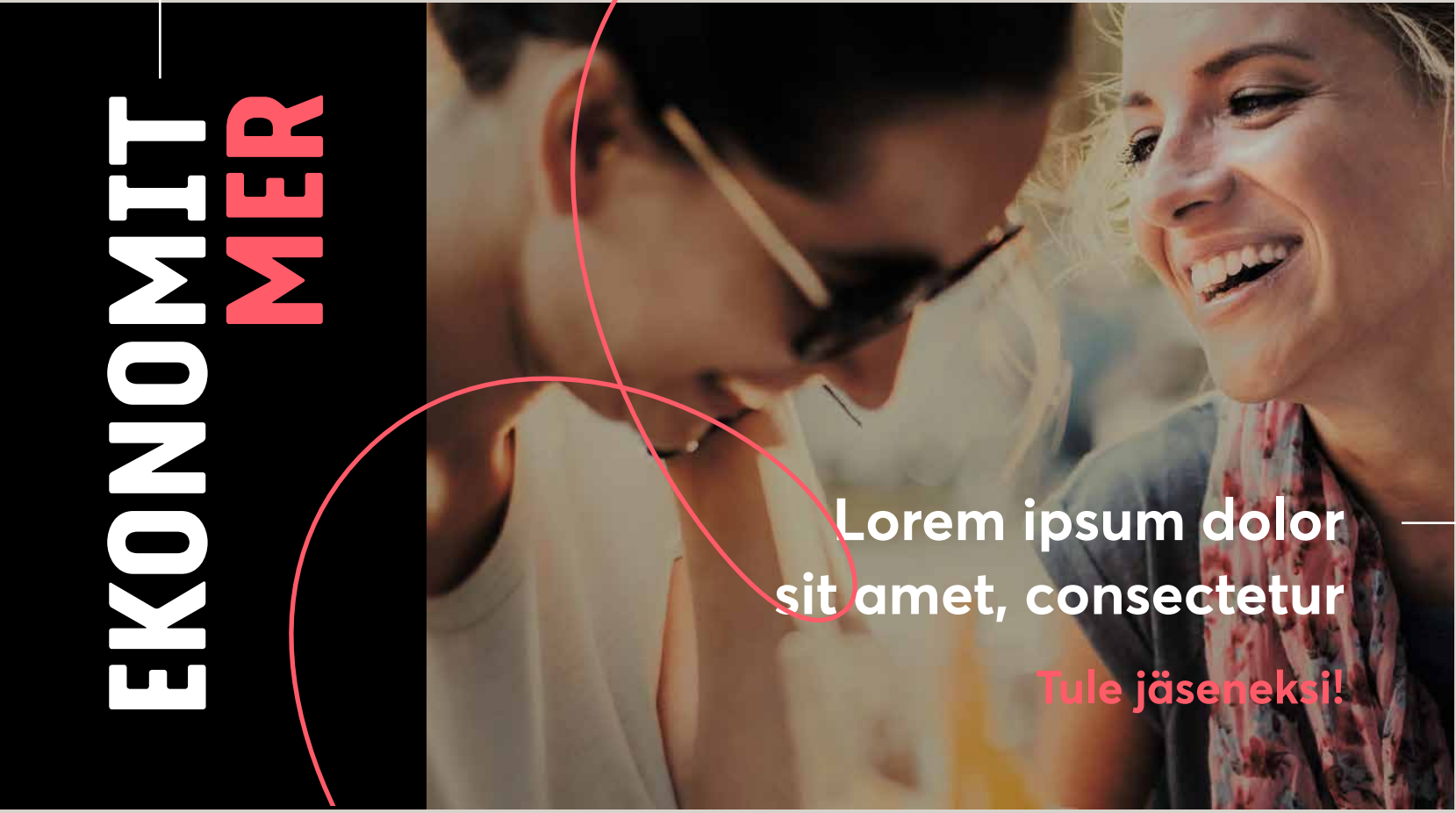
Tekstit voivat sijaita kokonaan mustalla väripinnalla.



Tunnuksen voi sijoittaa myös oikealle tai vasemmalle alas.



Tunnus voi sijaita vertikaalisesti kummassa tahansa reunassa. Jätä tasaiset marginaalit ja huomioi tunnuksen suoja-alue.



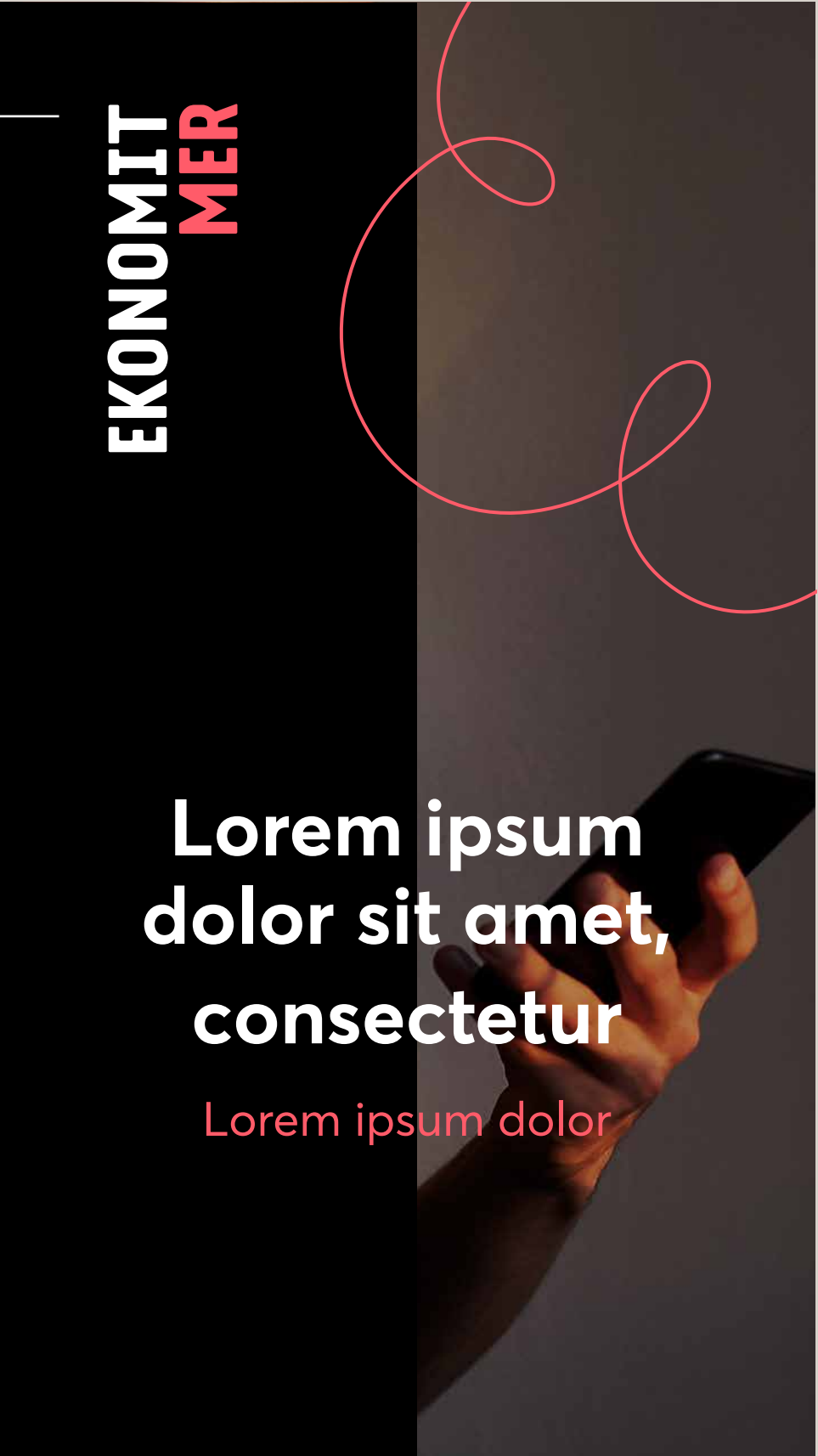
Tekstit voivat sijaita kokonaan kuvan päällä.



Kuvapinnan voi jakaa keskeltä ja tekstin voi keskittää

Instagram stories, puhelimen taustakuva tai RollUp

Tunnuksen
voi sijoittaa
vertikaalisesti.



Kuva- ja väripinnan voi jakaa myös pystysuunnassa
M-kirjainten vasemmalta puolelta.



Myös kokomustaa
taustaa voi käyttää.

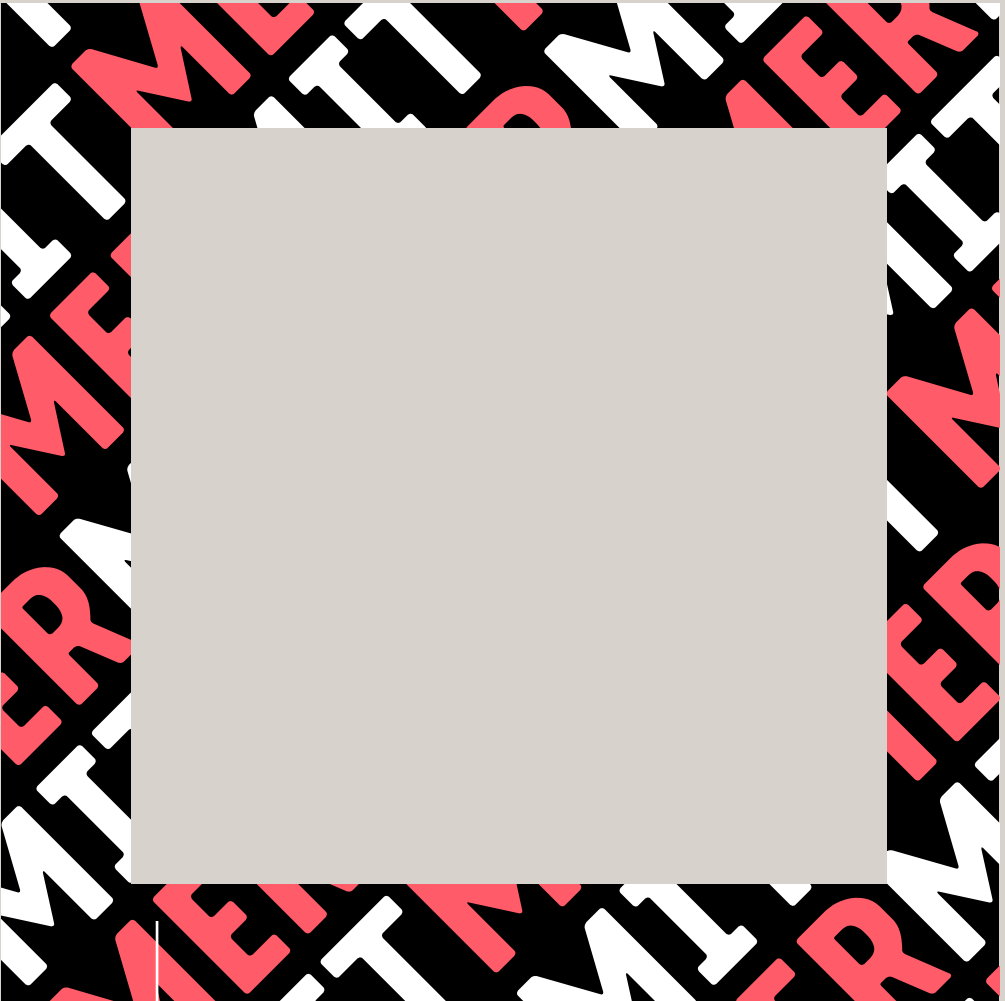


Graafisia elementtejä saa kallistaa
tarpeen mukaan.

Valokuvataustoja ja -reunuksia



Kuositaustaa voi hyödyntää isoissa pinnoissa, esimerkiksi valokuvataustoissa, Rollupeissa tai bannereissa.



Valokuvareunus

Instagram- ja nettisivujen kuvia

Logon voi keskittää ilman, että se on koko tilan levyinen tai korkuinen.

Tekstin ollessa keskitettynä huomioi ylös ja alas tasaiset marginaalit.



Varsinkin pienissä tuotteissa graafinen elementti voi olla joskus parasta jättää pois.

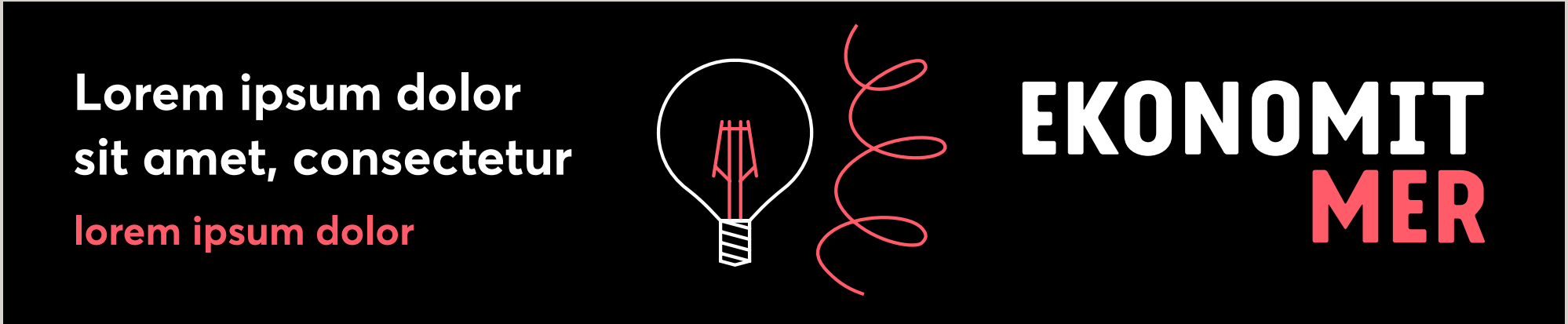
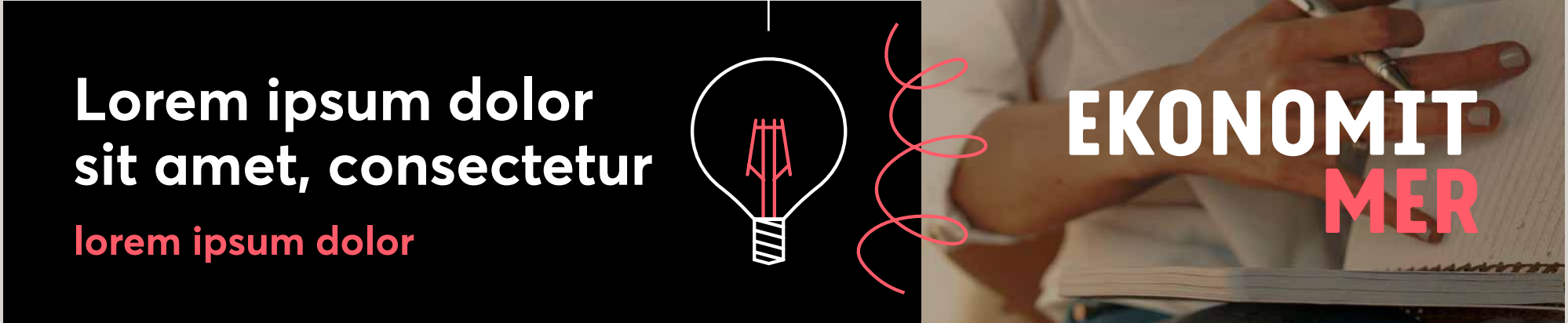
Joskus tuotteessa ei tarvita tunnusta.



Jos tuotteessa ei ole tunnusta, pyri tuomaan mukaan graafinen elementti tunnistettavuuden lisäämiseksi.

Vaaka- ja pystybannereita

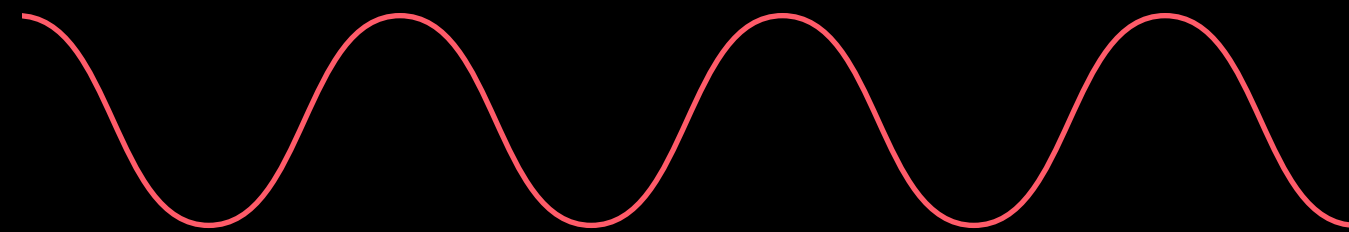
Myös ikoneita voi hyödyntää tuotteissa.



Varmista pienissä tuotteissa tunnukselle riittävä suoja-alue.



Sovellukset



Canva-pohjat

Canvasta löytyy useita erilaisia valmiiksi suunniteltuja ja itse muokattavia some-, uutiskirje- ja tapahtumakalenteripohjia. Pohjista voi tuottaa kustomoinnin jälkeen itse myös julkaisuvalmiita tiedostoja. Canva-tunnuksia voit tiedustella Ekonomien viestinnästä.

Some-pohjia logolla ja ilman



4:5



4:5

Tapahtumakalenteri-pohjia erilaisilla kuvapaikoilla



9:16

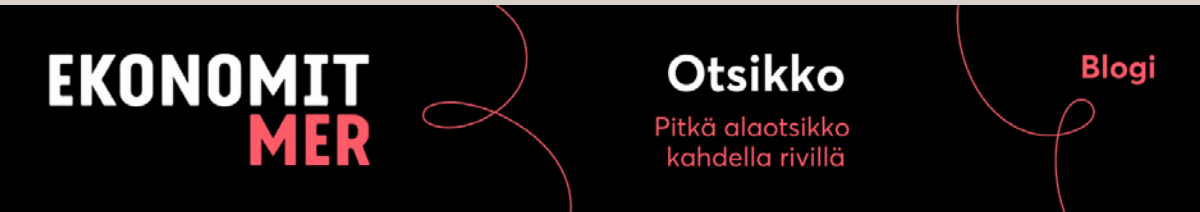


9:16



1:1

Matala banneri 1500x260 px



Kirjekuoret

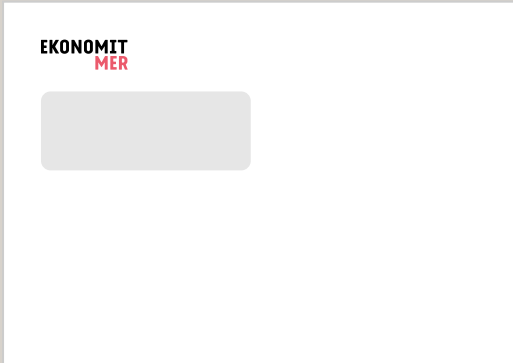
Ekonomien logolla varustetuista kirjekuorista löytyy seuraavat koot ja mallit:

- C5 Blanco
- C5 Ikkunalla
- C5 Vastauslähetys
- C4 Blanco
- C4 Ikkunalla
- C4 Vastauslähetys
- C4 Postitusmerkinnällä

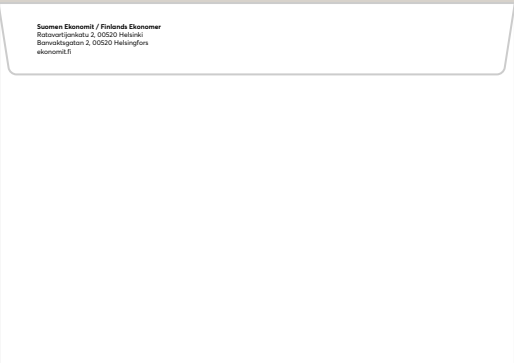
C5
Blanco



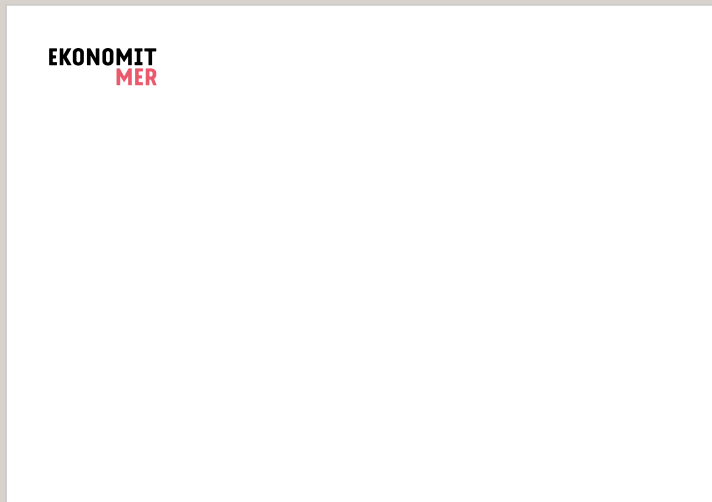
C5
Ikkunalla



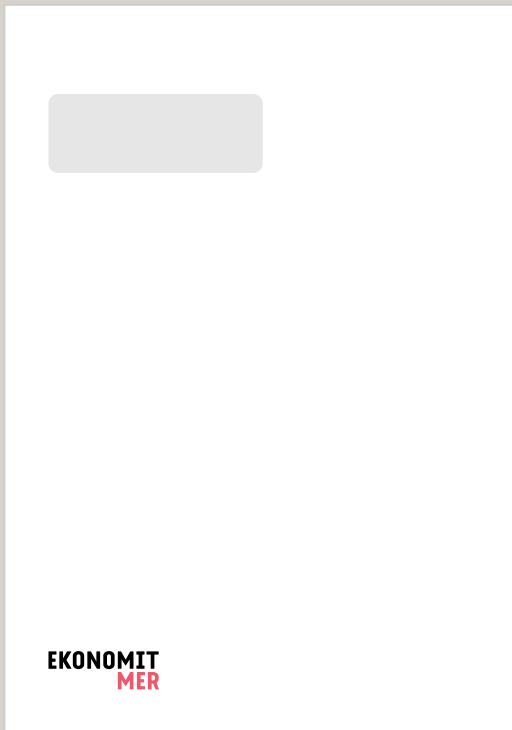
C5
Vastauslähetys



C4
Blanco



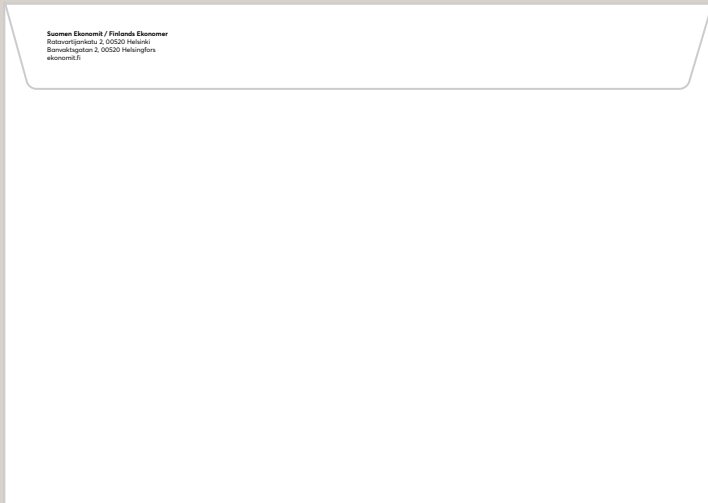
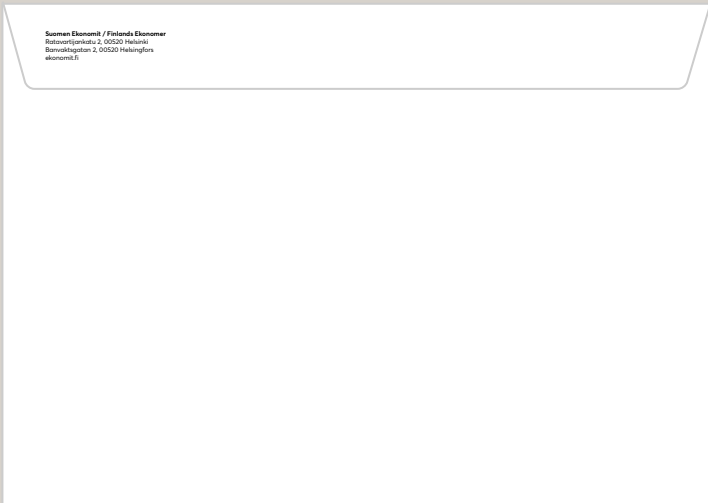
C4
Ikkunalla



C4
Vastauslähetys



C4
Postitusmerkinnällä



Käyntikortit

Ekonomien käyntikortit ovat kaksipuoleisia toisen puolen ollessa kokomusta. Kortit painetaan nelivärisenä 300 g Offset- tai Munken Polar -paperille ja viimeistellään Ensocoat Soft-touch laminoinnilla.

Käyntikorttipohja on lomakemuotoinen PDF, jonka voi itse täyttää omilla tiedoilla ja lähettää eteenpäin painoon. Lomakepohjan voi hakea käyttöönsä aineistopankista.

55 mm

EKONOMIT
MER

Etunimi
Sukunimi

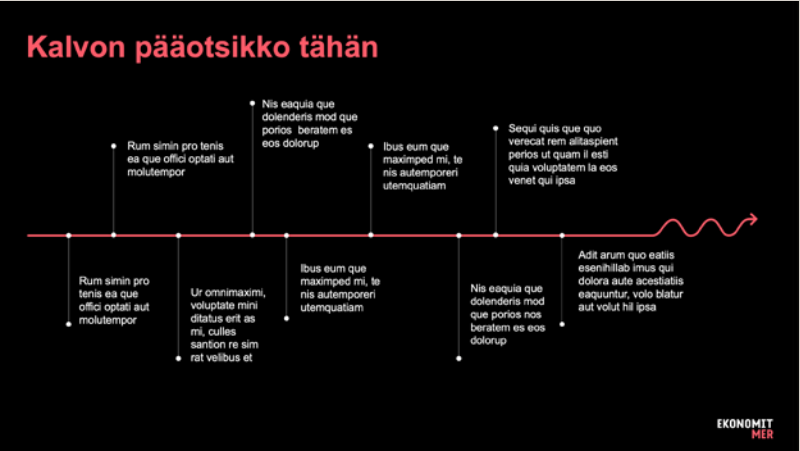
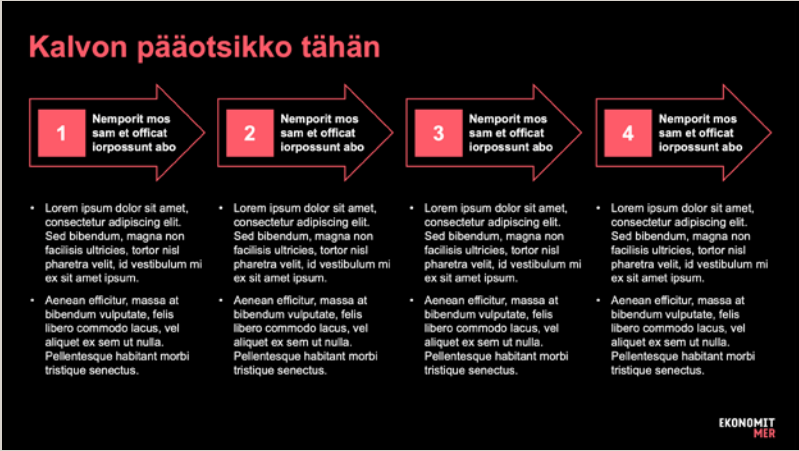
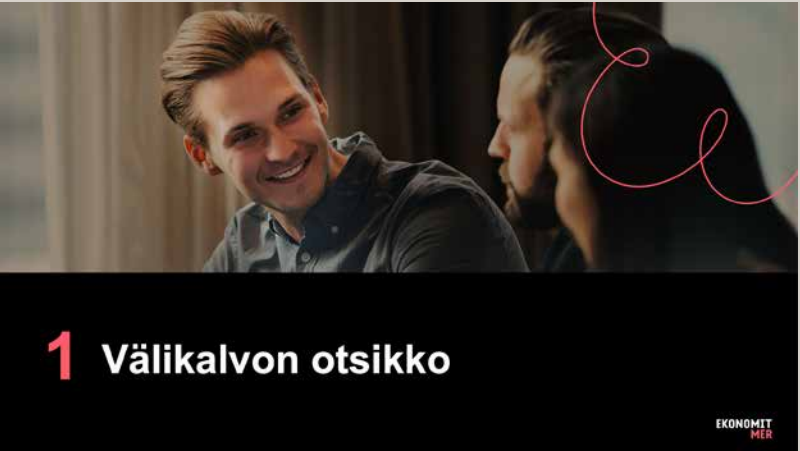
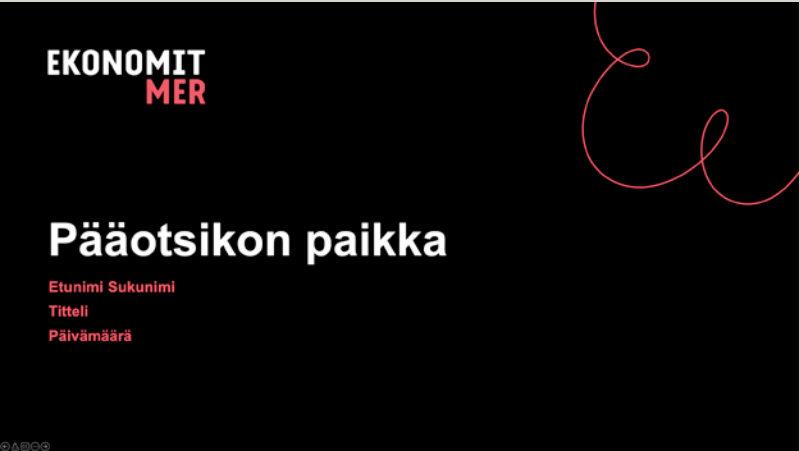
Avustava asiantuntija
Biträdande sakkunnig
+358 40 123 4567
etunimi.sukunimi@ekonomit.fi

Suomen Ekonomit / Finlands Ekonomer
Ratavartijankatu 2, 00520 Helsinki
Banvaktsgatan 2, 00520 Helsingfors
ekonomit.fi

85 mm

PowerPoint-pohjat

Ekonomien PowerPoint-pohjat löytyvät suomen-, ruotsin- ja englanninkielisenä aineistopankista. Pohjista löytyy valmiita suunnittelupohjia ja niitä voi myös varioida itse.



EKONOMIT
MER