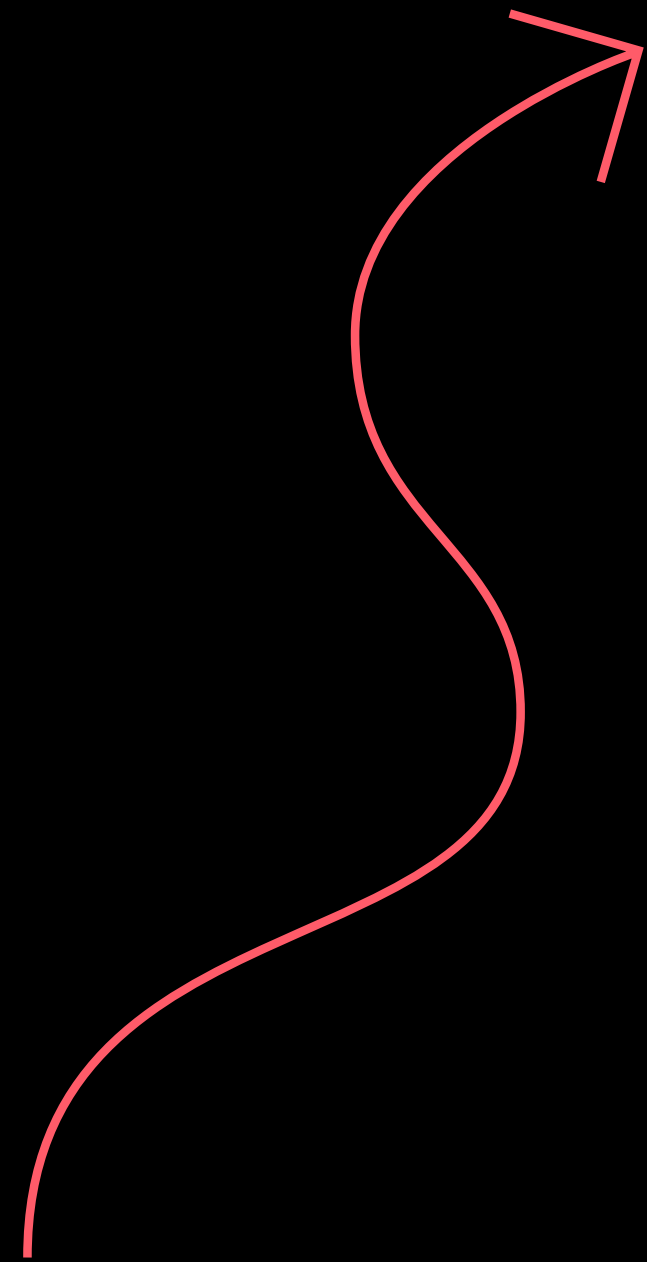


EKONOMIT
MER

Graafinen ohjeisto

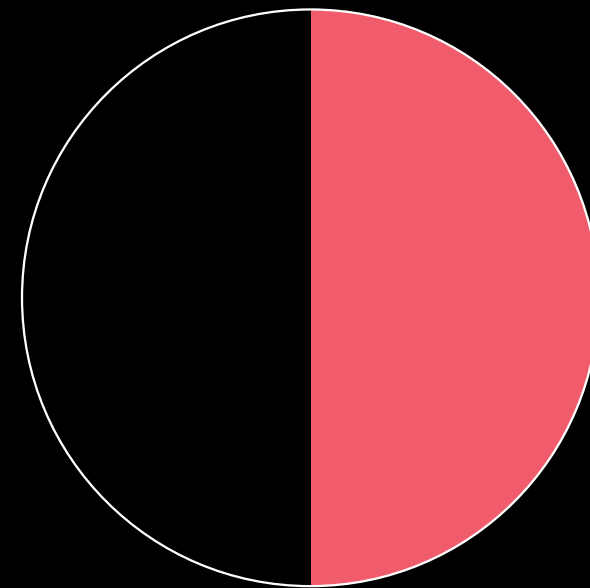
Vol. 3 | 2024





Suomen Ekonomit on ainutlaatuinen liiketoimintaosaajien yhteisö, jolla on koulutuksensa, osaamisensa ja asemansa ansiosta usein mahdollisuus olla mukana muutoksen tekemisen etujoukoissa. Yhteisön voima on aina enemmän kuin yksittäisten jäsenten summa. Tämä yhteisö saavuttaa isoja asioita, ja jäsenet voivat luottaa apuun, kun sitä tarvitsevat. Jäsenemme voivat keskittyä merkityksellisen elämän tavoitteluun.

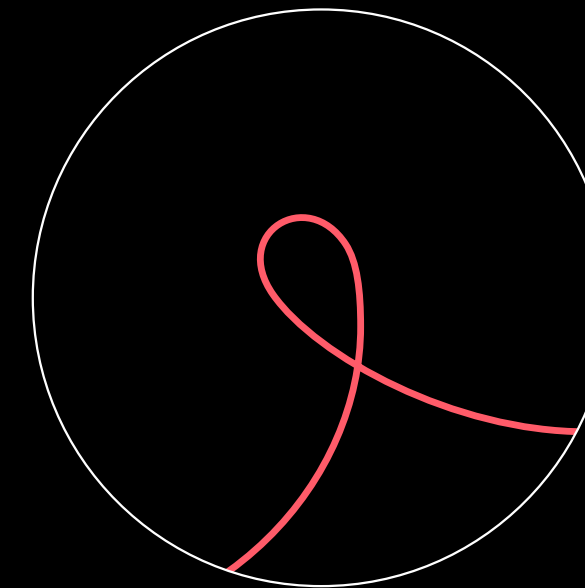
Ekonomien visuaalinen ilme on vahva, kontrastikas ja leikkisä. Se jää mieleen ja kiinnittää huomiota erilaisuudellaan. Jokainen ilmeen osa-alue on tärkeä osa yhtenäisen visuaalisen ilmeen muodostamisessa, ja jokainen näkyvä tuote vahvistaa Ekonomien tunnistettavuutta. Lue siis ohjeisto huolella läpi ja liity joukkoomme rakentamaan vahvan muistijäljen jättävää yhdenmukaista ilmettä!



Suomen Ekonomien vahvassa visuaalisessa ilmeessä korostuvat musta ja korallin väri.



Kuvamaailma keskittyy ihmiseen. Se kuvaa luonnollisia hetkiä lähellä kasvoja ja toimintaa.



Graafiset elementit tuovat leikkisyyttä vahvaan ilmeeseen.



Copyssä puhutellaan suorasti ja aidosti ihmistä. Uskalla heittäytyä!

Sisälllys

1. Tunnus	5	4. Graafiset elementit	21
Suoja-alue ja minimikoko	6	5. Ikonit.....	22
Tunnusversiot	7	6. Kuosi	23
Tunnuksen käyttö.....	8	7. Kuvat	24
Tunnuksen asettelu	9	8. Kuvitukset	26
Ekonomiyhdistysten tunnukset	10	9. Elementit käytössä.....	30
Ekonomiyhdistysten tunnusten versiot	11	10. Sovellukset	38
Ekonomiyhdistysten tunnusten käyttö.....	12	Canva-pohjat	39
Ekonomiyhdistyksen tunnuksen asettelu	13	Kirjekuoret.....	40
Tunnusten kielletty käyttö.....	14	Käyntikortit.....	41
Ekonomit ja muu brändi.....	15	PowerPoint-pohjat	42
Useita Ekonomit-logoja yhdessä muun brändin kanssa.....	16		
2. Värit	17		
3. Typografia.....	20		

Tunnus

Suomen Ekonomien tunnus muodostuu suomen- ja ruotsinkielisten sanojen Ekonomit ja Ekonomer yhdistelmästä.

Tunniste on muodoltaan muuttumaton. Eri käyttötarkoituksia varten on luotu valmiit väriversiot. Tunnusta ympäröi suoja-alue, jonka tulee jäädä tyhjäksi muista elementeistä.

Käyttövalmiit tiedostot ruutu- ja painokäyttöön löydät Ekonomien aineistopankista. Älä tuota tunnuksista omia suunnittelumalleja tai väriversioita.

**EKONOMIT
MER**

Suoja-alue ja minimikoko

Tunnukselle määritelty suoja-alue varmistaa, että ympärillä on erottuvuuden kannalta riittävästi tilaa. Tunnuksen suoja-alueen koko on sama kuin tekstin I-kirjaimen korkeus.

Tunnuksen suositeltu pienin korkeus on 10 mm tai 25 pikseliä.

Tunnuksen kirjaimet MIT ja MER on tasattu samanleveyiselle alueelle.



Suoja-alue on sama kuin tunnuksen I-kirjaimen korkeus.



Tunnuksen pienin suositeltu korkeus on 10 mm tai 25 px

Tunnusversiot

Suomen Ekonomien tunnus on kaksivärinen. Mustavalkoisessa julkaisussa tunnus on kokovalkoinen tai kokomusta.

Ekonomien tunnuksen väriversioista on tuotettu ruutu- ja painokäyttöön soveltuvat tiedostot, jotka löytyvät Ekonomien aineistopankista. Älä tuota tunnuksista omia suunnittelumalleja tai väriversioita.

**EKONOMIT
MER****EKONOMIT
MER**

Mustavalkoiset väriversiot:

**EKONOMIT
MER****EKONOMIT
MER****EKONOMIT
MER****EKONOMIT
MER**

Tunnuksen käyttö

Ekonomien tunnusta käytetään valko-korallina versiona kuvan ja tummempien väripintojen päällä ja musta-korallina valkoisen tai erittäin vaalean pinnan päällä. Älä tuota omia väriverioita.

Katso lisää esimerkkejä tunnuksen käytöstä Elementit käytössä -osiosta.

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
MER

EKONOMIT
MER

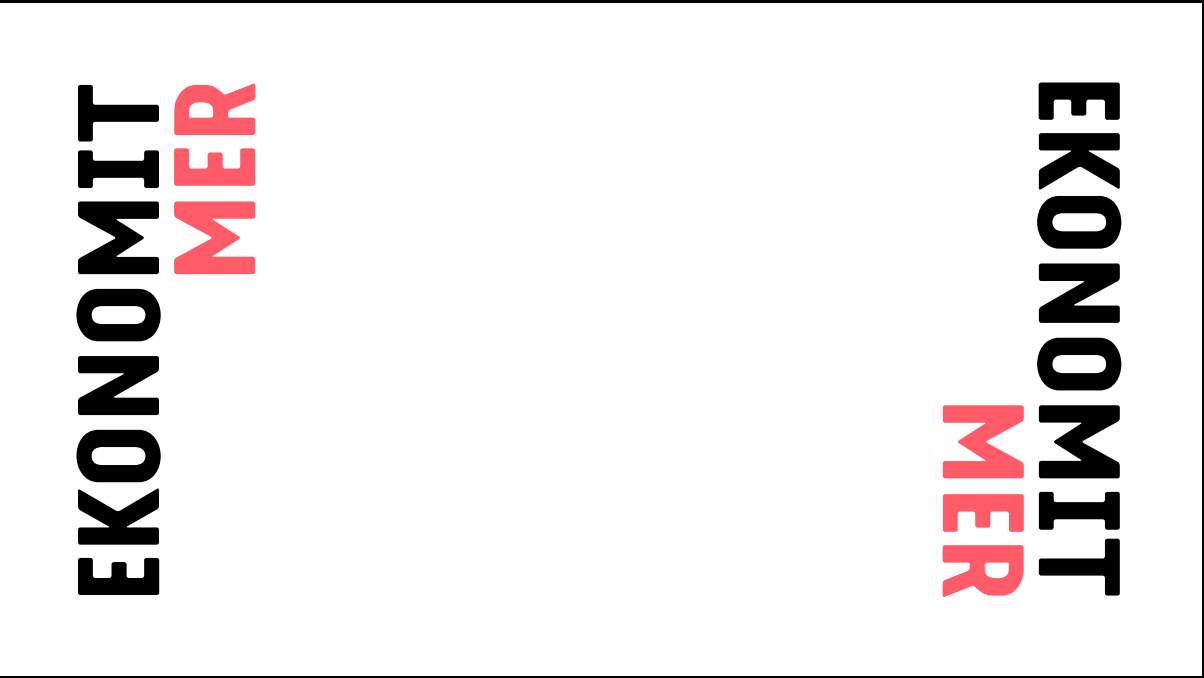
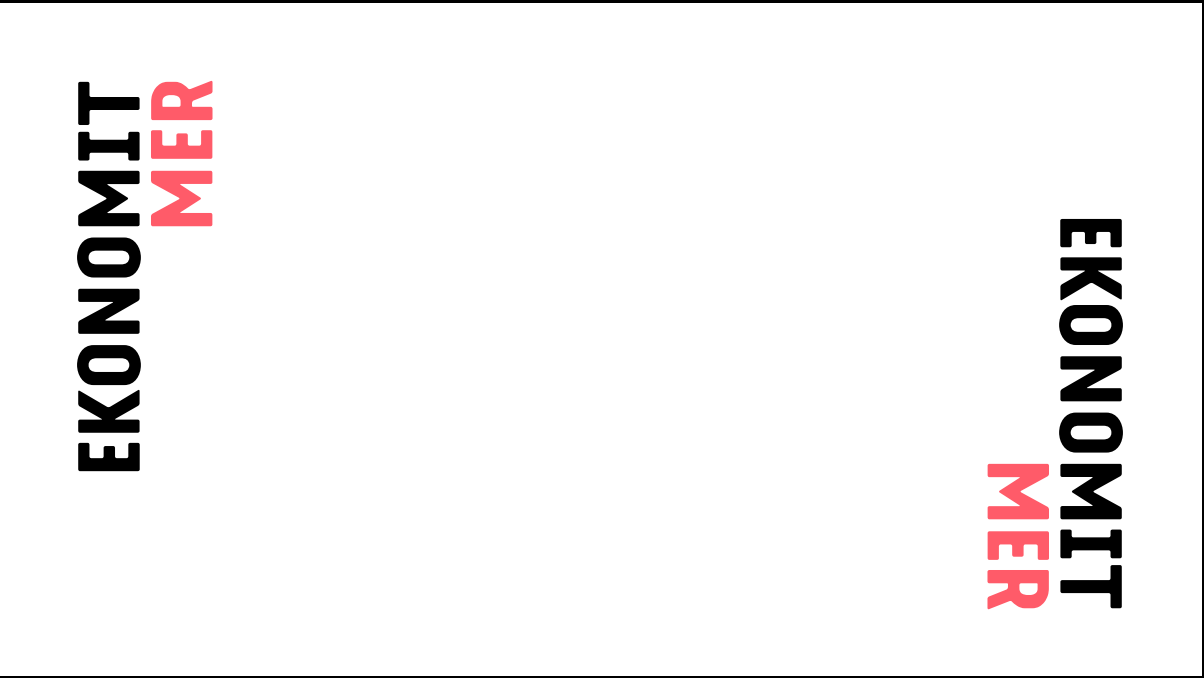
EKONOMIT
MER

Tunnuksen asettelu

Ekonomien tunnus asetellaan ensisijaisesti vasempaan yläkulmaan. Se voi kuitenkin sijaita vaakatasossa myös missä tahansa muussa kulmassa tai keskitettynä.

Tunnuksen voi sijoittaa käytettävän pinnan reunaan myös pystyyn tai sen kokoa voi kasvattaa täyttämään kapean tuotteen lyhyt sivu, turva-alue kuitenkin huomioiden.

Katso lisää esimerkkejä tunnuksen käytöstä Elementit käytössä -osiosta.



Ekonomiyhdistysten tunnukset

Ekonomiyhdistyksien tunnukset koostuvat Suomen Ekonomien tunnuksesta sekä yhdistyksen nimestä, joka on erotettu pystyviivalla.

Jokaiselle ekonomiyhdistykselle on tuotettu ruutu- ja painokäyttöön soveltuvat tunnustiedostot, jotka löytyvät Ekonomien aineistopankista.

Älä tuota tunnuksista omia uusia versioita vaan tarpeen vaatiessa uudet tunnukset tuotetaan valitulla yhteistyökumppanilla keskitetysti Ekonomien viestinnän kautta.

**EKONOMIT
MER****HELSINGIN
EKONOMIT****EKONOMIT
MER****EKONOMFÖRENINGEN
MERKUR****EKONOMIT
MER****ETELÄ-POHJANMAAN
EKONOMIT**

**Ekonomiyhdistysten
tunnusten versiot**

Ekonomiyhdistysten tunnus on kaksivärinen. Mustavalkoisessa julkaisussa tunnus on kokovalkoinen tai kokomusta.

Ekonomiyhdistysten tunnusten väri-versioista on tuotettu ruutu- ja painokäyttöön soveltuvat tiedostot, jotka löytyvät Ekonomien aineistopankista. Älä tuota tunnuksista omia suunnittelumalleja tai väri-versioita.

EKONOMIT
MER | KAINUUN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | ETELÄ-KARJALAN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | LAPIN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | KAINUUN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | ETELÄ-KARJALAN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | LAPIN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | KAINUUN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | ETELÄ-KARJALAN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | LAPIN
EKONOMIT

Mustavalkoiset väri-versiot:

EKONOMIT
MER | KAINUUN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | KAINUUN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | KAINUUN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER | KAINUUN
EKONOMIT

**Ekonomiyhdistysten
tunnusten käyttö**

Ekonomien tunnusta käytetään valko-
korallina versiona kuvan päällä, musta-
korallina valkoisen tai erittäin vaalean
pinnan päällä ja valkokorallina tummempien
väripintojen päällä. Älä tuota omia
väriversioita.

Katso lisää esimerkkejä tunnusten käytöstä
Elementit käytössä -osiosta.

EKONOMIT
MER

OULUN
EKONOMIT

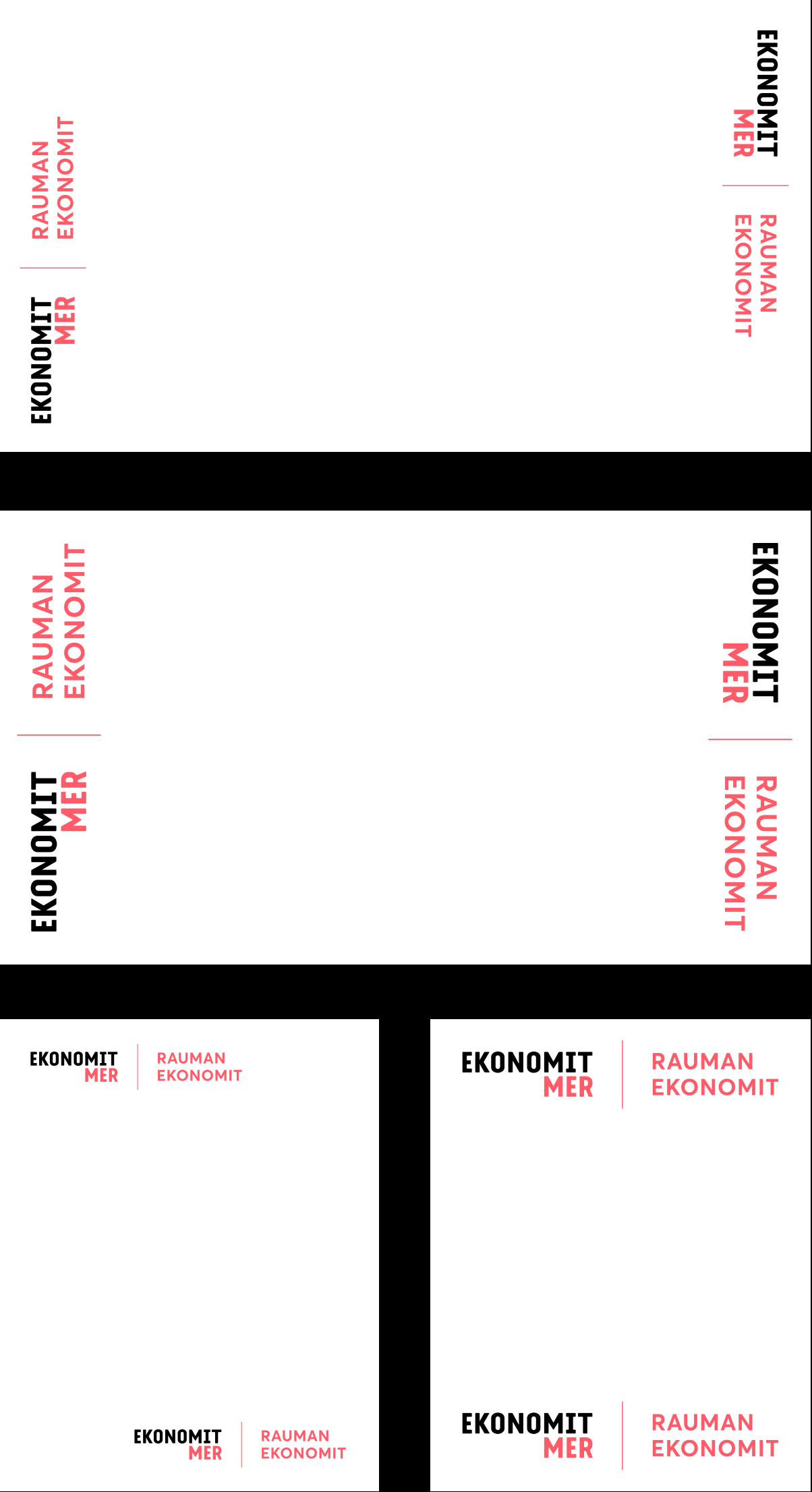
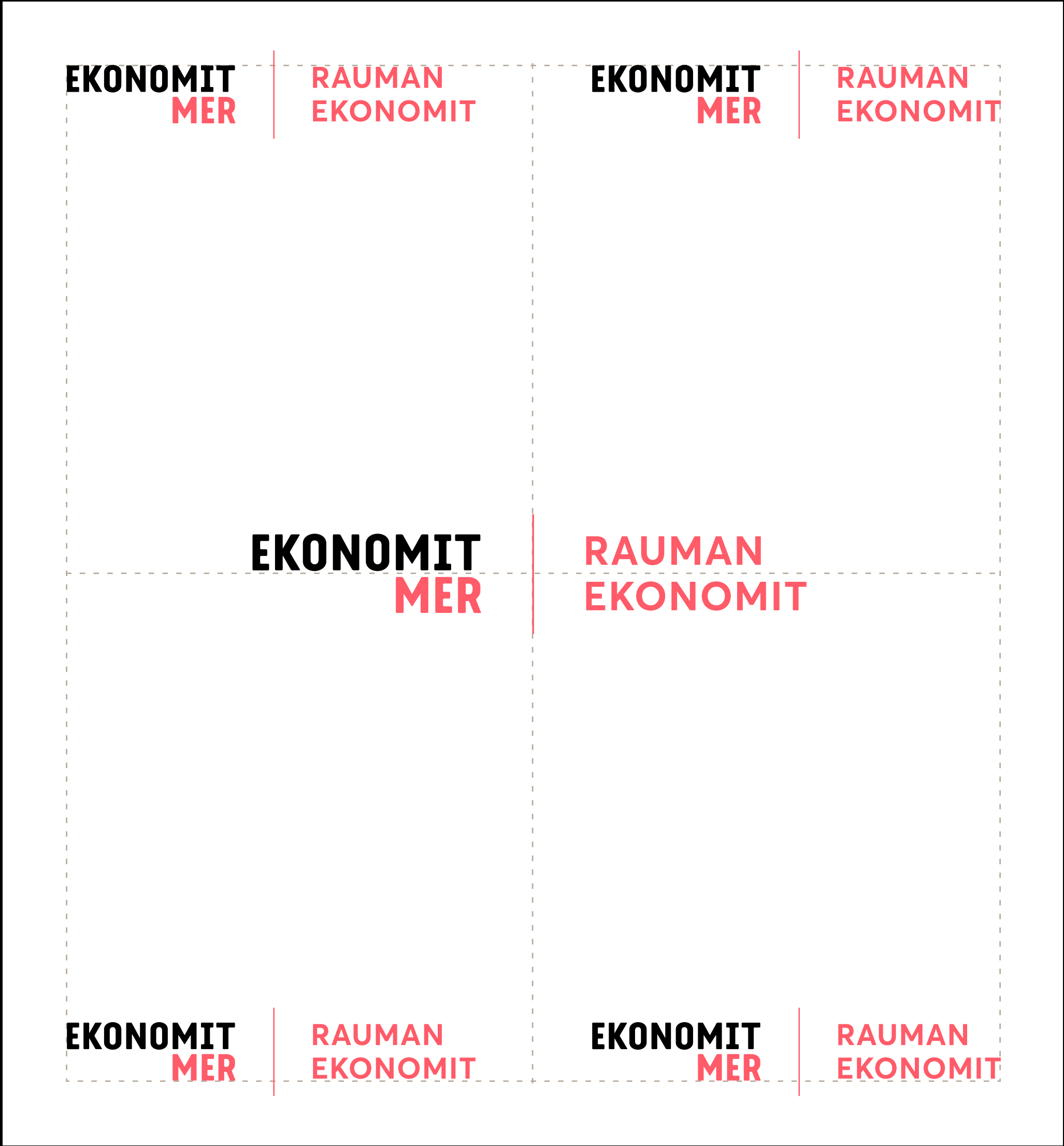


**Ekonomiyhdistyksen
tunnuksen asettelu**

Ekonomiyhdistysten tunnus asetellaan ensisijaisesti vasempaan yläkulmaan. Se voi kuitenkin sijaita vaakatasossa myös missä tahansa muussa kulmassa tai keskitettynä.

Tunnuksen voi sijoittaa käytettävän pinnan reunaan myös pystyyn tai sen kokoa voi kasvattaa täyttämään kapean tuotteen lyhyt sivu, turva-alue kuitenkin huomioiden.

Katso lisää esimerkkejä tunnusten käytöstä Elementit käytössä -osiosta.



Tunnusten kielletty käyttö

Tunnusten mittasuhteita, värejä tai ilmettä ei saa muuttaa tai käyttää sitä ohjeistossa esitetystä poikkeavasti.

A Tunnuksen värejä ei saa muuttaa

B Tunnuksen yhteyteen ei saa lisätä graafisia elementtejä

C Tunnuksen asettelua ei saa muuttaa

D Tunnuksen mittasuhteita ei saa muuttaa

E Tunnuksen yhteyteen ei saa lisätä tekstiä

F Ekonomiyhdistysten tekstejä ei saa versioida

G Tunnuksen tulee aina erottua selkeästi taustasta

H Taustan kuvan tulee olla Ekonomien värisäädöillä käsitelty niin että valko-koralli tunnus erottuu kuvan päällä.

I Huomioi tunnuksen suoja-alue. Älä aseta tunnusta liian lähelle reunaa.

Katso esimerkkejä tunnusten sallistusta käytöstä Elementit käytössä -osiosta.

A

EKONOMIT
MER

B

EKONOMIT !
MER !

C

EKONOMIT
MER

D

EKONOMIT
MER

E

EKONOMIT
MER
HUPIOSASTO

F

EKONOMIT
MER HUPIOSASTO

G

EKONOMIT
MER

H

EKONOMIT
MER

I

EKONOMIT
MER

Ekonomit ja muu brändi

Ekonomit tekee useiden eri tahojen kanssa yhteistyötä, mistä syystä toisinaan useamman brändin tulee näkyä samassa tilassa. Vieressä on esimerkkejä siitä, miten muita brändejä voi yhdistää Ekonomien visuaaliseen ilmeeseen.

Ekonomien logo ylös

Yhdistävä elementti + tai sana "ja".

Vierailijan logo alas

EKONOMIT MER JA Pankki

Lorem ipsum dolor sit amet nunc dulla Lorem ipsum dolor

Ekonomien logo vasemmalle

Yhdistävä elementti + tai sana "ja".

Vierailijan logo oikealle

EKONOMIT MER + EXP&

Lorem ipsum dolor sit amet nunc dulla Lorem ipsum dolor

Ekonomien logo saa oman tilansa yläkulmasta, kun yhteistyökumppaneita on useita.

Jos yhteistyökumppaneita on useita, logot voi sijoittaa alareunaan nauhaksi hiekka-taustalle. Pyri käyttämään kumppaneiden logoista mv-versioita, jos kaikilta löytyy sellainen.

EKONOMIT MER

Lorem ipsum dolor sit amet nunc dulla Lorem ipsum dolor

Pankki

Vakuutus

EXP&

Bsafe

investix

15

Useita Ekonomit-logoja yhdessä muun brändin kanssa

Jos Ekonomiyhdistysten logoja on useita samassa roolissa, voi Ekonomien päälogon esittää vain kerran ja niputtaa logoista yhdistyksen nimiosan nauhaksi sen perään. Näin säästyy tilaa ja kokonaisuudesta tulee selkeämpi.

Ekonomiyhdistysten logo
jonossa ylhäällä vasemmalla

Yhdistävä elementti
+ tai "ja"-sana

Vierailijan
logo oikealle

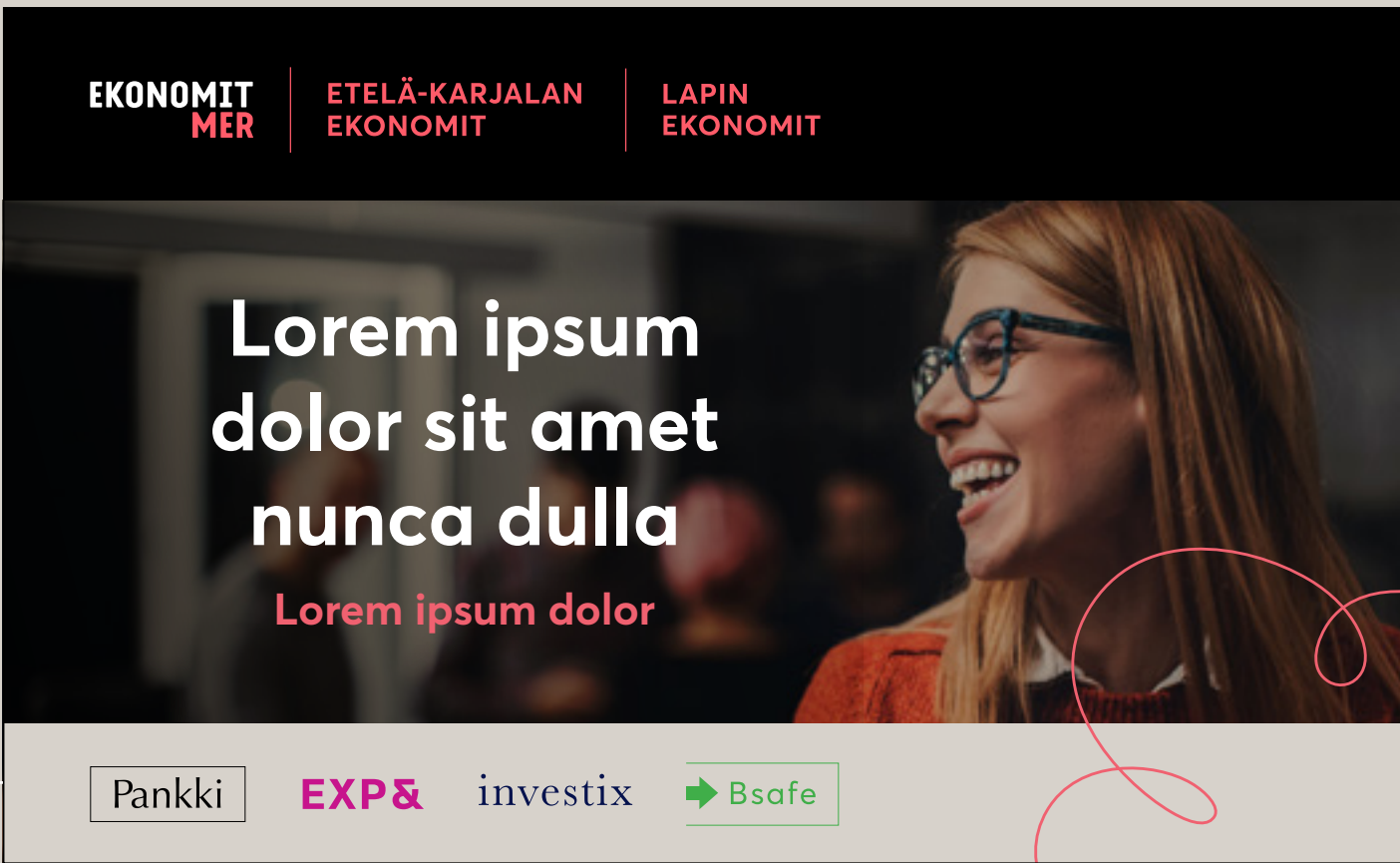


Pidä huolta logonauhoja asettellessa, että välissä olevien jakoviivojen kummallekin puolelle jää alkuperäisen asettelun mukainen tila.



Ekonomiyhdistysten logot saavat oman tilansa
yläkulmasta, kun yhteistyökumppaneita on useita.

Jos yhteistyökumppaneita on useita,
logot voi sijoittaa alareunaan nauhaksi
hiekkataustalle. Pyri käyttämään
kumppaneiden logoista mv-versioita, jos
kaikilta löytyy sellainen.



Värit

Ekonomien pääväri on musta, jota käytetään suurina pintoina. Pääväriä täydennetään korallin värillä ja valkoisella sekä tarvittaessa pienemmillä määrillä hiekkaa ja lämmintä harmaata. Viereiset väripinnat kuvaavat samalla värien käytön suhdetta.

Käytä aina tässä ohjeistossa määriteltyjä väriarvoja. Painettaessa Ekonomien tuotteita voi olla kuitenkin tarpeen käyttää rikasta mustaa (esim. c50, m50, y50, k100), jotta musta näyttää painetulla pinnalla tarpeeksi syvältä. Konsultoi käyttämäsi painoa ja kysy, mikä mustan arvo kannattaa tapauksessasi valita.

Katso esimerkkejä värien käytöstä Elementit käytössä -osiosta.

Musta
PANTONE Black C
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
sRGB 0 / 0 / 0
#000000

Koralli
PANTONE 2346 C
CMYK 0 / 77 / 43 / 0
sRGB: 255 / 91 / 105
ff5b69

Valkoinen
WHITE
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
sRGB 255 / 255 / 255
ffffff

Hiekka
PANTONE 7529 C
CMYK: 0 / 12 / 20 / 30
sRGB: 182 / 169 / 155
#b6a99b

Lämmin harmaa
WARM GREY 1 C
CMYK: 0 / 6 / 8 / 19
sRGB: 215 / 210 / 203
#d7d2cb

Laajennettu graafiväripaletti

Ekonomien brändivärien lisäksi Ekonomeille on määritelty laajennettu graafiväripaletti. Laajennettua graafiväripalettiä käytetään ainoastaan tilanteissa, joissa brändiväripaletti ei ole riittävän laaja ilmaisemaan haluttua sisältöä.

Graafeissa käytetään aina ensisijaisesti Ekonomien brändivärejä ja lisätään tarvittaessa laajennetusta väripaletista värejä tarpeen mukaan.

Laajennetun graafiväripaletin värejä ei tule käyttää muussa brändiviestinnässä.

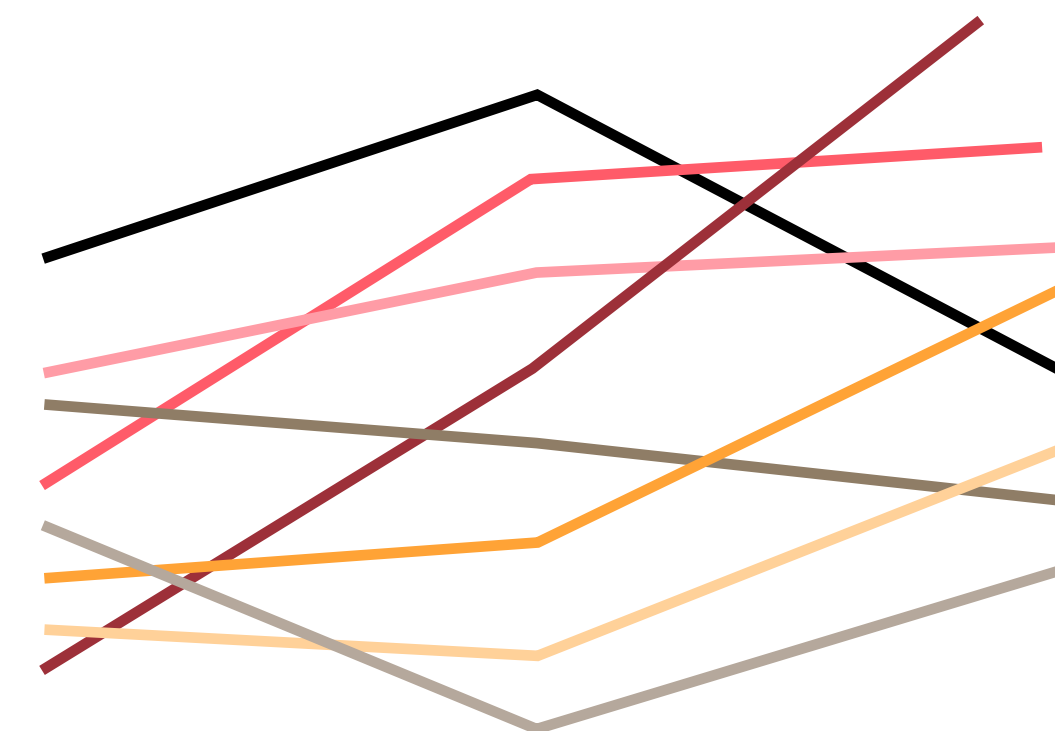
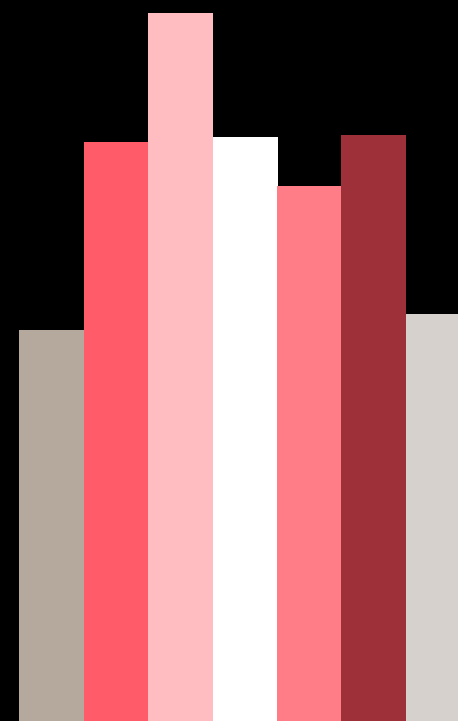
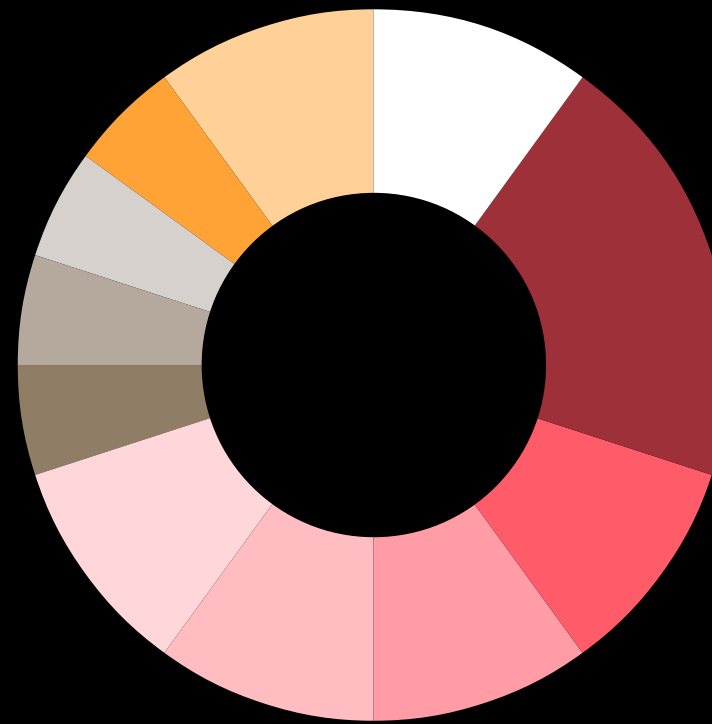
Käytä aina tässä ohjeistossa määriteltyjä väriarvoja.

Punainen CMYK 45 / 95 / 80 / 0 sRGB 157 / 48 / 57 #9d3039	Koralli CMYK 0 / 77 / 43 / 0 sRGB: 255 / 91 / 105 # ff5b69	Koralli 80 %	Koralli 60 %	Koralli 40 %	Koralli 25 %
Ruskea CMYK 0 / 20 / 35 / 55 sRGB 142 / 124 / 102 #8e7c66	Hiekka CMYK: 0 / 12 / 20 / 30 sRGB: 182 / 169 / 155 #b6a99b	Lämmin harmaa CMYK: 0 / 6 / 8 / 19 sRGB: 215 / 210 / 203 #d7d2cb			
Oranssi CMYK 0 / 44 / 82 / 0 sRGB 255 / 163 / 53 #ffa335	Oranssi 50 %				
Tummanvihreä CMYK 95 / 60 / 85 / 0 sRGB 31 / 93 / 81 #1f5d51	Vihreä CMYK 53 / 5 / 95 / 0 sRGB 141 / 185 / 51 #8db933	Vihreä 40 %			
Tummansininen CMYK 100 / 85 / 25 / 0 sRGB 35 / 60 / 122 #233c7a	Sininen CMYK 50 / 5 / 5 / 0 sRGB 134 / 201 / 232 #86c9e8	Sininen 45 %			
			Musta CMYK 0 / 0 / 0 / 100 sRGB 0 / 0 / 0 #000000	Valkoinen CMYK 0 / 0 / 0 / 0 sRGB 255 / 255 / 255 #ffffff	

Laajennettu graafiväripaletti

Käytä graafeissa ensisijaisesti Ekonomien brändiväreihin perustuvaa väripalettia. Mikäli tarvitset useamman värin, lisää ensin väripalettiin brändivärejä lähinnä olevia sävyjä.

Poikkeuksena tilanteet, joissa värien symboliikalla halutaan painottaa sisältöä, esimerkiksi ilmaisemaan negatiivista ja positiivista aihetta. Käytä silloin negatiivisena värinä Korallia ja positiivisena Vihreää.



Typografia

Typografia on tunnuksen ja värimaailman rinnalla yksi visuaalisen ilmeen ydinelementistä. Sen yhtenäinen käyttö luo tunnistettavan esitystavan kirjoitetulle viestille.

Suomen Ekonomien ensisijainen kirjasintyyppi on moderni, geometrisiin muotoihin perustuva Averta. Sitä käytetään kaikissa brändimateriaaleissa aina otsikoista leipäteksteihin.

Word-dokumenteissa, sähköposteissa, PowerPointeissa yms. käytettävä kirjasintyyppi on Arial. Arialia käytetään aina silloin, kun Avertan käyttö ei ole mahdollista.

Katso esimerkkejä typografian käytöstä Elementit käytössä -osiosta.

Averta

Abcdefghijklmnopqrstvyxzyääö1234567890

Abcdefghijklmnopqrstvyxzyääö1234567890

Abcdefghijklmnopqrstvyxzyääö1234567890

Black

Bold

Regular

Arial

Abcdefghijklmnopqrstvyxzyääö1234567890

Abcdefghijklmnopqrstvyxzyääö1234567890

Bold

Regular

Graafiset elementit

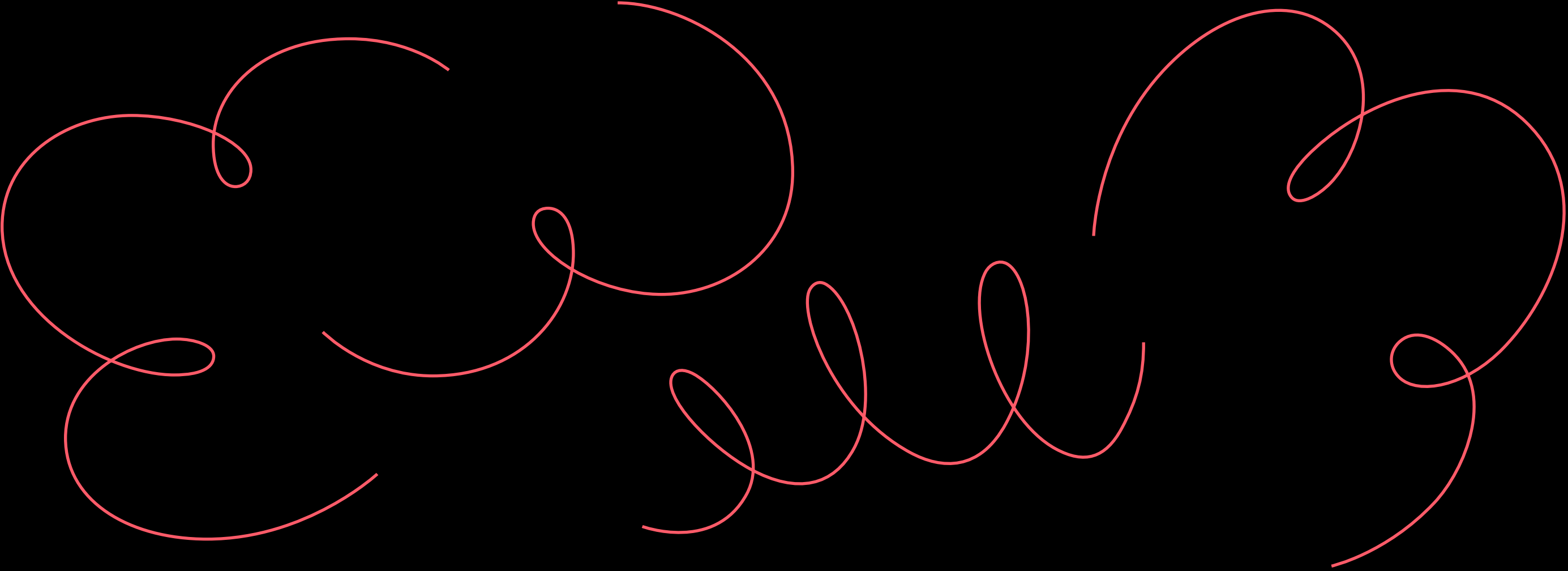
Ekonomien ilmeeseen syntyy elävyyttä ja leikillisyyttä graafisten elementtien avulla. Valikoima valmiiksi suunniteltuja korallin värisiä kiharoita, kiemuroita ja alleviivaajia keventävät ilmettä.

Näitä graafisia elementtejä voi venyttää vertikaalisesti ja horisontaalisesti n. 150 % alkuperäisestä. Viivan paksuus on n. 2 pt läheltä silmäiltävässä tuotteessa ja se kasvaa suhteessa katseluetaisyyteen ja tuotteen kokoon. Tämän sivun esimerkkien kaltaisen vaikutelman kevyen vahvasta viivasta tulee säilyä.

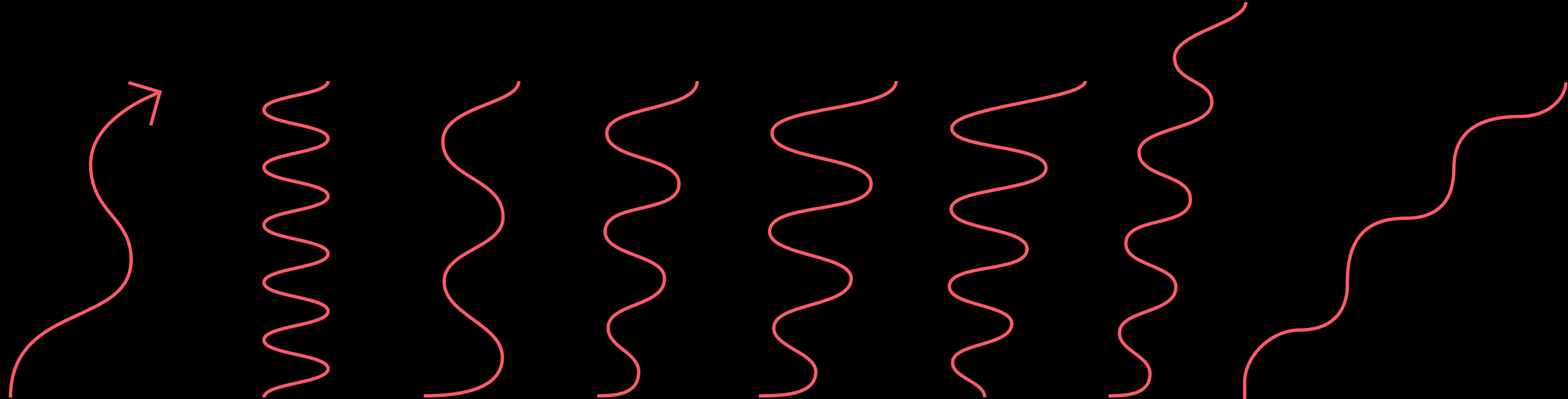
Älä varioi graafisten elementtien väriä. Käytä alkuperäisiä suunnitteluaineistoja, jotka löydät Ekonomien aineistopankista.

Katso esimerkkejä graafisten elementtien käytöstä Elementit käytössä -osiosta.

Kiharat:



Kiemurat:



Alleviivaajat:



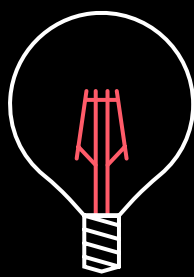
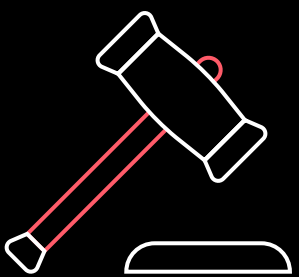
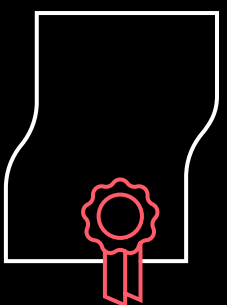
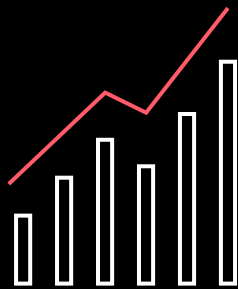
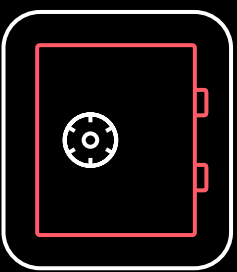
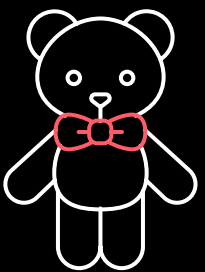
Nuolenkärki
Yhdistä mihin tahansa viivaan

Ikonit

Ekonomien ilmeen tueksi on tuotettu kaksivärisiä viivaikoneita. Niitä voi käyttää esimerkiksi kuvaamassa palveluja ja toimintoja, osana informaatiografiikkaa tai katseenvangitsijoina nostoissa.

Ikoneja tuotetaan lisää tarpeen mukaan. Alkuperäiset suunnitteluaineisto sekä ruutu- ja painoversiot löydät Ekonomien aineistopankista.

Katso esimerkkejä ikonien käytöstä Elementit käytössä -osiosta.



Kuosi

Ekonomien tunnuksen MIT- ja MER-kirjaimista on tuotettu valko-koralli kuosi, jota voi käyttää laajoina pintoina tai esimerkiksi valokuvataustoissa tai -reunuksissa.

Alkuperäiset suunnitteluaineistot löydät Ekonomien aineistopankista.

Katso esimerkkejä kuosin käytöstä Elementit käytössä -osiosta.



Kuvat

Suomen Ekonomit on jäsenilleen tärkeä taustatuki, joka toimii ja auttaa lähellä ihmistä. Kuvamaailma heijastaa samaa ajatusta – se keskittyy luonnollisiin arjen ja työelämän hetkiin rajaten huomion pelottomasti tiiviisti kasvoihin ja toimintaan.

Ekonomien kuvamaailman tunnistettavuutta korostetaan Ekonomeille suunnitellun oman Photoshop-kuvafilterin avulla, jonka avulla kuvien tuottamisen prosessi myös keventyy. Lähtökohtaisesti kuvina käytetään tarkkaan valittuja kuvapankkikuvia, jotka säädetään flitterin avulla vastaamaan ohjeiston esimerkkien kaltaista tunnelmaa.

Löydät valmiiksi valittuja ja käsiteltyjä kuvia Ekonomien aineistopankista, jonne tuodaan myös jatkuvasti uusia kuvia Ekonomien viestinnän voimin.

Katso esimerkkejä kuvien käytöstä Elementit käytössä -osiosta.



Kuvat

Ekonomien kuvamaailmaan eivät kuulu symboli-kuvat, business-kliseet, dramaattiset hetket eivätkä teennäiset poseeraukset.

Ei mustavalkokuvia



vaan värikuvia Ekonomien kuvasäädöillä varustettuna.

Ei kliseitä, teennäisiä poseerauksia tai dramaattisia tilanteita



vaan luonnollisia ilmeitä ja hetkiä.

Ei symbolikuvia



vaan rohkeasti lähikuvia, tunnelmia ja luontevaa toimintaa.

Ei kaukaa otettuja kuvia



vaan rajataan lähelle kasvoja ja tekoja.

Ei kirkkaita käsittelemättömiä kuvia



vaan Ekonomien Photoshop-filtterillä viimeistelyjä kuvia.

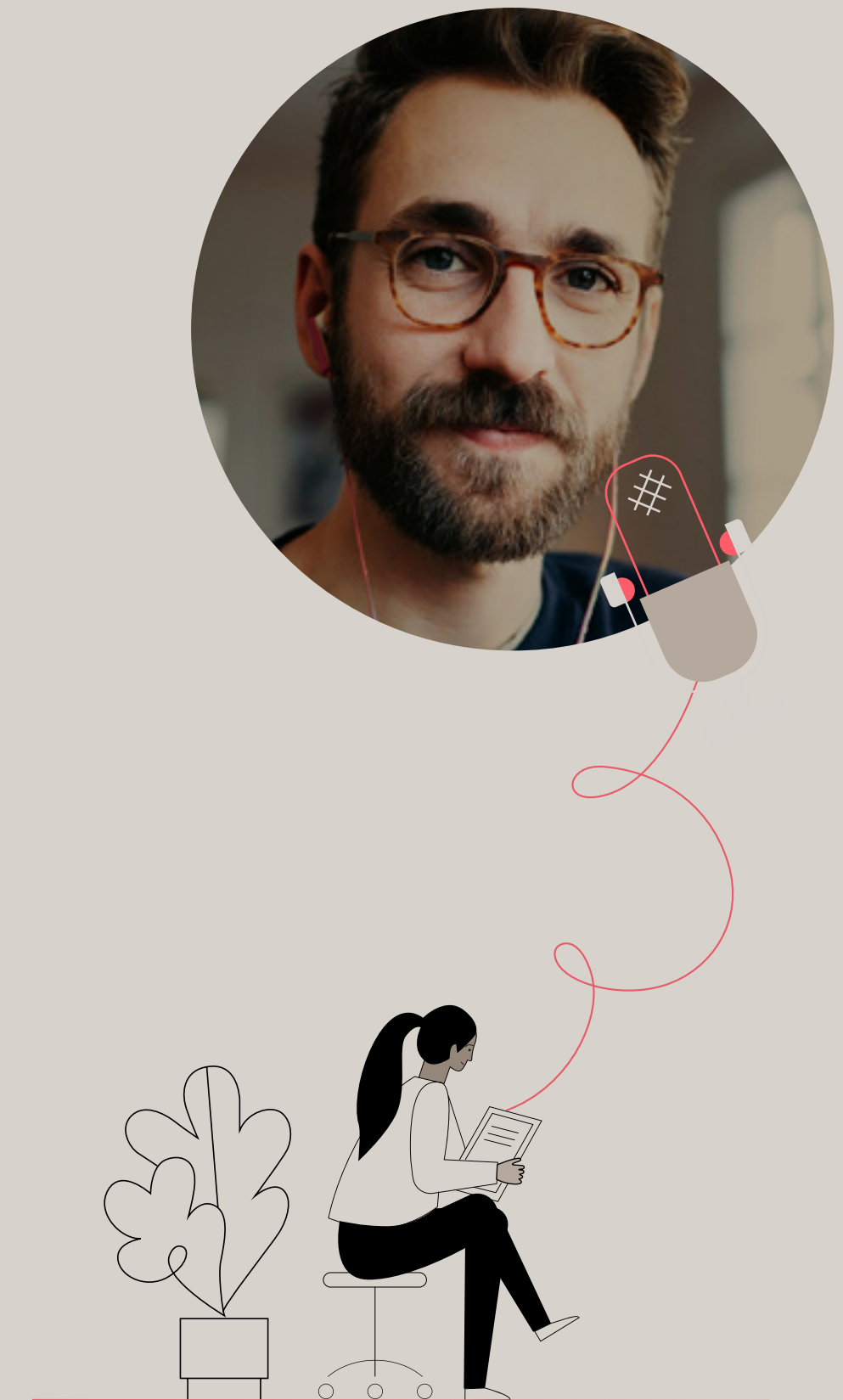
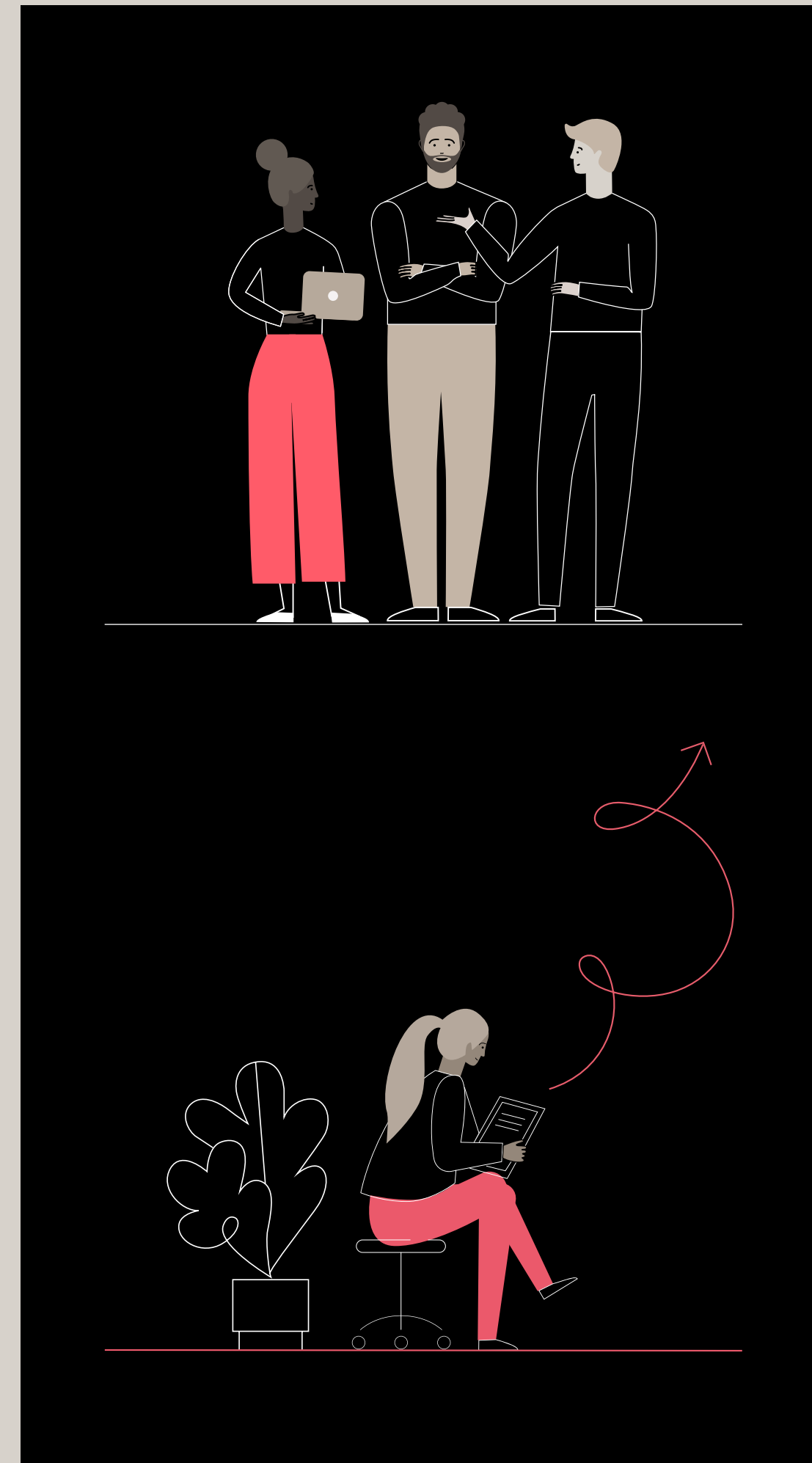
Kuvitukset

Ekonomien ilme täydentyy uniikilla kuvitusmaailmalla. Kuvitukset rikastavat visuaalista ilmettä tuomalla mukaan leikkisyyttä, keveyttä ja kontrastia. Ne seuraavat tarkasti ilmeen perus suuntaviivoja ja hyödyntävät määriteltäviä värejä, graafisia elementtejä ja typografiaa.



Kuvitukset

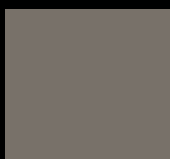
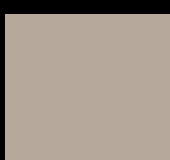
Kuvitusten taustaväri on haalea hiekka tai musta. Kuvituksia voi yhdistää myös Ekonomien brändikuviin.

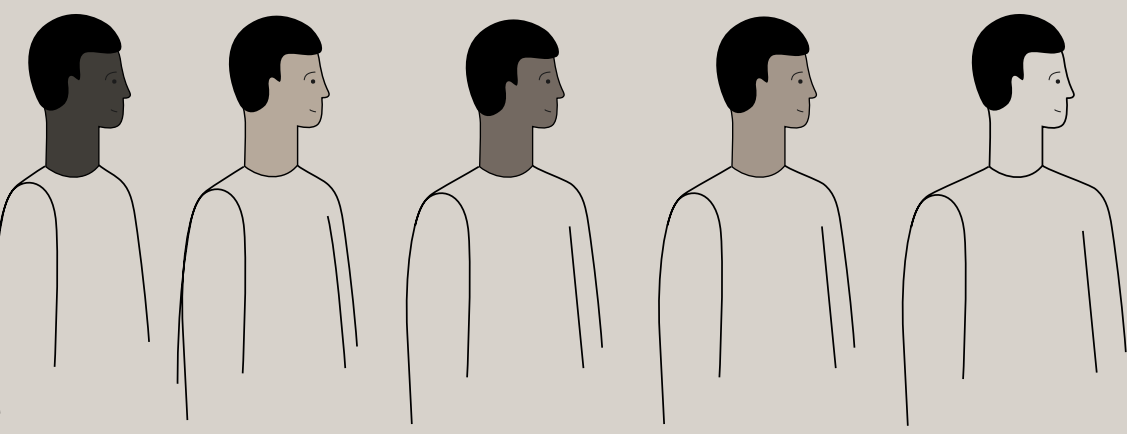
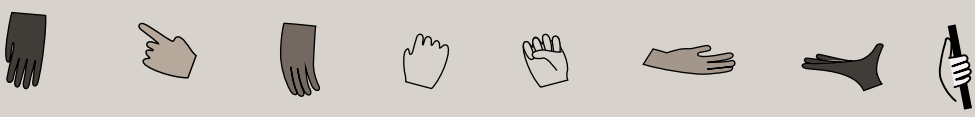
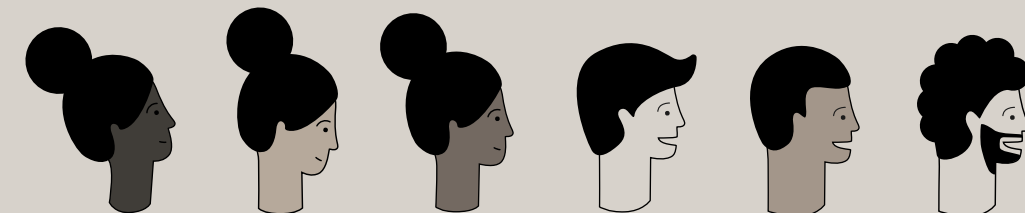
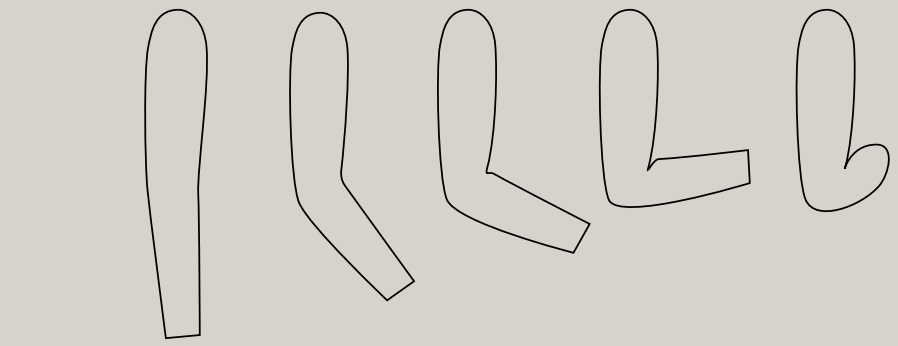


Kuvitukset

Kuvitukset on suunniteltu jatkuvasti kasvavaksi elementtikirjastomaiseksi kokonaisuudeksi, ja uusia kuvituskuvia luodaan pääasiassa toistamalla olemassa olevia kuvituselementtejä. Uusia elementtejä voi tuottaa tarvittaessa mutta harkiten. Ennen uusien elementtien piirtämistä, pohdi pääsetkö haluamaasi lopputulokseen varioimalla hieman jo piirrettyjä versioita. Varmista, että uusia elementtejä piirtävä taho on taitava kuvitusten tekemisessä.

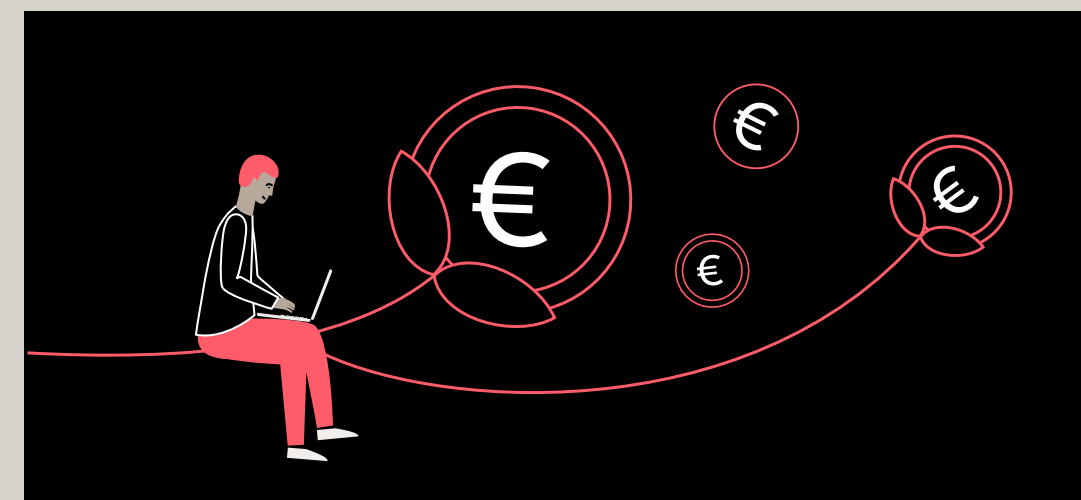
Ihon sävyt:

	CMYK: 62 / 55 / 58 / 61 sRGB: 64 / 61 / 56
	CMYK: 53 / 48 / 53 / 43 sRGB: 97 / 89 / 82
	CMYK: 44 / 41 / 47 / 26 sRGB: 130 / 120 / 110
	CMYK: 0 / 12 / 20 / 30 sRGB: 182 / 169 / 155
	CMYK: 0 / 6 / 8 / 19 sRGB: 215 / 210 / 203



Kuvitukset

Esimerkkejä valmiista kuvituksista.



EKONOMIT
MER

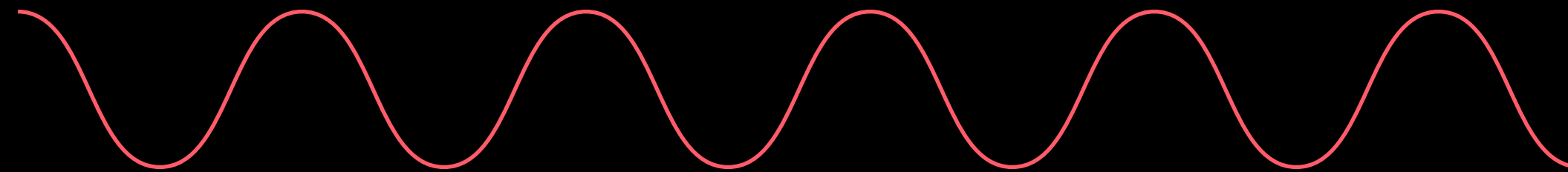
Talouskinkerit

**Haastateltavana
Sixten Korkman**

Tule ottamaan taloustieteen perusteet haltuun seitsemässä virtuaalitapaamisessa syksyn aikana. Vetäjänä Julia Thurén.

Ilmoittaudu ekonomit.fi/tapahtumaxxx

Elementit käytössä



Instagram-kuva

Kuvan ja mustan pinnan voi jakaa tunnuksen M-kirjainten vasemmasta reunasta, jolloin osa tunnuksesta jää mustan pinnan ja osa kuvapinnan päälle.

Marginaalit ovat tasamittaiset käytetyn pinnan sivuissa sekä ylä- ja alareunassa.

Otsikko Averta Bold -leikkausta.

Pidennä tai lyhennä alleviivaajaa tarpeen mukaan.

Alaotsikko on Averta Regular -leikkausta.
Korosta musta-koralli-väritystä myös typografisissa valinnoissa!



Käytä kuvassa graafisia elementtejä tuomaan ilmeeseen leikillisyyttä. Elementti saa leikata pintoja ja jatkua reunojen yli.

Varmista, että viivan paksuus säilyy läheltä silmältävässä tuotteessa suhteessa yhtä kevyen vahvana kuin tämän ohjeiston esimerkeissä.

Käytä Ekonomien kuvafiltterillä varustettuja ja käyttöön hyväksyttyjä kuvia. Valmiiksi käsiteltyjä kuvia löydät Ekonomien aineistopankista.

Marginaalit ovat tasamittaiset käytetyn pinnan sivuissa sekä ylä- ja alareunassa.

Facebook-kuva

Suunnittele mustan pinta-alan ja kuvan koko copyn ehdoilla. Huomioi marginaalin tasamittaisuus myös tunnuksen toisella puolella jos tuot kuva-väripinnan jaon lähelle tunnusta.



Tekstit voivat halkoa kuva- ja väripintoja. Varmista, että tekstit näkyvät kuvan päällä riittävän hyvin. Otsikko Averta Bold -leikkausta.

Korosta musta-korallia värimaailmaa myös typografiassa. Koralli toimii kuitenkin vain aksenttivärinä.

Graafinen elementti voi rajautua reunojen ulkopuolelle.

Facebook-kuvia

Tekstit voivat sijaita kokonaan mustalla väripinnalla.



Tunnuksen voi sijoittaa myös oikealle tai vasemmalle alas.



Tunnus voi sijaita vertikaalisesti kummassa tahansa reunassa. Jätä tasaiset marginaalit ja huomioi tunnuksen suoja-alue.



Tekstit voivat sijaita kokonaan kuvan päällä.



Kuvapinnan voi jakaa keskeltä ja tekstin voi keskittää

Instagram stories, puhelimen taustakuva tai RollUp

Tunnuksen
voi sijoittaa
vertikaalisesti.



Kuva- ja väripinnan voi jakaa myös pystysuunnassa
M-kirjainten vasemmalta puolelta.



Myös kokomustaa
taustaa voi käyttää.

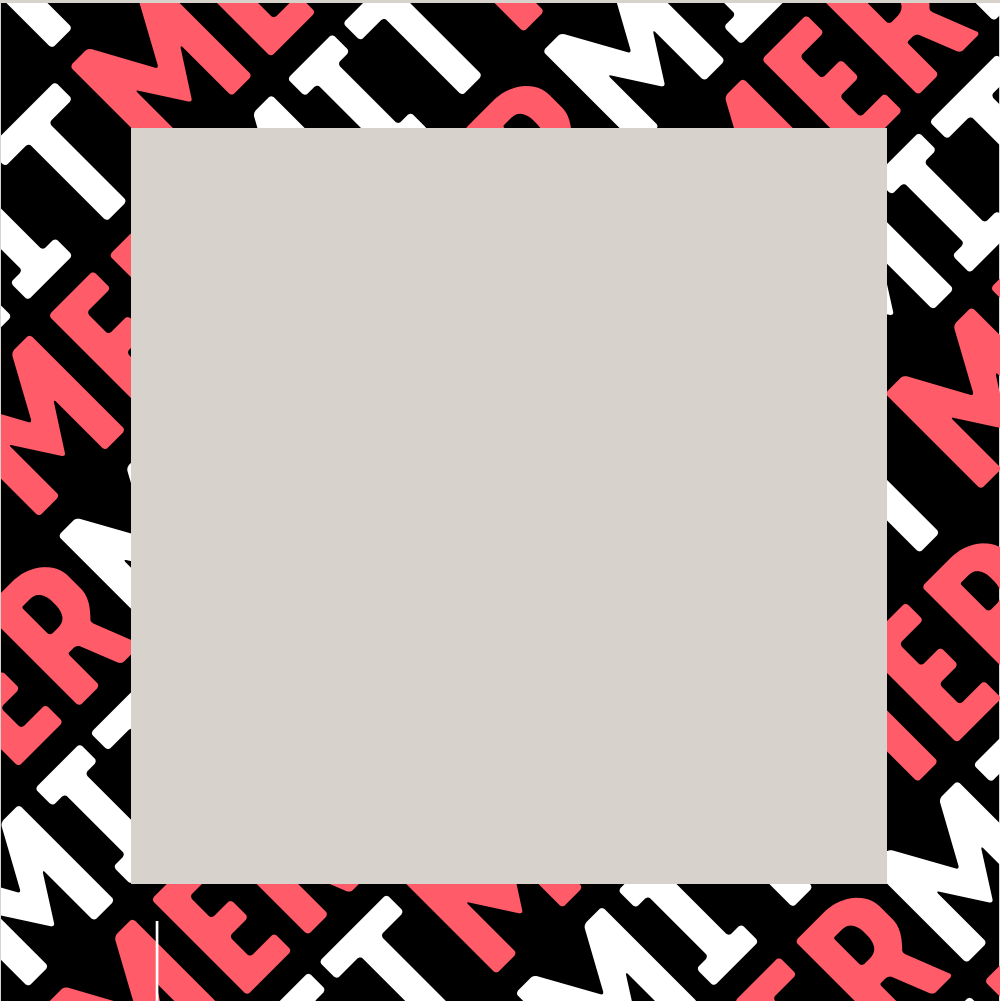


Graafisia elementtejä saa kallistaa
tarpeen mukaan.

Valokuvataustoja ja -reunuksia



Kuositaustaa voi hyödyntää isoissa pinnoissa, esimerkiksi valokuvataustoissa, Rollupeissa tai bannereissa.



Valokuvareunus

Instagram- ja nettisivujen kuvia

Logon voi keskittää ilman, että se on koko tilan levyinen tai korkuinen.

Tekstin ollessa keskitettynä huomioi ylös ja alas tasaiset marginaalit.



Varsinkin pienissä tuotteissa graafinen elementti voi olla joskus parasta jättää pois.

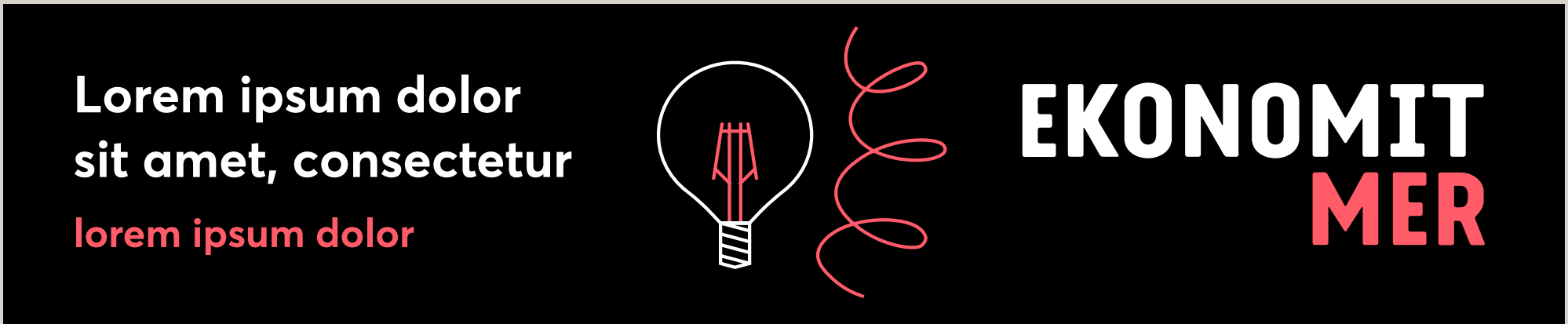
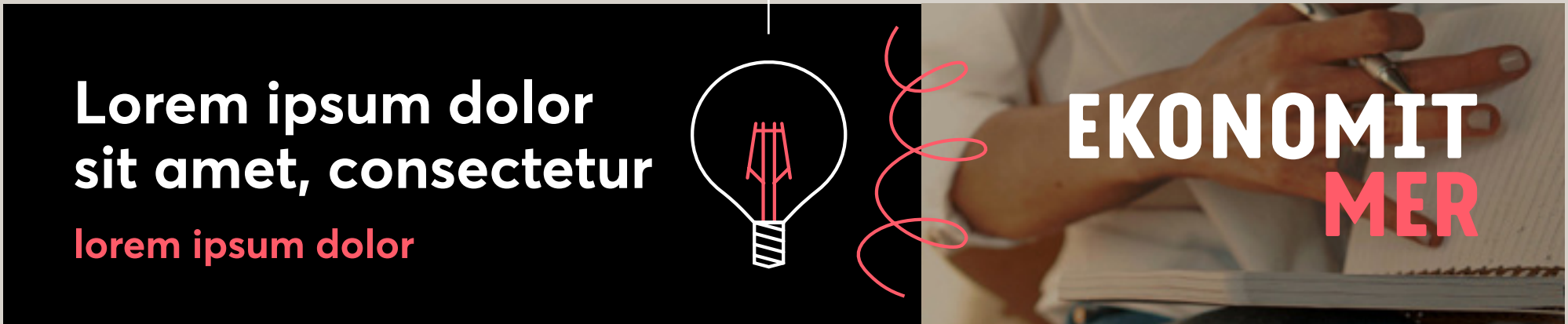
Joskus tuotteessa ei tarvita tunnusta.



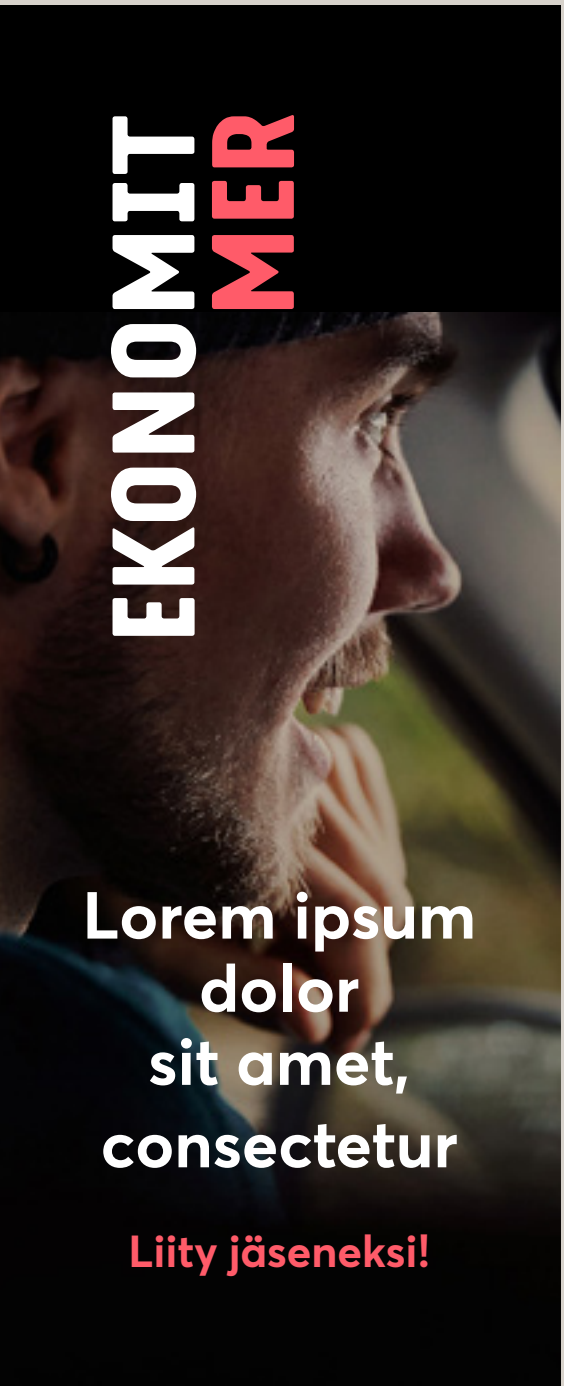
Jos tuotteessa ei ole tunnusta, pyri tuomaan mukaan graafinen elementti tunnistettavuuden lisäämiseksi.

Vaaka- ja pystybannereita

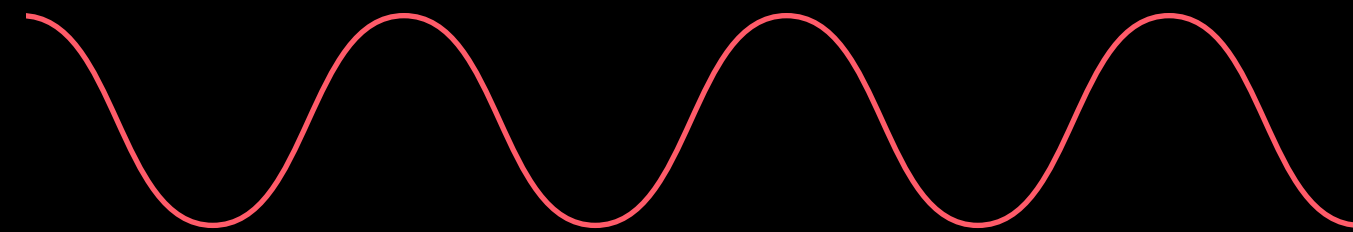
Myös ikoneita voi hyödyntää tuotteissa.



Varmista pienissä tuotteissa tunnukselle riittävä suoja-alue.



Sovellukset



Canva-pohjat

Canvasta löytyy useita erilaisia valmiiksi suunniteltuja ja itse muokattavia some-, uutiskirje- ja tapahtumakalenteripohjia. Pohjista voi tuottaa kustomoinnin jälkeen itse myös julkaisuvalmiita tiedostoja. Canva-tunnuksia voit tiedustella Ekonomien viestinnästä.

Some-pohjia logolla ja ilman

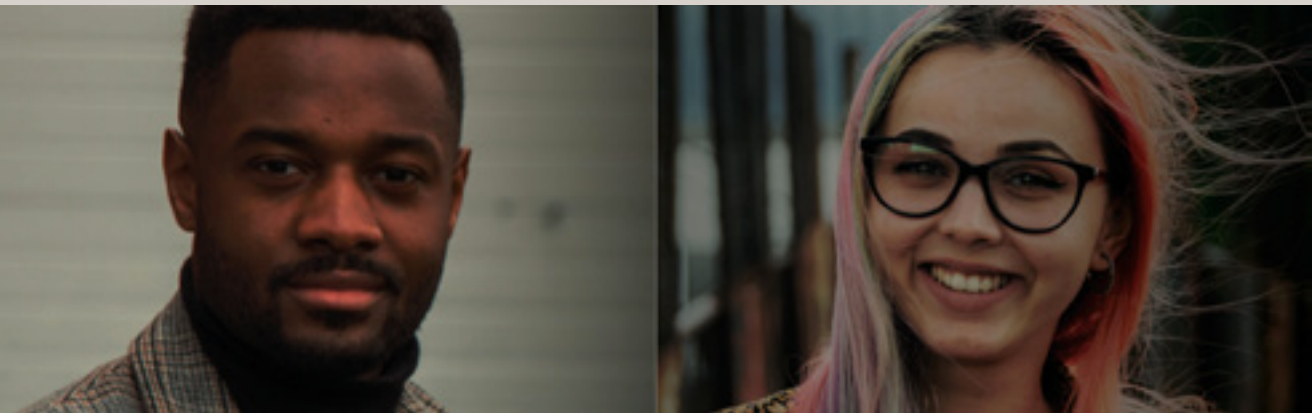


4:5



4:5

Tapahtumakalenteri-pohjia erilaisilla kuvapaikoilla

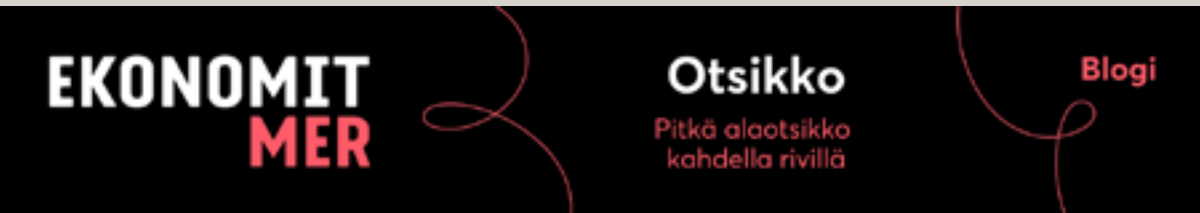
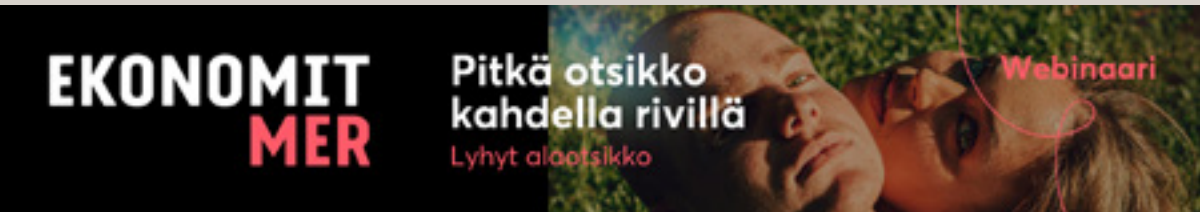


9:16



9:16

Matala banneri 1500x260 px



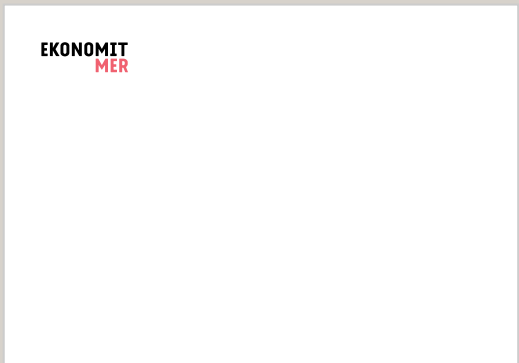
1:1

Kirjekuoret

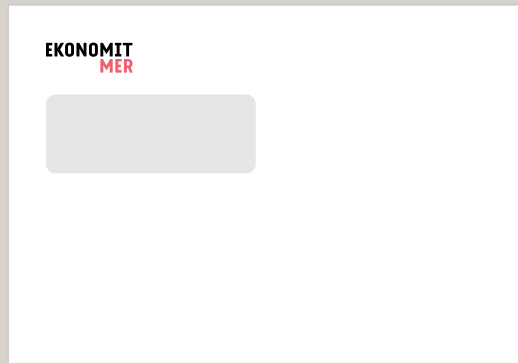
Ekonomien logolla varustetuista
kirjekuorista löytyy seuraavat koot ja
mallit:

- C5 Blanco
- C5 Ikkunalla
- C5 Vastauslähetys
- C4 Blanco
- C4 Ikkunalla
- C4 Vastauslähetys
- C4 Postitusmerkinnällä

C5
Blanco



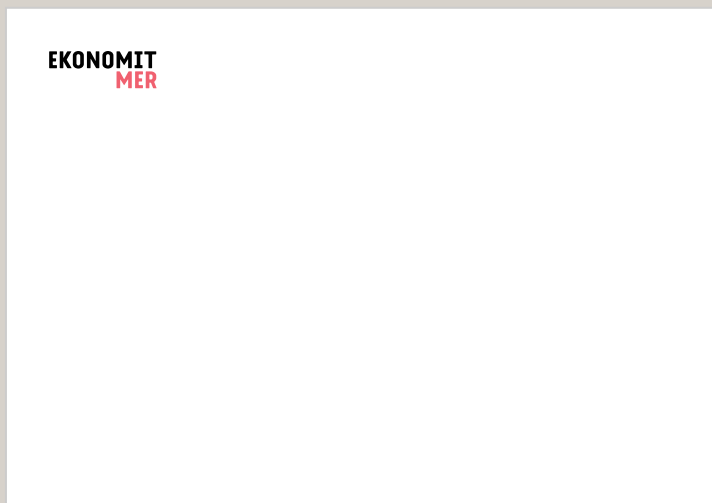
C5
Ikkunalla



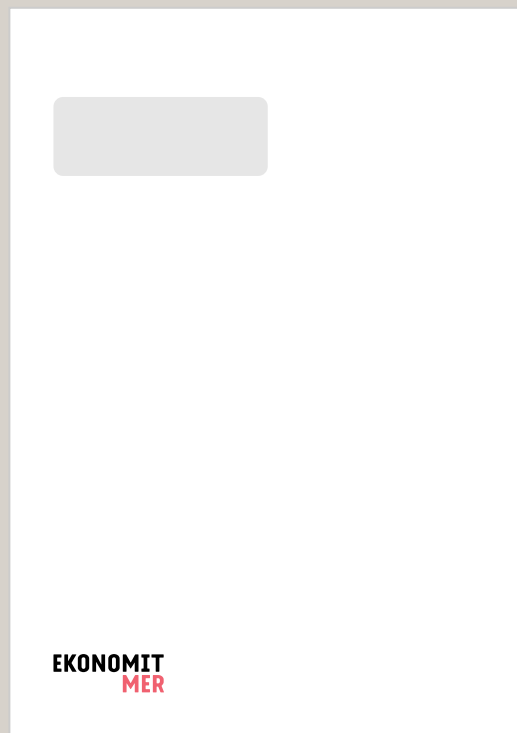
C5
Vastauslähetys



C4
Blanco



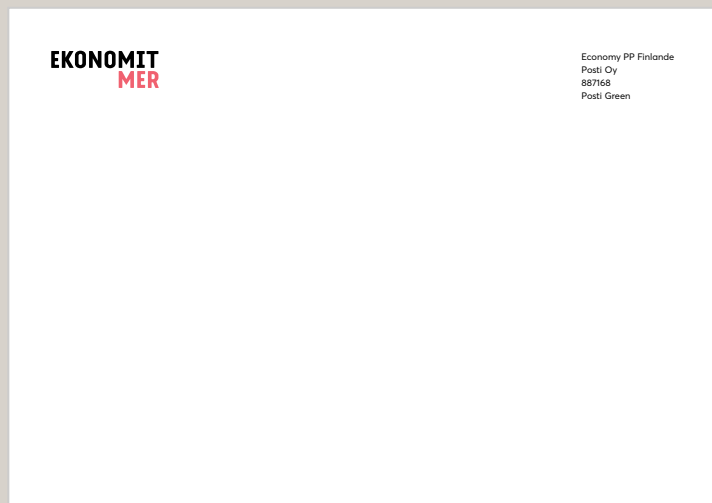
C4
Ikkunalla



C4
Vastauslähetys



C4
Postitusmerkinnällä



Käyntikortit

Ekonomien käyntikortit ovat kaksipuoleisia toisen puolen ollessa kokomusta. Kortit painetaan nelivärisenä 300 g Offset- tai Munken Polar -paperille ja viimeistellään Ensocoat Soft-touch laminoinnilla.

Käyntikorttipohja on lomakemuotoinen PDF, jonka voi itse täyttää omilla tiedoilla ja lähettää eteenpäin painoon. Lomakepohjan voi hakea käyttöönsä aineistopankista.

55 mm

EKONOMIT
MER

Etunimi
Sukunimi

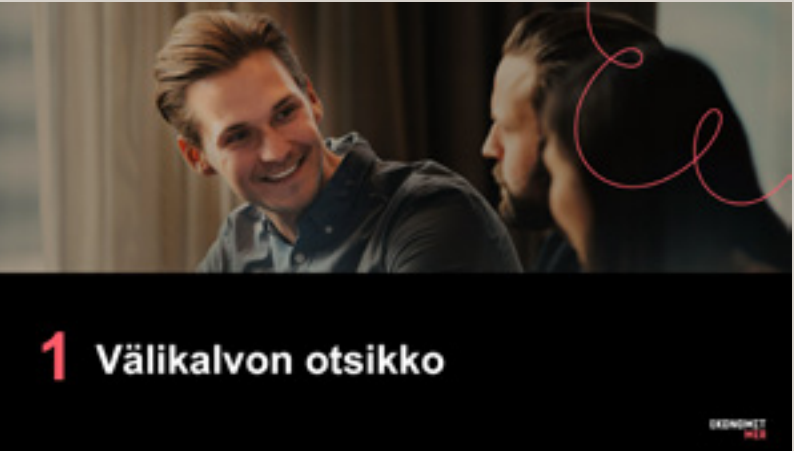
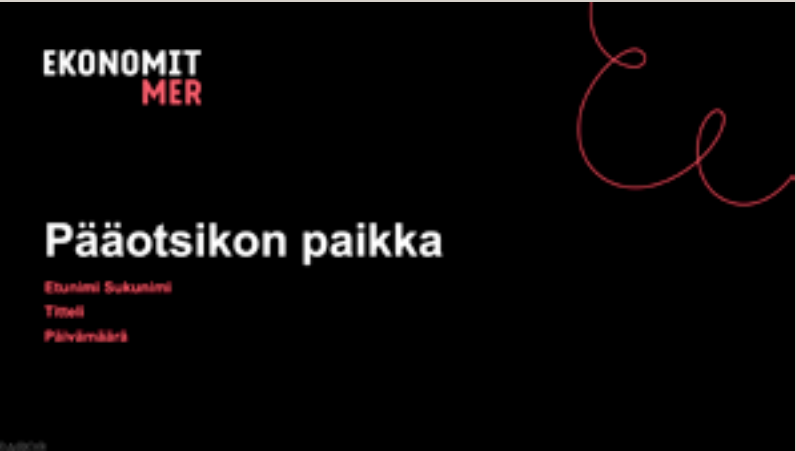
Avustava asiantuntija
Biträdande sakkunnig
+358 40 123 4567
etunimi.sukunimi@ekonomit.fi

Suomen Ekonomit / Finlands Ekonomer
Ratavartijankatu 2, 00520 Helsinki
Banvaktsgatan 2, 00520 Helsingfors
ekonomit.fi

85 mm

PowerPoint-pohjat

Ekonomien PowerPoint-pohjat löytyvät suomen-, ruotsin- ja englanninkielisenä aineistopankista. Pohjista löytyy valmiita suunnittelupohjia ja niitä voi myös varioida itse.



EKONOMIT
MER